

VOL
217

Together Harim

함께해요 하림



2024
06

나비효과

나비의 작은 날갯짓과 같은 작은 사건이
추후 예상하지 못한 엄청난 결과로 이어진다는 이론



‘나비효과란’ 아마존 정글에서 나비가 날개를 작게 파닥거리는 작은 움직임이 몇 주일 또는 몇 달 후 미국 텍사스주에 폭풍을 발생시킬 수 있다는 것으로, 한쪽의 조그마한 변화가 다른 쪽에는 예측할 수 없는 변화무쌍한 변화를 만들어낼 수도 있다는 것을 의미합니다.

1960년대에 기상학자 에드워드 로렌츠가 기상모델을 연구하면서 ‘나비효과’를 발표하여 약간의 바람 변화가 지구의 기상을 극적으로 변화시키는 엄청난 파급효과를 낳는다는 주장으로 혼돈 속에 감춰진 질서를 설명하는 카오스 이론의 발판을 마련하였습니다.

- | | | | |
|----|------------------------------------|----|--|
| 02 | 기획포커스
동물이 들어간 시사용어 소개
목차 | 14 | 하림 뉴스
2024년 5월
하림 주요 소식 |
| 04 | 기획기사
뻘하지 않고 Fun하게,
그리고 의미 있게 | 20 | 하림의 봄
건강 꿀팁 |
| 07 | 리더's 칼럼
사육사업부장실
이강현 사업부장 | 22 | 하림인의 말말말
10년 지기 친구의 결혼식
vs 자녀의 첫 운동회 |
| 08 | 대리점 탐방
성부상사 (남양주) | 23 | 눈으로 보는 하림
하림과 함께한 사람들 |
| 10 | 전국 닭 요리
목계화원 | | |
| 12 | 우리 팀을 소개합니다
홍보팀 | | |



Date of Issue
2024년 6월 1일

Publish
(주) 하림 전북특별자치도 익산시 망성면 망성로 14
www.harim.com

변하지 않고 Fun하게, 그리고 의미있게

맛 vs 사진

우리가 매일매일 먹고 즐기게 되는 음식들. 살기 위해 먹는 사람도 있고 좋은 음식, 맛있는 음식을 찾아다니며 맛과 향 등 먹는 것을 즐기는 미식가들도 있다. 그런데 이제 미식을 넘어 음식에 대한 새로운 트렌드들이 확산되고 있다. 한때 SNS 업로드, 인증샷을 위해 음식의 맛보다 사진이 잘 나올 차별화된 음식들을 찾아다니는 사람들이 늘면서 외식 업계 트렌드로 인스타그램(인스타그램에 올릴 만하다는 뜻. Instagram+able의 합성어)이 떠오르기도 했다. 때문에 기존 메뉴와 차별화된 메뉴 갖추기, 외국 음식 판매, 특색 있는 인테리어, 예쁜 음식 플레이팅 등 많은 음식점들이 인스타그램을 위한 변화를 갖추기도 했다. 또 이 타깃층의 특성을 고려한 홍보 마케팅을 진행하면서 '인스타그램 마케팅'이라는 단어가 생기기기도 했다.

