



Investor Relations

- 2024.1Q 경영실적 -

Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

01 회사 소개

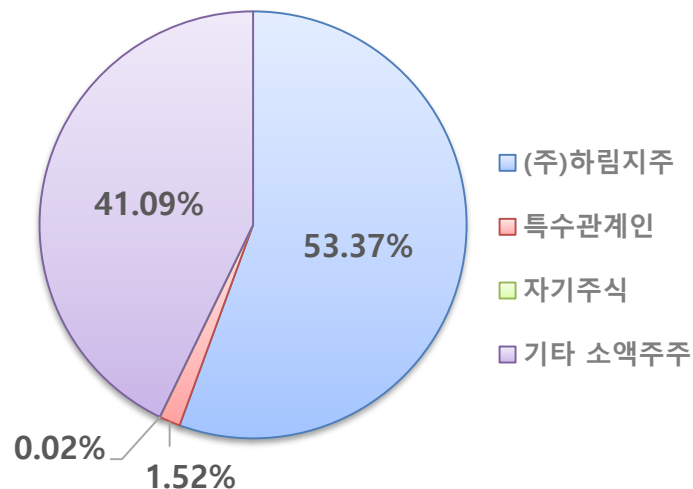
❖ 일반 현황

2024.03.31 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,418명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	2개사 (HBC, 싱그린FS)
홈 페이지	www.harim.com

