



# Investor Relations

- 2023.3Q 경영실적 -

# Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

# Contents

## Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

## Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

## Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

## Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

## 회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

# 01 회사 소개

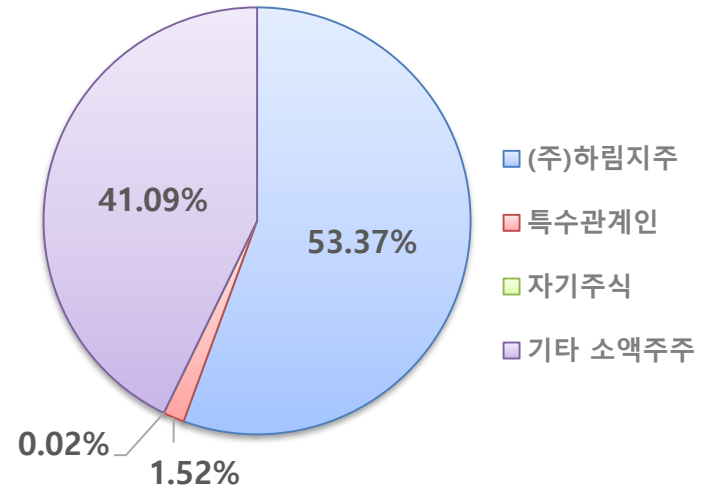
## ❖ 일반 현황

2023.09.30 기준

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 회 사 명   | (주)하림 (HARIM CO., LTD)          |
| 대 표 이 사 | 김홍국, 정호석 (각자대표)                 |
| 설 립 일   | 2011년 1월 1일(*)                  |
| 기 업 공 개 | 2011년 5월 2일 (코스닥시장)             |
| 자 본 금   | 531억원                           |
| 임 직 원 수 | 2,346명                          |
| 주 요 사 업 | 육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식            |
| 본 사 주 소 | 전북 익산시 망성면 망성로14                |
| 소 속 회 사 | 4개사 (HBC, BNP, 싱그린FS, 하림애니멀클리닉) |
| 홈 페이지   | www.harim.com                   |