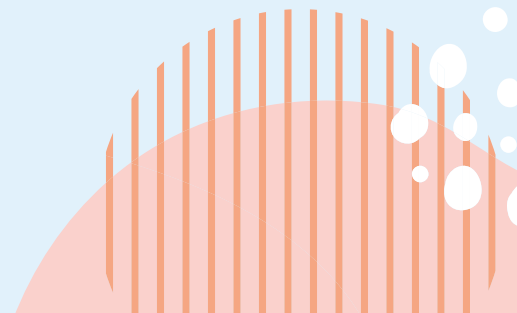
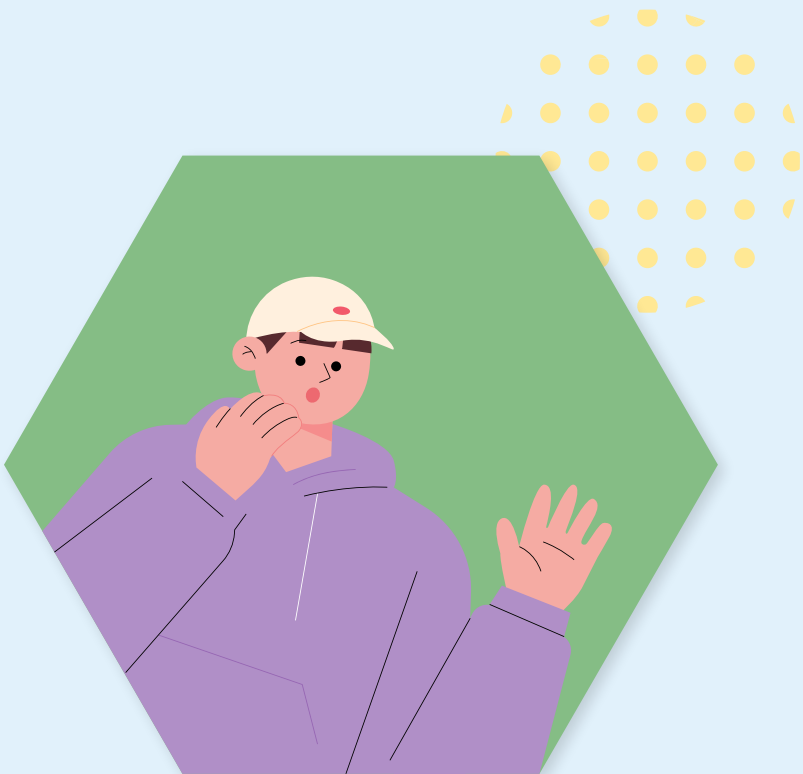
최근 인스타그램을 뛰어 넘는 새로운 트렌드가 더 진화하는 추세이다. 식품업계는 MZ세대를 중심으로 재미있는 소비를 선호하는 편슈머(Fun+Consumer, 제품 구매로 재미를 추구하는 오락적 소비자) 트렌드 현상에 민감하게 반응하고 있다. 인스타그램에 더해 음식의 맛보다 재미와 이색 경험을 충족하고자 하는 소비자가 편슈머이다. 편슈머는 SNS, 숏폼 등을 통해 유행에 반응하고 재미나 호기심으로 음식을 구매하는 등의 소비형태를 보이고 있다. 이를 위한 식품업계의 이색협업이나 대용량 먹거리가 주목할 만하다.

'거거익선·뭉치면 산다' 트렌드

판매량이 많은 '스테디셀러'들을 기반으로 기존 제품에 대한 애정을 활용하는 공통적 특징을 보이고 있는데 그 중 하나가 SPC삼립의 '정통 크림빵'이다. 정통 크림빵 출시 60주년을 맞이해 기존 제품보다 6.6배 큰 대형 크림빵 '크림대빵'을 한정 출시했는데 품질 대란을 겪으며 지금까지 인기를 확인하고 있다. 이에 힘입어 기존 제품보다 5배 큰 포켓몬빵까지 선보이며 그 인기를 이어갈 예정이다.

GS25는 라면 8개 분량을 한 패키지로 담아낸 점보라면 시리즈로 1년 만에 300억원 규모의 매출을 올리며 유통업계의 대용량 붐을 일으키기도 했다. 점보라면 시리즈는 온라인에서 먹방 챌린지 소재로 쓰이면서 인기가 확산됐다. 여름철을 앞두고 8인분 용량으로 초대형 물냉면을 출시하기도 했는데, 재미 요소를 극대화하기 위해 세숫대야 크기의 국산 스테인리스 용기를 구성품으로 담았다. 냉면을 먹은 뒤 실제 세숫대야로 활용하는 등 먹은 후의 다양한 콘텐츠 생성까지 고려해서 기획을 한 것이다.

CU는 큰 삼각김밥 4개를 합쳐 초대형 삼각김밥으로 재구성을, 롯데리아는 보통 빵 크기 만한 패티와는 다른 2배 정도 왕돈까스가 들어간 햄버거를, 홈플러스는 대짜(대용량 진짜) 시리즈로 대용량과 퀄리티를 잡은 제품들을 선보였다.