(*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

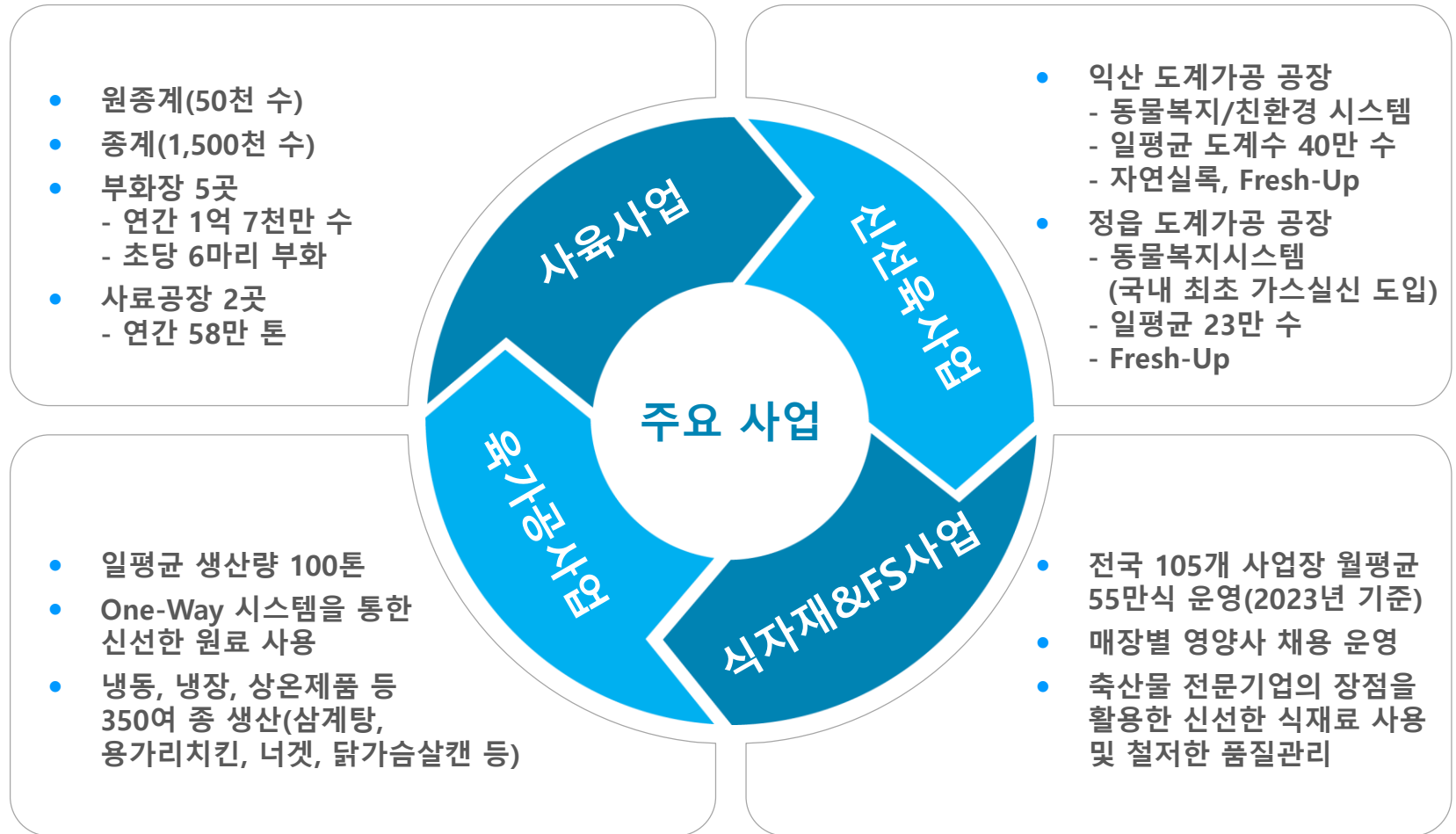
❖ 주요 주주



2024.03.31 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,598	1.52%
기타소액주주	43,642,162	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

02 사업 영역



핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

01 친환경 동물복지 사육시스템

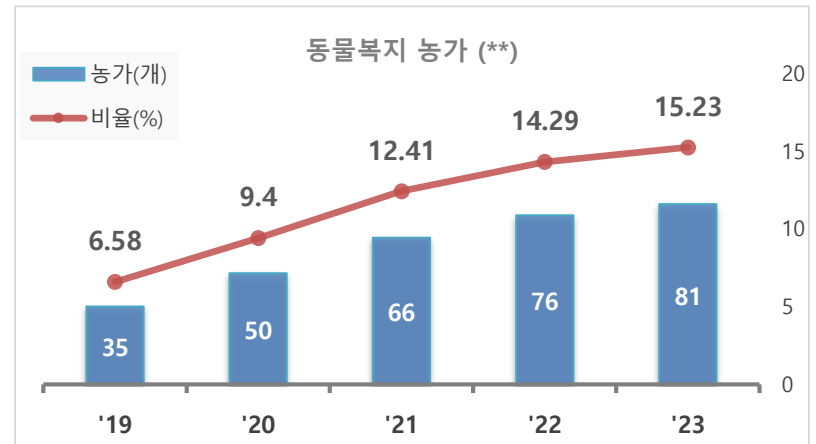
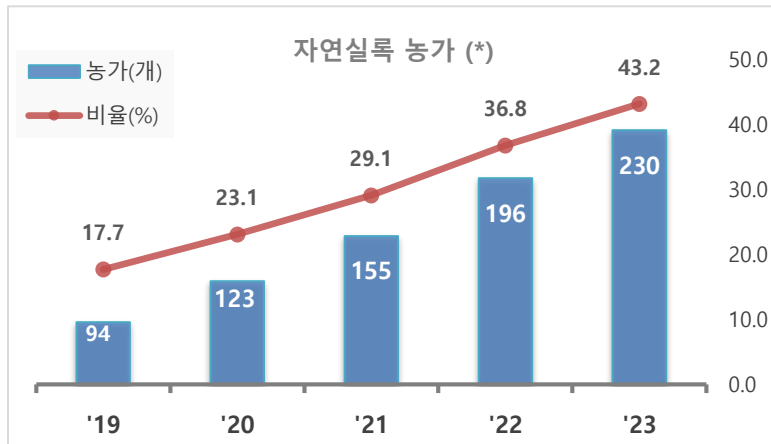
친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아
수질 및 토양오염을 방지

동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해
계사 내 NH₃, CO₂를 제어해 대기오염 방지