(\*) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

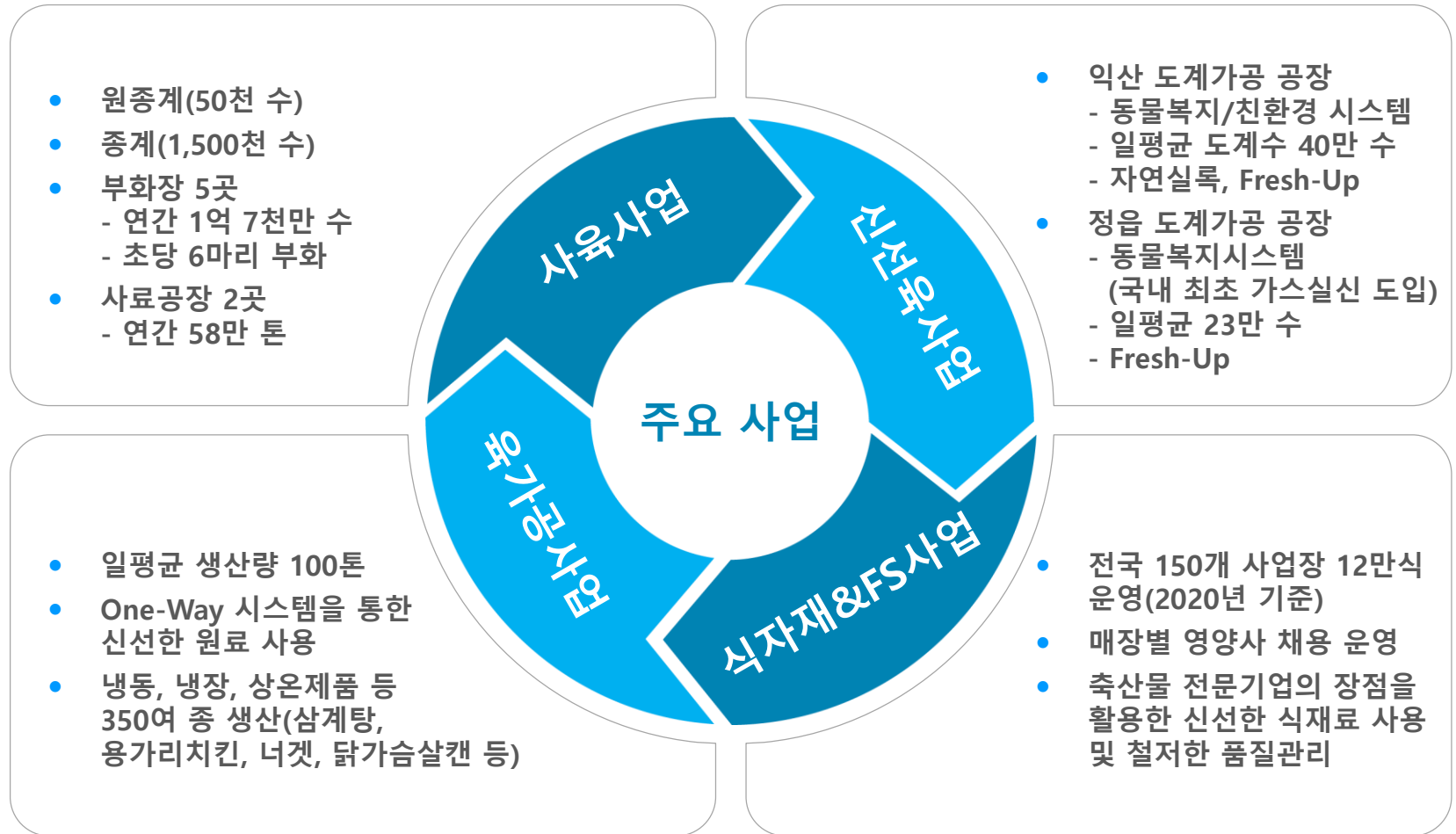
## ❖ 주요 주주



2023.09.30 기준

| 구분      | 주식수         | 지분율     |
|---------|-------------|---------|
| (주)하림지주 | 60,928,422  | 57.37%  |
| 특수관계인   | 1,616,598   | 1.52%   |
| 기타소액주주  | 43,642,162  | 41.09%  |
| 자기주식    | 22,520      | 0.02%   |
| 발행주식 총수 | 106,209,702 | 100.00% |

## 02 사업 영역



## 핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

# 01 친환경 동물복지 사육시스템

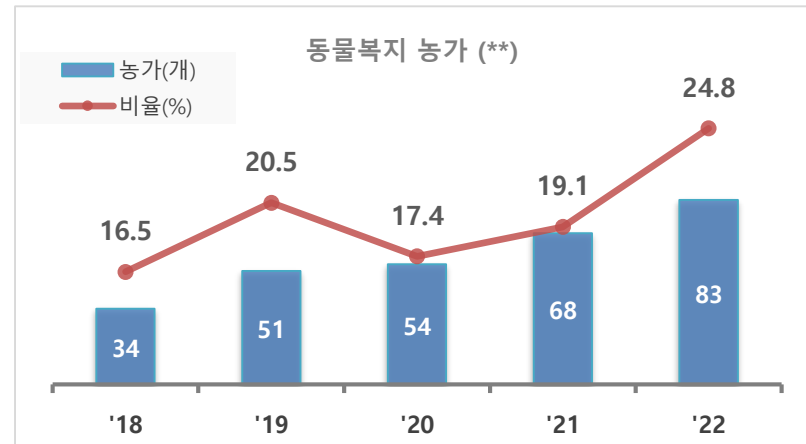
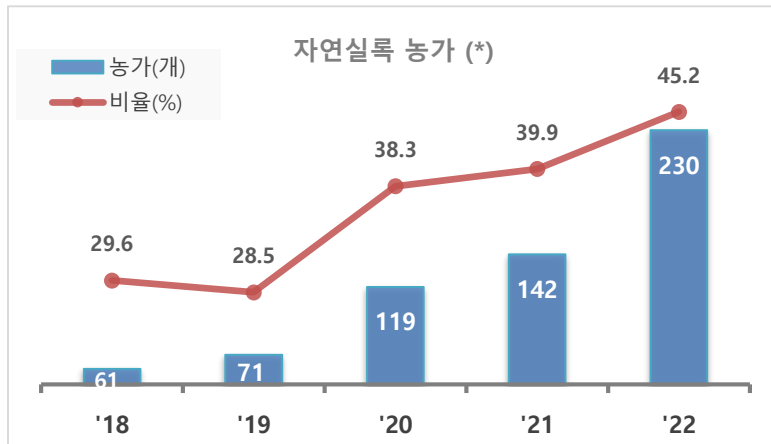
친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