두 가지 이상의 상품을 융합해 새로운 것을 만들어내는 이색 협업도 눈길을 끌고 있는데, BGF리테일은 글로벌 맥주 브랜드 기네스와 손 잡고 일명 흑맥주 짜장라면을 출시했다. 이마트24는 가상자산 거래소 빗썸과 비트코인 도시락 3만 개 한정 판매를 시작해 열흘 만에 조기 완판됐다. 샌드위치 전문 브랜드 흥루이젠은 팔도비빔면과 여름 시즌 신메뉴로 팔도비빔샌드를 출시하기도 했다. 이외에도 엄마·아빠 취향의 장수 간식들 맛동산, 초코파이情, 새우깡 등도 요즘 입맛에 맞춰 MZ를 위한 다양한 맛을 선보이며 변화하거나 재미 요소를 추가하는 등 생존을 위해 회춘하고 있다.



느린 직원만 있는 식당

재미를 찾는 음식도 있지만 의미를 찾는 음식들도 있다. 서울 종로구 혜화동에 위치한 식당에는 느린 청년들만 일하는 곳이 있다. 3,000 원만 내면 ‘느린 김치찌개’라는 특별한 메뉴를 먹을 수 있는 ‘청년밥상 문간 슬로우점’인데 느린 학습자라고도 불리는 경계선 지능인 청년들과 함께 만든 음식이다. 식당 한쪽 벽에 경계선지능 직원에 대한 안내판이 걸려 있고 맞은편 벽에는 ‘천천히 가도 괜찮은 거야’, ‘멋지게 성장해줘서 감사하다’ 등 응원문구가 적힌 메모지들이 빼곡히 붙어 있다.

지적장애에는 해당하지 않지만, 평균 지능엔 미치지 못하는 경계선 지능인은 전체 인구의 약 14%에 달하지만 각종 복지지원 혜택의 사각지대에 있고 일을 익히는데 상대적으로 많은 시간이 걸리다 보니 취업을 하기도 쉽지 않다. 청년밥상문간 덕에 석달을 꼼꼼히 준비하고 7주간의 실습을 통해 홀로 서기에 성공한 10명의 경계성 지능인 청년들이 용기 있게 나아가고 있다. 느리지만 따뜻하고 특별한 김치찌개에 이곳을 찾는 손님들도 직원들의 서툰 움직임에 이해와 배려로 발맞추며 응원의 마음을 보내고 있다.

사람이 먹고 마시는 음식은 충만함과 행복감을 주기도, 스트레스나 슬픔을 위로해주기도 한다. 새롭고 재미있는 음식, 그리고 의미와 따뜻함을 전해주는 음식들로 더 나은 일상을 보내기를 바란다.

사내기자 | 김유리 대리



하림의 Fun한 제품들

용가리 시리즈



‘용가리 치킨’



‘킹용가리치킨’



‘용가리돈까스’



‘용가리어묵’



‘용가리빵’



‘용가리 떡갈비’

“엉덩이로 일하지 말고 머리로 일하라”

24년 갑진년(甲辰年) 청룡의 해가 밝은 지 엿그제 같은데 벌써 6월이 되었습니다. 지난해 연말에 올해 사업 목표를 세우고 성과를 내기 위해서 전략발표회 등 각 사업부별 해야 할 일과 사업 방향 설정 등 최선을 다해 회사의 목표 달성을 위하여 노력하자고 다짐하였습니다.

하지만, 마음먹은 대로 성과를 내지는 못한 부분의 아쉬움도 많았을 것으로 봅니다. 아직 남은 24년 하림의 높은 성과 달성을 위하여 대한민국 최고의 성과 창출 전문가가 말하는 일의 해법 “일을 했으면 성과를 내라” 책을 소개해 드리고 싶습니다.

일의 본질을 간파하라

열심히 일한다고 너무 빠지지 마라

미련하게 목표와 상관없이 이 일 저 일 되는 대로 벌어서 많이 하는 것은 부질없는 것이다. 아무리 많은 일을 했다 하더라도 목표와 전혀 상관없이 했다면 시간만 낭비한 것이다. 목표가 무엇인지 모르면 배가 산으로 간다. 흔히 회사에서 가장 골치 아픈 유형을 ‘일은 제대로 못하면서 부지런한 사람’이라고들 한다. 그 이유는 열심히 하는 것 이상으로 당초의 목적과 의도하는 바에 부합하게끔 성과를 내는 게 중요하기 때문이다.