- 무항생제 인증농가를 2019년 94개 농가에서 2023년 현재 230개 농가로 확대
- 현재 무항생제 인증농가는 전체 농가의 45.2%

- 동물복지 인증농가를 2019년 35개 농가에서 2023년 현재 81개 농가로 확대
- 현재 동물복지 인증농가는 전체 농가의 15.2%

(*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준

(**) 육계 농가 기준

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
 - Speed : x1.5
 - Space : x3
- 6개의 도계라인
 - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
 - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('23)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,563	24.6
부분육	2,425	3,873	59.7
절단육	1,661	2,653	59.7

동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소

가스스터닝
(Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통 ↓)
- 방혈을 원활하게(경직 ↓)

방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지

탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거

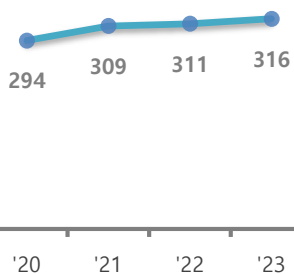
스티물레이션
(Stimulation)

- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게

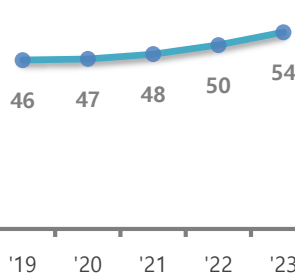
에어칠링(Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41°C → 2°C
- 수분 ↓ 품질 ↑ 위생 ↑

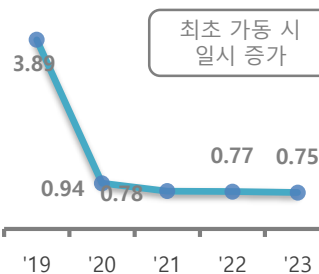
도계생산성(수/MH) (*1)



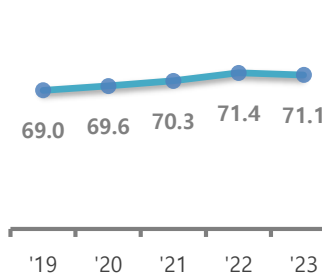
부분육생산성(kg/MH) (*2)



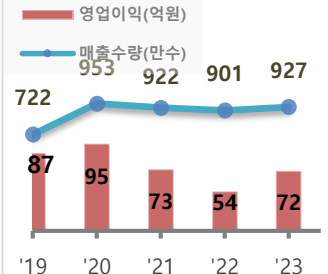
도계설비로스율(%) (*3)



도계 수율(%) (*4)



동물복지제품 매출



(*1) 도계생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자 투입 시 도계수량
 (*2) 부분육생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자가 생산한 부분육 중량

(*3) 도계설비로스율 : 도계설비 오류로 인한 생산중단 시 발생한 생산량 감소율
 (*4) 도계 수율 : 1마리의 생계를 투입하여 생산한 도계육(통닭)의 중량 비율

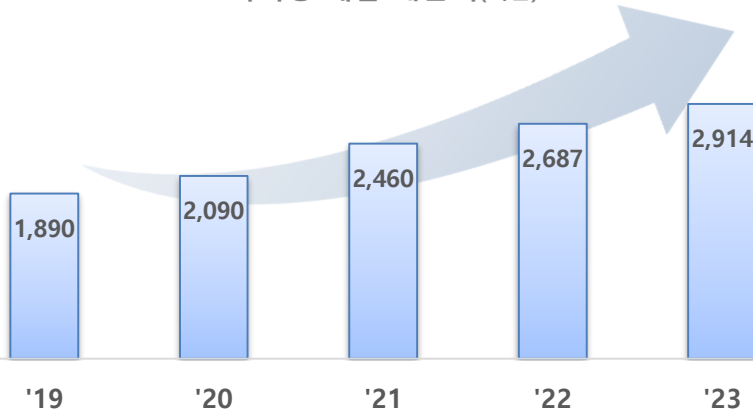
03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