## 자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아  
수질 및 토양오염을 방지

## 동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해  
계사 내 NH3, CO2를 제어해 대기오염 방지



- 무항생제 인증농가를 2018년 61개 농가에서 2021년 현재 230개 농가로 확대
- 현재 무항생제 인증농가는 전체 농가의 45.2%

- 동물복지 인증농가를 2018년 34개 농가에서 2021년 현재 83개 농가로 확대
- 현재 동물복지 인증농가는 전체 농가의 24.8%

(\*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준

(\*\*) 육계 농가 기준



# 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
  - Speed : x1.5
  - Space : x3
- 6개의 도계라인
  - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
  - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

| 구분   | 전('18) | 후('20) | 증감률(%) |
|------|--------|--------|--------|
| 도계수수 | 10,881 | 13,323 | 21.4   |
| 부분육  | 2,425  | 2,955  | 20.9   |
| 절단육  | 1,661  | 1,872  | 11.7   |



동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소



가스스터닝 (Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통 ↓)
- 방혈을 원활하게(경직 ↓)



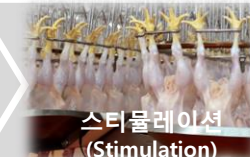
방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지



탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거



스티물레이션 (Stimulation)

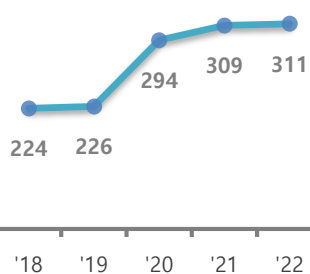
- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게



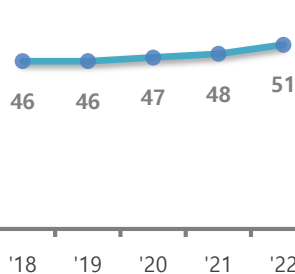
에어칠링 (Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41°C → 2°C
- 수분 ↓ 품질 ↑ 위생 ↑

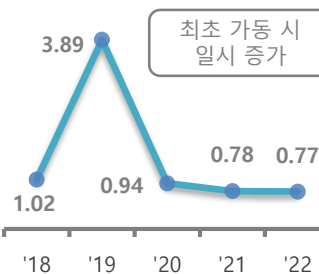
도계생산성(수/MH) (\*1)



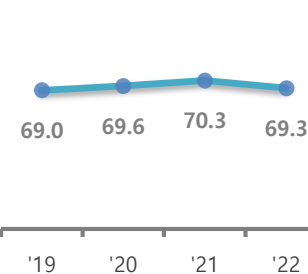
부분육생산성(kg/MH) (\*2)



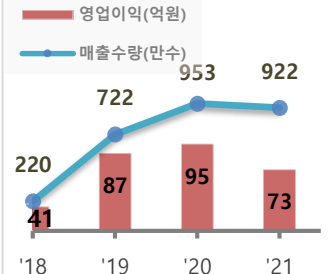
도계설비로스율(%) (\*3)



도계 수율(%) (\*4)



동물복지제품 매출



(\*1) 도계생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자 투입 시 도계수량  
 (\*2) 부분육생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자가 생산한 부분육 중량

(\*3) 도계설비로스율 : 도계설비 오류로 인한 생산중단 시 발생한 생산량 감소율  
 (\*4) 도계 수율 : 1마리의 생계를 투입하여 생산한 도계육(통닭)의 중량 비율

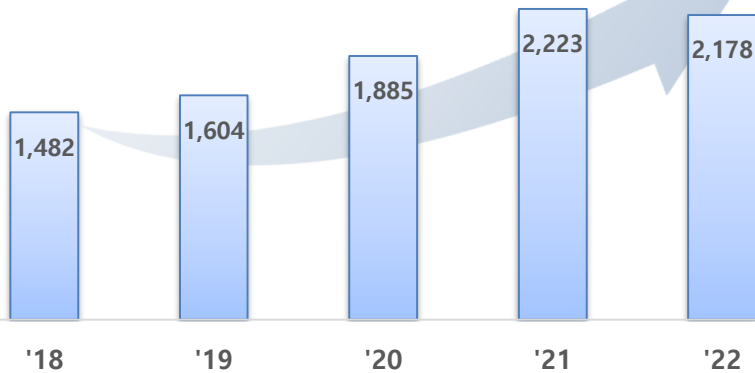
# 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