상사는 사실 피자를 먹고 싶어 한다

어느 날 상사가 “오늘 점심에는 뭐 좀 색다른 메뉴가 없을까?” 라고 말했다. 그래서 당신은 늘 가던 밥집 말고 근처의 다른 밥집을 추천했다. 하지만 상사의 표정은 썩 만족한 것 같지 않다. 왜냐하면 상사는 사실 별식으로 맛있는 샌드위치나 피자를 먹고 싶었기 때문이다. 그런데 당신이 설렁탕이나 육개장을 추천했다면, 아무리 상사의 의견을 존중했다 해도 그를 만족시킨 것은 아니다.

상대방이 하는 말의 겉모양만 신경 쓰면 정작 그가 원하는 것은 놓치기 쉽다. 일에서도 마찬가지다. 상사가 어떤 일을 제안하든, 그 말을 액면 그대로 해석할 것이 아니라 상사가 진정으로 원하는 성과기준이 무엇인지 파악해야 한다.

한번 일을 시작했으면 끝장을 보라

회사마다 1시간이면 충분히 할 일을 2시간, 3시간씩 질질 끄는 사람들이 꼭 있다. 그런 유형의 사람들은 대부분 과제 하나에 끝까지 집중하지 못하고, 이것 하다가 다시 저것 하다가 산만하게 늘어 놓고는 하나도 깔끔하게 마무리하지 못하는 경우가 많다. 뉴스를 들으면서 식사를 하고 책도 읽는 것처럼 지극히 개인적인 행동은 그래도 봐줄 만하다. 그러나 공정의 목표와 자신의 업무를 추진해야 할 담당자가 오지랖이 넓어서 이것저것 계획 없이 신경을 분산시키다가 일을 제대로 완결 짓지 못한다는 것은 조직 생활에서 절대로 용납될 수 없다. 중단했던 일을 다시 하려면 시동 거는 데 두 배의 시간이 걸린다. 한번 일을 시작했으면 끝장을 꼭 봐야 한다.

로또는 독약이고 땀은 비타민이다

45개의 숫자 중에서 6개를 맞춰야 1등이 되는 로또의 당첨확률은 814만 5060분의 1이라고 한다. 거의 제로에 가까운 확률이다. 그럼에도 불구하고 식을 줄 모르는 복권 열기는 사람들을 매주 토요일 저녁마다 TV 앞에서 숫자 막히기 놀이에 폭 빠지게 만든다. 1등 복권 당첨자가 나왔다는 ‘명당 복권 판매소’를 찾아 서울에서 부산으로, 부산에서 서울로 쫓아다니는 사람들도 있다고 한다. 그들은 무엇을 바라보고 그렇게 열정을 다하는 것일까? 만약 그만큼의 열정을 확실한 일에 투자한다면 훨씬 가치가 높아지지 않을까? 갑작스런 벼락 행복은 불행보다 더 가혹한 시련이라고 한다. ‘쉽게 얻은 것은 쉽게 잃는다(Easy come easy go)’ 하는 오래된 속담이 있다. 노력 없이 얻은 것은 절대 내 것이 될 수 없다. 꾸준한 성과를 위해서는 역량이 있어야 하고, 역량을 키우려면 힘들더라도 제대로 된 절차를 반복해서 습관이 되고 체질이 되게 해야 한다. 일을 했으면 반드시 성과를 낼 수 있도록 해야 합니다. 열심히 땀 흘려 일하면서 비타민 보충을 하기 바랍니다.

6월은 장마가 시작되는 달이고 78월 삼복(三伏)을 잘 준비해야 하는 달입니다. 우리의 최대 성수기인 삼복(三伏)을 좋은 성과로 만들기 위해 최선을 다한다면 우리 모두에게 좋은 일들이 돌아오지 않을까 생각합니다. 여름철 건강관리 잘하시고 행복과 행운 가득한 6월 되기를 기원합니다.

사육사업부장실 이강현 사업부장



경기도 남양주 성부상사

‘끝없이 노력하는’