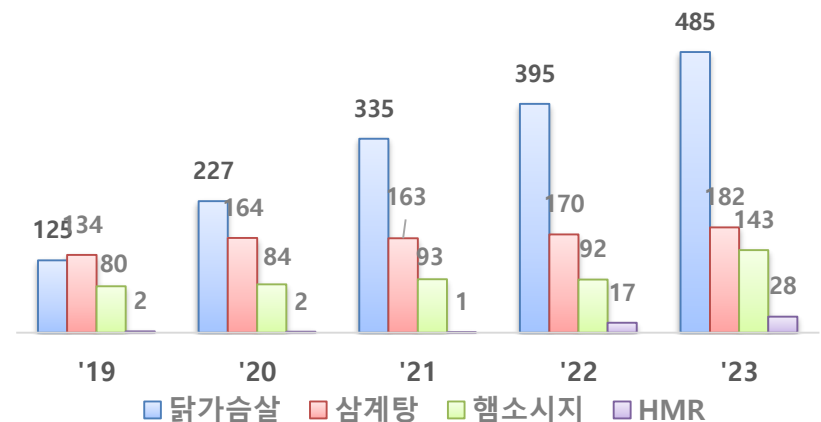


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
 - 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
 - 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱
 - 웰하도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
 - 갈비탕, 곱도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출액(억원)



경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

01 경영실적

❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2023년 1분기	2023년 4분기	2024년 1분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,147	2,895	3,058	(90)	-2.9%	162	5.6%
매출총이익	388	320	515	127	32.7%	196	61.1%
판매관리비	385	464	412	27	7.0%	(52)	-11.3%
영업이익	3	(144)	104	100	2907.7%	248	흑자전환
영업이익률	0.1%	-5.0%	3.4%	3.3%	-	8.4%	-
당기순이익	(97)	(70)	(74)	23	23.8%	(5)	-6.7%
당기순이익률	-3.1%	-2.4%	-2.4%	0.7%	-	0.0%	-

❖ 별도

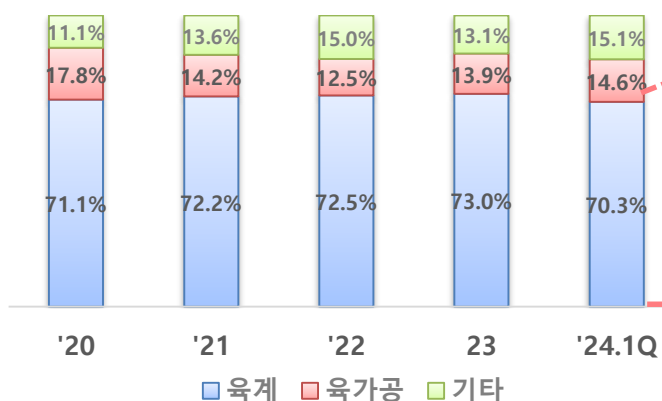
단위 : 억 원

구분	2023년 1분기	2023년 4분기	2024년 1분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	2,998	2,769	2,924	(73)	-2.4%	156	5.6%
매출총이익	342	286	391	49	14.3%	106	37.0%
판매관리비	360	424	391	32	8.8%	(33)	-7.7%
영업이익	(17)	(138)	91	109	흑자전환	230	흑자전환
영업이익률	-0.6%	-5.0%	3.1%	3.7%	-	8.1%	-
당기순이익	(115)	(48)	(88)	28	24.0%	(39)	-80.8%
당기순이익률	-3.9%	-1.8%	-3.0%	0.9%	-	-1.2%	-