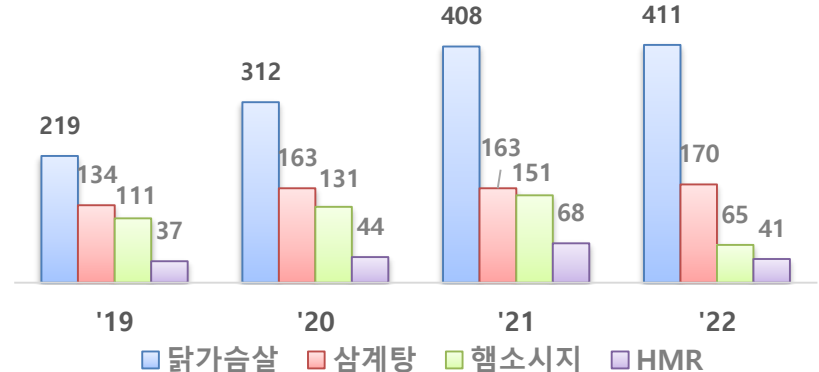


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
  - 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
  - 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱
  - 웰하도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
  - 갈비탕, 곱도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출액(억원)



## 경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

# 01 경영실적

## ❖ 연결

단위 : 억 원

| 구분     | 2022년 3분기 | 2023년 2분기 | 2023년 3분기 | 전년동기대비 |       | 전분기대비 |        |
|--------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|-------|--------|
| 매출액    | 3,674     | 4,087     | 3,979     | 305    | 8.3%  | (107) | -2.6%  |
| 매출총이익  | 511       | 837       | 597       | 86     | 16.8% | (240) | -28.6% |
| 판매관리비  | 432       | 443       | 445       | 12     | 2.9%  | 2     | 0.4%   |
| 영업이익   | 79        | 393       | 152       | 73     | 93.4% | (241) | -61.3% |
| 영업이익률  | 2.1%      | 9.6%      | 3.8%      | 1.7%   | -     | -5.8% | -      |
| 당기순이익  | (301)     | 272       | 31        | 331    | 흑자전환  | (242) | -88.8% |
| 당기순이익률 | -8.2%     | 6.7%      | 0.8%      | 9.0%   | -     | -5.9% | -      |

## ❖ 별도

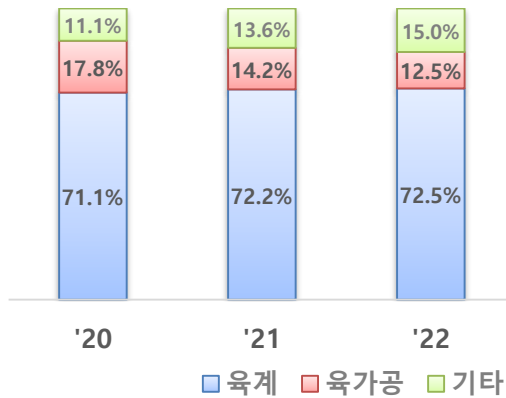
단위 : 억 원

| 구분     | 2022년 3분기 | 2023년 2분기 | 2023년 3분기 | 전년동기대비 |        | 전분기대비 |        |
|--------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|-------|--------|
| 매출액    | 3,457     | 3,975     | 3,842     | 385    | 11.1%  | (133) | -3.3%  |
| 매출총이익  | 437       | 800       | 554       | 117    | 26.9%  | (246) | -30.8% |
| 판매관리비  | 402       | 422       | 423       | 20     | 5.1%   | 0     | 0.1%   |
| 영업이익   | 34        | 378       | 131       | 97     | 280.9% | (247) | -65.3% |
| 영업이익률  | 1.0%      | 9.5%      | 3.4%      | 2.4%   | -      | -6.1% | -      |
| 당기순이익  | (342)     | 259       | 5         | 347    | 흑자전환   | (254) | -98.1% |
| 당기순이익률 | -9.9%     | 6.5%      | 0.1%      | 10.0%  | -      | -6.4% | -      |