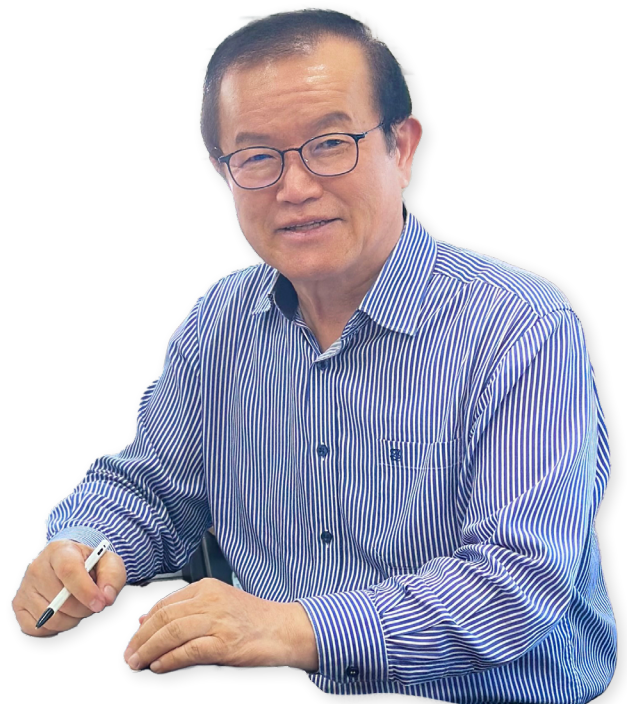


성부상사의 시작

경기도 남양주에는 꾸준히 전환점을 찾아가는 성부상사 이기봉(67세) 대표가 있다. 자신만의 사업을 늘 꿈꿔왔던 이대표는 유통으로 수도권을 정복하겠다는 포부를 가지고 38세의 나이에 14년간 근무하던 동양제과에서 퇴사했다. 제과회사에서 근무하며 느낀 점을 발판 삼아 꾸준히 사업을 구상하던 그는 40세가 되던 해 회전율이 빠른 유통을 해야겠다 생각했고 그 결과 제과 유통업이 아닌 냉장, 냉동식품 유통업으로 방향을 전환하여 성부상사를 만들었다.

성부상사의 시작은 순탄하지 않았다. 거래처 신규 개척에 많은 어려움이 있었고 그로 인해 사업을 시작한 1995년부터 2000년까지 약 5년간 매출 0원이라는 절망적인 숫자에 부딪쳐야 했다. 하지만 이대표에게 포기는 없었고 지속적인 노력 끝에 2000년 초 첫 매출을 시작으로 사업은 조금씩 번창해갔다.

“직원 300명, 차 50대를 가진 대표가 되겠다”라는 목표를 향해 서울 창동에서 시작하여 서울 중랑구, 경기도 구리시, 지금의 남양주까지 부지런히 움직인 덕에 현재 직원 70명, 차량 20대, 연 매출 250억을 달성한 대표가 되었다. 누군가는 이미 성공했다고 말할지 모르지만 처음의 목표를 이루지 못했기에 그는 안주하지 않고 아직도 열심히 달려가고 있다.



이기봉 대표

사업철학

처음은 미약하였으나 꾸준히 성장을 해온 성부상사의 사업 철학에 대한 질문에 이대표는 “기업의 이미지는 대표의 이미지에서 시작됩니다”라고 답하였다.

그는 “사업의 기본은 신용입니다. 그때그때 상황에 짜 맞춰 말을 바꾸는 것, 자고 일어나면 말이 바뀌는 것은 절대 일어나서는 안 되는 일”이라고 말하며 성부상사를 떠올렸을 때 신용 있는 기업으로 떠오를 수 있도록 이미지를 가꿔가고 있다고 말했다. 또 없는 물건이 없는 다양한 상품을 가진 업체, 원하는 물건을 언제든지 얻을 수 있는 업체로 떠올릴 수 있도록 부단한 노력을 하고 있다고 하였다. 이렇게 확실한 성부상사만의 경쟁력을 가지고 운영하고 있기에 경기도에서 물건이 필요하면 성부상사를 먼저 떠올린다고 자랑스럽게 말했다.

하림과의 인연

이대표에게 하림은 매우 각별하다고 하였다. 사업을 시작하고 매출이 없어 힘들던 시기에 하림에서 출시한 용가리치킨이 가져다준 히트는 그에게 전환점이 되었다. 용가리치킨으로 매출의 변화와 기회를 포착한 이대표는 하림 영업담당자를 찾아가 대리점이 되고 싶다고 어필했다. 현재는 20여 개의 대리점을 운영하고 있지만 성부상사 대리점 1호는 단연 하림이라고 자랑스럽게 말한다.

하림에 대한 애정과 관심만큼 역사와 행보에도 생각이 깊어 보였다. 자신을 하림 창업주인 김홍국 CEO와 같은 나이라고 소개하며 “같은 나이인데 큰 그룹을 일군 모습을 보며 느낀 바가 많아요. 저도 목표를 잃지 않고 더 열심히 해야죠”라고 웃으며 말했다.