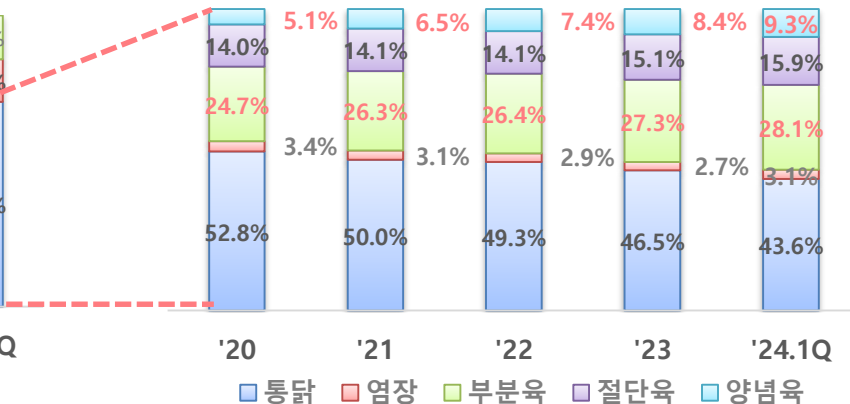
02 매출분석

고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품목	2022년	2023년	24년 1분기 누적	23년 1분기 누적	전년 동기 대비
통 닭	3,913	4,198	3,689	4,079	(390)
염 장	3,395	3,526	3,399	3,535	(136)
부 분 육	7,202	7,678	7,506	7,392	114
절 단 육	4,519	4,808	4,545	4,763	(218)
양 념 육	5,927	5,884	5,914	5,827	86
육 가 공	7,861	8,353	8,460	8,280	180

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

03 성장전략

수익성 극대화 & 지속 성장

프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보
(신선+양념육+밀키트+HMR)

부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대
168천수/일→280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
- 자연실록, 동물복지 원료
- 국탕류, 안주류, 밀샐러드
갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

01 시장현황

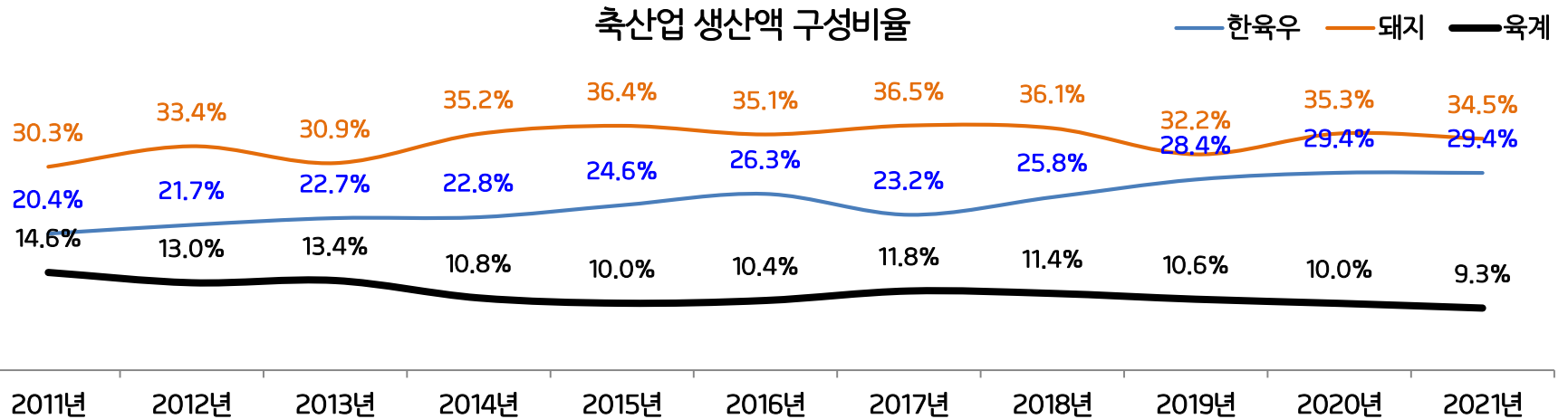
❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원_경상가격)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
농업	45.7	45.5	48.9	49.3	48.7	48.5	47.3	48.2	50.1	49.7	50.2	59.2
축산	17.5	15.0	16.0	16.2	18.8	19.1	19.2	20.1	19.7	19.8	20.3	24.6
한육우	4.9	3.1	3.5	3.7	4.3	4.7	5.1	4.7	5.1	5.4	6.0	7.2
돼지	5.3	4.5	5.3	5.0	6.6	7.0	6.8	7.3	7.1	6.4	7.2	8.5
육계	2.1	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0	2.4	2.3	2.1	2.0	2.3