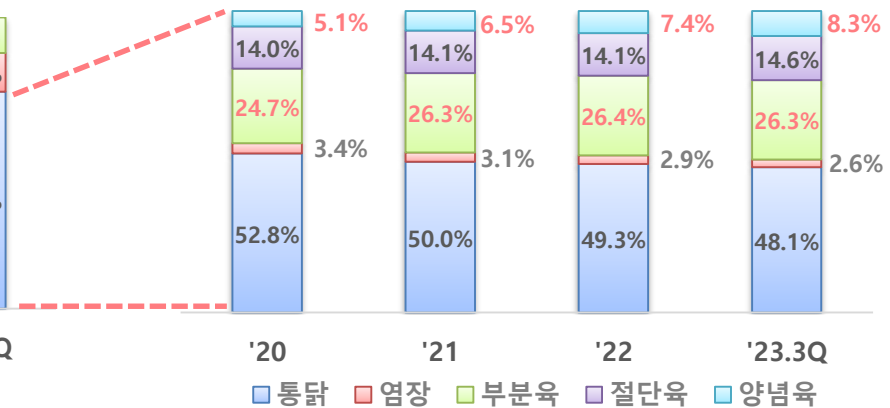
## 02 매출분석

### 고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

| 품목    | 2021년 | 2022년 | 23년 3분기 누적 | 22년 3분기 누적 | 전년 동기 대비 |
|-------|-------|-------|------------|------------|----------|
| 통 닭   | 3,172 | 3,913 | 4,435      | 3,919      | 516      |
| 염 장   | 3,032 | 3,394 | 3,581      | 3,375      | 205      |
| 부 분 육 | 6,533 | 7,202 | 7,688      | 7,132      | 556      |
| 절 단 육 | 3,992 | 4,519 | 4,907      | 4,491      | 416      |
| 양 념 육 | 5,309 | 5,927 | 5,933      | 5,949      | (16)     |
| 육 가 공 | 7,137 | 7,861 | 8,390      | 7,755      | 635      |

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

# 03 성장전략

## 수익성 극대화 & 지속 성장

### 프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대  
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보  
(신선+양념육+밀키트+HMR)

### 부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대  
168천수/일→280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대  
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

### HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중  
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시  
- 자연실록, 동물복지 원료  
- 국탕류, 안주류, 밀샐러드  
갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

### On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의  
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한  
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

# 01 시장현황

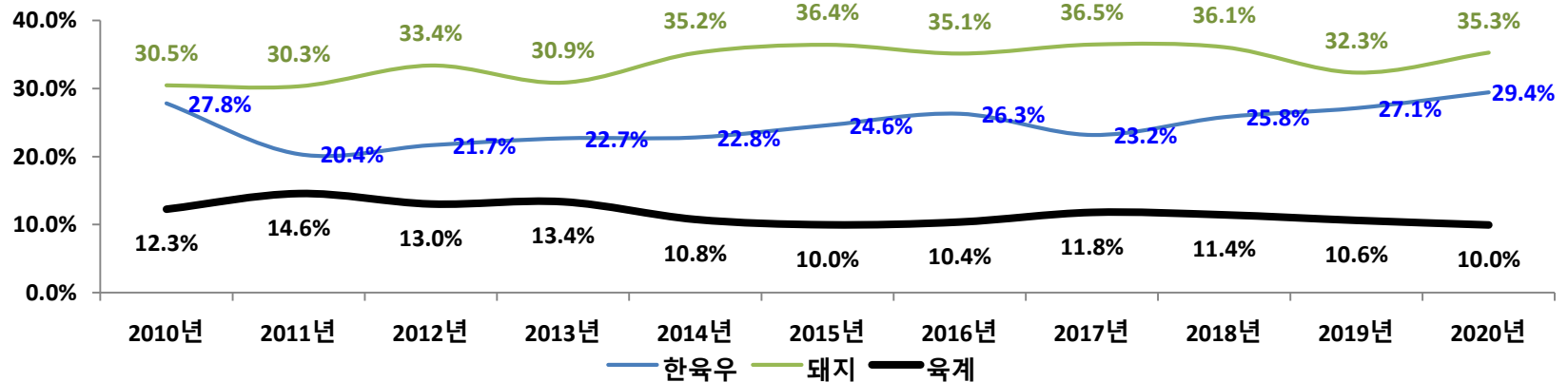
## ❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원\_경상가격)

| 구분  | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 농업  | 45.7  | 45.5  | 48.9  | 49.3  | 48.7  | 48.5  | 47.3  | 48.2  | 50.1  | 49.7  | 50.1  |
| 축산  | 17.5  | 15.0  | 16.0  | 16.2  | 18.8  | 19.1  | 19.2  | 20.1  | 19.7  | 19.8  | 20.3  |
| 한육우 | 4.9   | 3.1   | 3.5   | 3.7   | 4.3   | 4.7   | 5.1   | 4.7   | 5.1   | 5.4   | 6.0   |
| 돼지  | 5.3   | 4.5   | 5.3   | 5.0   | 6.6   | 7.0   | 6.8   | 7.3   | 7.1   | 6.4   | 7.2   |
| 육계  | 2.1   | 2.2   | 2.1   | 2.2   | 2.0   | 1.9   | 2.0   | 2.4   | 2.3   | 2.1   | 2.0   |