※ 자료 : 농림축산식품부

축산업 생산액 구성비율



- ▶ 2021년 축산업 생산액 구성 중 한육우 29.4%, 돼지 34.5%, 육계 9.3% 차지
- ▶ 2010년 대비 한육우 48.7% 증가, 돼지 59.3% 증가, **육계 정체**

01 시장현황

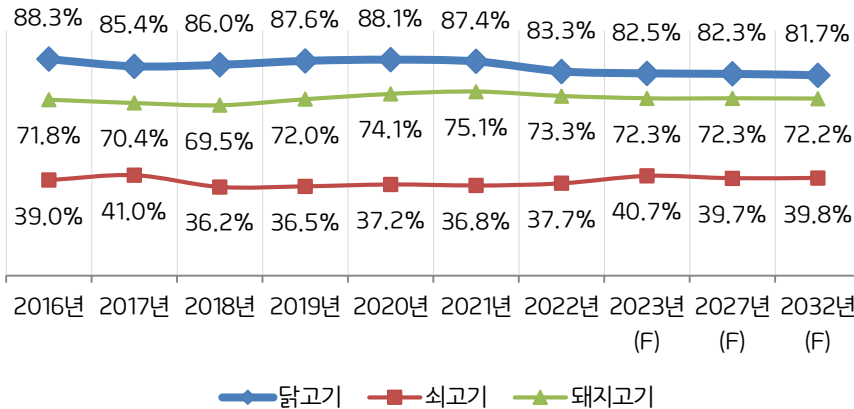
❖ 축종별 자급률

(단위 : kg_정육 기준)

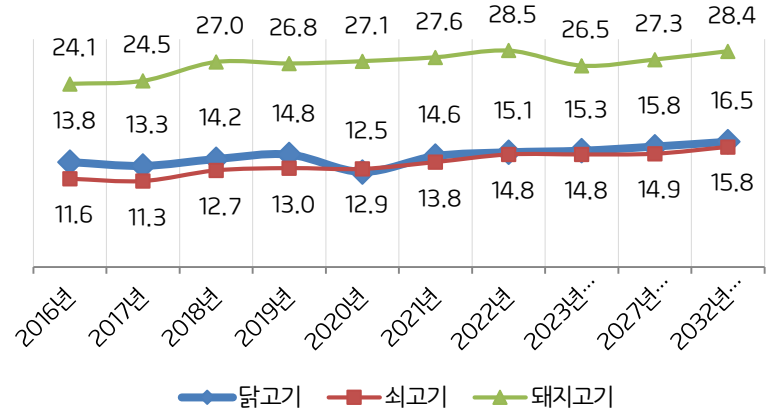
구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 (F)	2026년 (F)	2031년 (F)	2022년 대비 2031년 성장률
닭고기	자급률	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.5%	88.0%	86.9%	83.3%	82.5%	86.8%	85.0%	-1.6%p
	1인당 소비(kg)	13.4	13.8	13.3	14.2	14.7	14.9	14.7	15.1	15.3	15.1	15.9	1.4
쇠고기	자급률	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	36.8%	37.7%	40.7	42.8%	41.4%	2.1%p
	1인당 소비(kg)	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	14.8	14.8	14.9	16.0	1.0
돼지고기	자급률	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	74.1%	72.8%	73.3%	72.3	70.4%	66.7%	-2.9%p
	1인당 소비(kg)	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	28.5	27.3	28.9	31.0	-0.1

자료 : 농림축산식품부 / 2020년은 농업관측본부 추정치

축종별 자급률 현황



축종별 1인당 소비 현황



- ▶ 계열업체 생산 기반이 확대되면서 중장기적으로 증가 추세를 보일 전망
- ▶ 닭고기 가공 수요 증가가 예상되면서 가격이 저렴한 수입량이 증가 될 것으로 보임
- ▶ 국내 닭고기 시장은 유통물량 증가로 1인당 소비량은 증가 → 생산성 개선, 원가 경쟁력 확보