※ 자료 : 농림축산식품부

## ❖ 축산업 생산액 구성비(단위 : %)



- ▶ 2020년 축산업 생산액 중 한육우 29.4%, 돼지 35.3%, 육계 10.0% 차지
- ▶ 2010년 대비 한육우 23.3% 증가, 돼지 34.8% 증가, 육계 정체



# 01 시장현황

## ❖ 축종별 자금률

| 구분   |            | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 (F) | 2026년 (F) | 2031년 (F) | 2021년 대비 2031년 성장률 |
|------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| 닭고기  | 자금률        | 81.8% | 81.6% | 86.6% | 88.3% | 85.4% | 86.0% | 87.5% | 88.0% | 86.9% | 88.0%     | 86.8%     | 85.0%     | -1.9%p             |
|      | 1인당 소비(kg) | 11.5  | 12.8  | 13.4  | 13.8  | 13.3  | 14.2  | 14.7  | 14.9  | 14.7  | 14.5      | 15.1      | 15.9      | 1.2                |
| 쇠고기  | 자금률        | 50.1% | 48.1% | 47.2% | 39.0% | 41.0% | 36.2% | 36.5% | 37.2% | 36.8% | 39.7%     | 42.8%     | 41.4%     | 4.6%p              |
|      | 1인당 소비(kg) | 10.3  | 10.8  | 11.0  | 11.6  | 11.3  | 12.7  | 13.0  | 12.9  | 13.8  | 13.9      | 14.9      | 16.0      | 2.2                |
| 돼지고기 | 자금률        | 81.4% | 74.2% | 72.6% | 71.8% | 70.4% | 69.5% | 72.0% | 74.1% | 72.8% | 72.8%     | 70.4%     | 66.7%     | -6.1%p             |
|      | 1인당 소비(kg) | 20.9  | 21.8  | 22.8  | 24.1  | 24.5  | 27.0  | 26.8  | 27.1  | 27.6  | 27.7      | 28.9      | 31.0      | 3.4                |

※ 자료 : 농림축산식품부 / 2020년은 농업관측본부 추정치

- ▶ 계열업체 생산 기반이 확대되면서 중장기적으로 증가 추세를 보일 전망
- ▶ 닭고기 가공 수요 증가가 예상되면서 가격이 저렴한 수입량이 증가 될 것으로 보임
- ▶ 국내 닭고기 시장은 유통물량 증가로 1인당 소비량은 증가 → 생산성 개선, 원가 경쟁력 확보

## 02 연결 재무제표

### 재무상태표

(단위 : 백만원)

| 구 분         | 2023년 3Q       | 2022년          | 2021년          |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산        | 309,361        | 397,406        | 324,154        |
| 비유동자산       | 520,001        | 512,427        | 518,449        |
| <b>자산총계</b> | <b>829,362</b> | <b>909,833</b> | <b>842,603</b> |
| 유동부채        | 433,682        | 530,725        | 503,134        |
| 비유동부채       | 77,217         | 78,007         | 41,016         |
| <b>부채총계</b> | <b>510,899</b> | <b>608,732</b> | <b>544,150</b> |
| 자본금         | 53,105         | 53,105         | 53,105         |
| 자본잉여금       | 256,294        | 256,294        | 256,294        |
| 기타자본구성요소    | (35,284)       | (35,338)       | (35,363)       |
| 이익잉여금       | 43,549         | 26,233         | 23,592         |
| 비지배지분       | 800            | 807            | 826            |
| <b>자본총계</b> | <b>318,463</b> | <b>301,101</b> | <b>298,453</b> |