02 연결 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2024년 1Q	2023년	2022년
유동자산	333,993	336,012	397,406
비유동자산	502,683	506,126	512,427
자산총계	836,676	842,138	909,833
유동부채	455,729	438,583	530,725
비유동부채	83,037	94,998	78,007
부채총계	538,766	533,581	608,732
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(35,300)	(35,326)	(35,338)
이익잉여금	22,997	33,678	26,233
비지배지분	814	806	807
자본총계	297,910	308,557	301,101

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	24년 1Q	24년 누적	23년 1Q	23년 누적
매출액	305,760	305,760	314,750	314,750
매출원가	254,230	254,230	275,918	275,918
매출총이익	51,530	51,530	38,832	38,832
판관비	41,172	41,172	38,488	38,488
영업이익	10,358	10,358	344	344
기타손익	100	100	2,346	2,346
금융손익	(16,442)	(16,442)	(12,372)	(12,372)
세전이익	(5,984)	(5,984)	(9,682)	(9,682)
법인세비용	1,434	1,434	55	55
당기순이익	(7,419)	(7,419)	(9,737)	(9,737)
주당이익(원)	(70)	(70)	(91)	(91)

03 별도 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2024년 1Q	2023년	2022년
유동자산	317,602	321,545	378,971
비유동자산	497,873	500,698	504,692
자산총계	815,475	822,243	883,663
유동부채	444,163	427,292	511,944
비유동부채	82,642	94,257	75,633
부채총계	526,805	521,549	587,577
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(27,438)	(27,438)	(27,438)
이익잉여금	6,709	18,733	14,125
자본총계	288,670	300,694	296,086
자본과부채 총계	815,475	822,243	883,663

손익계산서

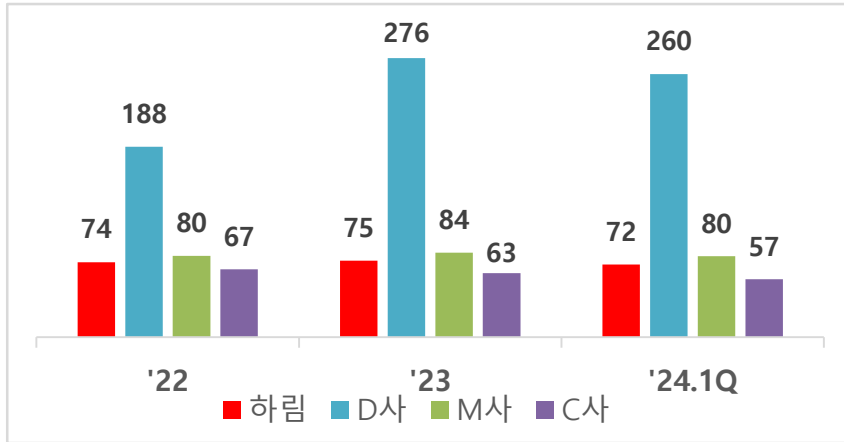
(단위 : 백만원)

구 분	24년 1Q	24년 누적	23년 1Q	23년 누적
매출액	292,441	292,441	299,759	299,759
매출원가	244,151	244,151	265,509	265,509
매출총이익	48,290	48,290	34,250	34,250
판관비	39,148	39,148	35,974	35,974
영업이익	9,142	9,142	(1,724)	(1,724)
기타손익	80	80	2,385	2,385
금융손익	(16,470)	(16,470)	(12,249)	(12,249)
세전이익	(7,248)	(7,248)	(11,588)	(11,588)
법인세비용	1,521	1,521	(45)	(45)
당기순이익	(8,769)	(8,769)	(11,543)	(11,543)
주당이익(원)	(83)	(83)	41	41

04 주요 재무비율 (별도기준)