### 손익계산서

(단위 : 백만원)

| 구 분          | 23년 3Q        | 23년 누적         | 22년 3Q          | 22년 누적          |
|--------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 매출액          | 397,914       | 1,121,318      | 367,366         | 1,019,894       |
| 매출원가         | 338,223       | 939,144        | 316,264         | 856,392         |
| <b>매출총이익</b> | <b>59,691</b> | <b>182,174</b> | <b>51,101</b>   | <b>163,502</b>  |
| 판관비          | 44,481        | 127,288        | 43,237          | 122,478         |
| <b>영업이익</b>  | <b>15,210</b> | <b>54,886</b>  | <b>7,864</b>    | <b>41,024</b>   |
| 기타손익         | (6)           | 2,431          | (342)           | (17,313)        |
| 금융손익         | (12,154)      | (32,735)       | (39,269)        | (62,130)        |
| 세전이익         | 6,968         | 11,798         | (31,747)        | (38,419)        |
| 법인세비용        | 19,122        | 44,532         | (1,660)         | 1,297           |
| <b>당기순이익</b> | <b>3,050</b>  | <b>24,582</b>  | <b>(30,087)</b> | <b>(39,716)</b> |
| 주당이익(원)      | 24            | 188            | (283)           | (374)           |

# 03 별도 재무제표

## 재무상태표

(단위 : 백만원)

| 구 분             | 2023년 3Q       | 2022년          | 2021년          |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산            | 293,079        | 378,971        | 297,015        |
| 비유동자산           | 513,661        | 504,692        | 496,347        |
| <b>자산총계</b>     | <b>806,740</b> | <b>883,663</b> | <b>793,362</b> |
| 유동부채            | 421,732        | 511,944        | 458,708        |
| 비유동부채           | 76,693         | 75,633         | 40,216         |
| <b>부채총계</b>     | <b>498,424</b> | <b>587,577</b> | <b>498,925</b> |
| 자본금             | 53,105         | 53,105         | 53,105         |
| 자본잉여금           | 256,294        | 256,294        | 256,294        |
| 기타자본구성요소        | (27,438)       | (27,438)       | (27,438)       |
| 이익잉여금           | 26,355         | 14,125         | 12,477         |
| <b>자본총계</b>     | <b>308,316</b> | <b>296,086</b> | <b>294,438</b> |
| <b>자본과부채 총계</b> | <b>806,740</b> | <b>883,663</b> | <b>793,362</b> |

## 손익계산서

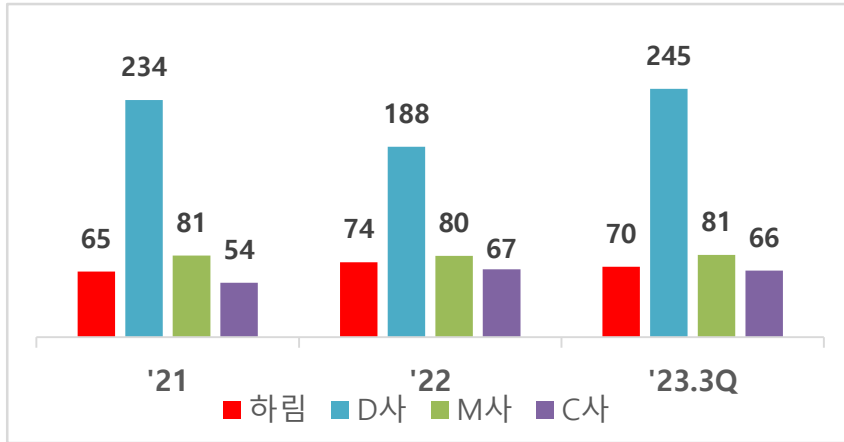
(단위 : 백만원)

| 구 분          | 23년 3Q        | 23년 누적         | 22년 3Q          | 22년 누적          |
|--------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 매출액          | 384,211       | 1,081,487      | 345,700         | 977,376         |
| 매출원가         | 328,810       | 911,808        | 302,026         | 831,367         |
| <b>매출총이익</b> | <b>55,401</b> | <b>169,679</b> | <b>43,674</b>   | <b>146,010</b>  |
| 판관비          | 42,269        | 120,480        | 40,226          | 114,894         |
| <b>영업이익</b>  | <b>13,132</b> | <b>49,199</b>  | <b>3,448</b>    | <b>31,115</b>   |
| 기타손익         | (3)           | 2,573          | (264)           | (17,140)        |
| 금융손익         | (12,111)      | (32,493)       | (39,773)        | (62,832)        |
| 세전이익         | 1,018         | 19,280         | (36,590)        | (48,857)        |
| 법인세비용        | 519           | 4,380          | (2,365)         | 481             |
| <b>당기순이익</b> | <b>499</b>    | <b>14,899</b>  | <b>(34,225)</b> | <b>(49,338)</b> |
| 주당이익(원)      | 5             | 140            | (322)           | (465)           |