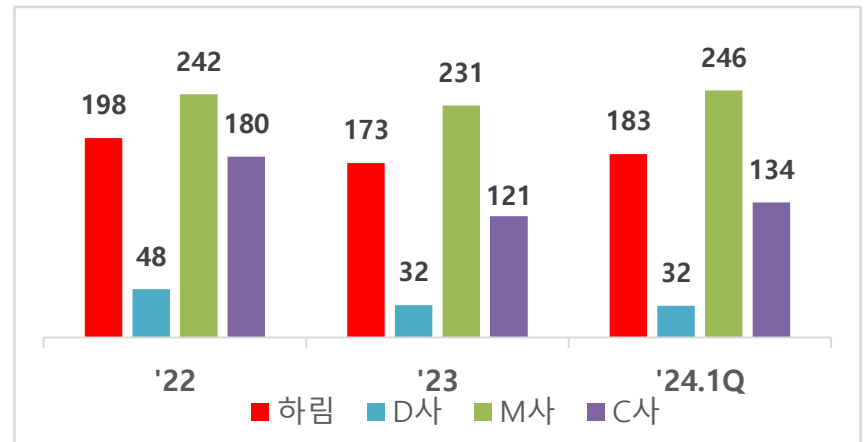
❖ 안정성_유동비율

(단위 : %)



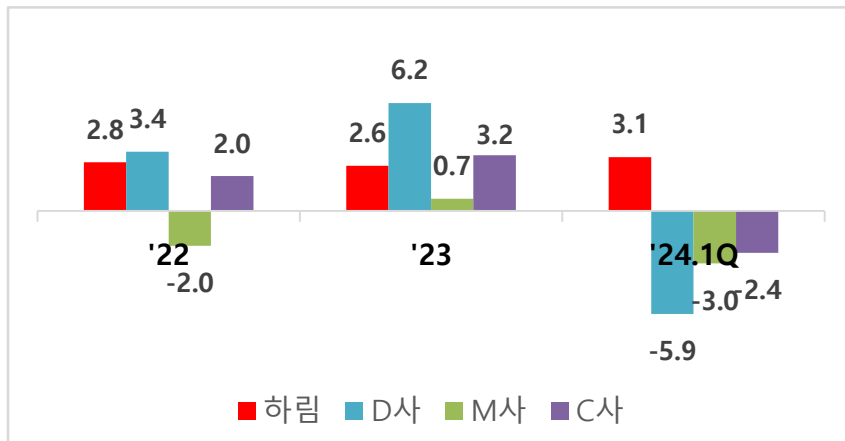
❖ 안정성_부채비율

(단위 : %)



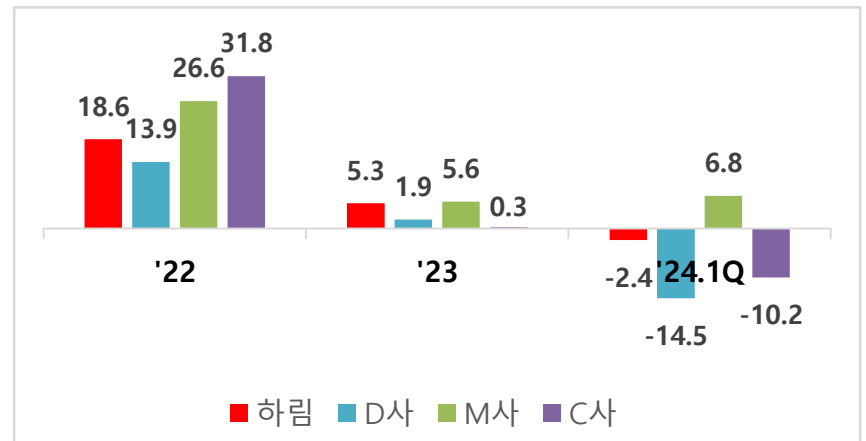
❖ 수익성_영업이익률

(단위 : %)



❖ 성장성_매출액증가율

(단위 : %)



Thank you