# 04 주요 재무비율 (별도기준)

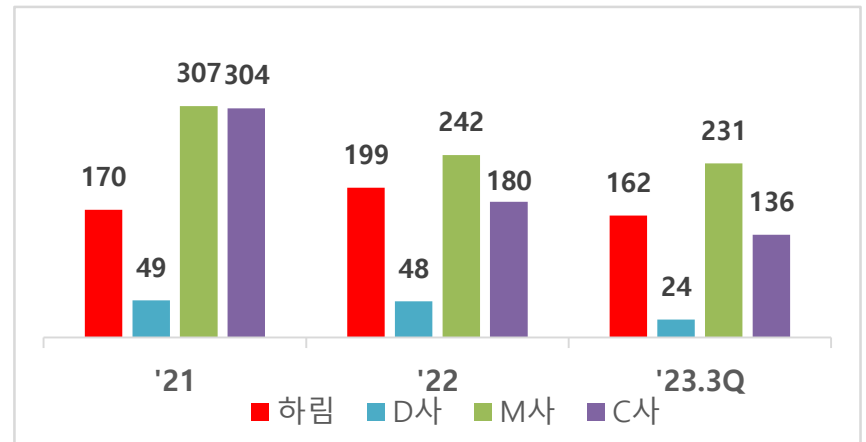
❖ 안정성\_유동비율

(단위 : %)



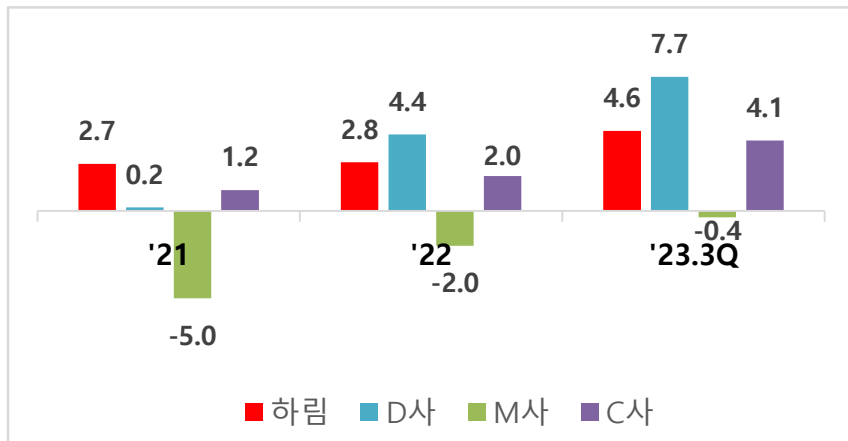
❖ 안정성\_부채비율

(단위 : %)



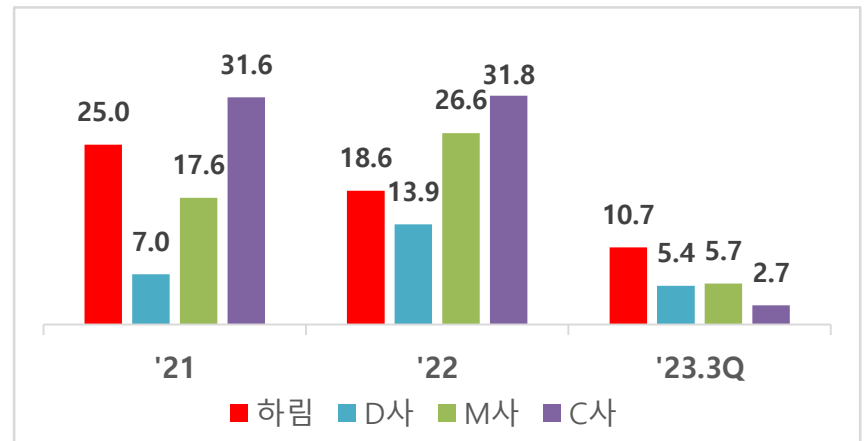
❖ 수익성\_영업이익률

(단위 : %)



❖ 성장성\_매출액증가율

(단위 : %)



**Thank you**