이대표는 자신의 돌파구였던 회사이기에 하림과 상생을 바라며 전하고 싶은 말이 있다고 했다. “용가리치킨을 처음 봤을 때의 센세이션을 다시 느껴보고 싶어요. 하림을 대표하는 히트 상품이 더 생겼으면 좋겠어요”라며 하림에게 응원 의 메시지를 보냈다.



목표 및 마지막 할말

이대표는 아직 하고 싶은 게 많다. ‘현재 온라인이 강세이고 앞으로도 온라인 시장이 성장하게 되면 중소 마트는 쇠퇴하게 될 것’이라고 예견하였고 하지만 ‘오프라인을 원하는 소비자들도 있기에 대형 마트는 더욱 커질 것’이라고 말하였다. 이를 대비하기 위해 700평 이상의 대형매장의 거처처 비중을 늘려 기업을 더욱 성장시키겠다고 또 한 번 다짐했다. 또한, 나이가 들어감에 따라 예전만큼의 추진력이 나오지 않아 천천히 2세 경영을 준비할 계획이라고 말했다.

직원과 가족들에게 하고 싶은 말이 있냐는 질문에 “언제나 함께해 주는 직원들에게 너무 고마워요” 그리고 “미래가 불확실하지만 끝까지 믿어주고, 직원이 없던 시절 젊음의 예뻐보던 운동화와 장갑을 끼고 라벨 작업을 함께해 주던 아내에게 미안하고 고마워요”라고 답했다. 이대표에게는 아직 목표가 남아있다. 그 목표를 향해 질주하는 그에게 존경의 박수를 보낸다.

고급스럽고 이색적인
닭 코스요리를 접할 수 있는 곳

목계화원

요즘 외식업계에는 셰프가 직접 그 시기에 맞는 제철 재료로 개발한 요리를 코스별로 내놓는 코스요리 '파인다이닝'이 유행이다. 파인다이닝은 '고급스러운 정식(定食)'이라는 뜻이지만, 최근에는 통상적인 메뉴와 다른 특색있는 음식으로도 쓰이고 있다. 닭으로도 고급 파인다이닝을 즐길 수 있다. 닭을 메인으로 다양한 퓨전 음식을 선보이는 '목계화원'을 소개한다.

서울 용산역 근처에 위치한 목계화원은 가게에 들어서자마자 차분하고 고급스러운 분위기가 느껴진다. 애피타이저부터 디저트까지 알차게 채워진 대표 메뉴, 5가지 코스로 이루어진 '시그니처 정찬'을 주문했다.

가장 처음 나온 메뉴는 오징어 먹물이 들어간 식전 죽이다. 한입 넣으면 기분 좋은 한방 향과 생 표고버섯의 향긋함이 입안 가득 확 퍼진다. 식전 죽에서부터 정성스러움이 느껴져, 다음에 나올 메뉴에 대한 기대가 부푼다.



📍 목계화원
서울 용산구 한강대로42길 6



따뜻한 죽으로 위밍업을 했다면 그 다음은 플레이팅 된 통 장각&수란 샐러드이다. 널찍한 그릇에 바닥에 깔린 자갈과 신선한 샐러드가 마치 정원을 연상케 해 눈을 즐겁게 한다. 장각은 허벅다리 가 함께 붙어있는 닭다리이다. 소금 간이 된 장각을 들고 한 입 크게 베어 물면 담백하면서도 감칠맛 가득한 닭고기가 일품이다.

함께 곁들여 먹는 수란 샐러드는 깻잎, 당근, 오이, 그리고 새우 한 마리가 조화롭게 어우러진다. 약간 심심하게 느껴진다면, 겨자 소스를 첨가해도 좋다. 겨자 소스를 잘 섞고 샐러드와 닭고기를 함께 먹으면 침샘을 자극해 폭풍 흡입을 부를 것이다.

입맛을 돋운 후 본격적으로 먹을 준비가 되었다면 닭 샤브샤브를 먹을 차례이다. 보통 샤브샤브는 소고기로 많이 해먹지만 이곳은 닭고기로 샤브샤브를 내어준다. 닭다리살은 8가지 각종 야채와 함께 푹 익혀 먹고, 닭가슴살은 데쳐 먹는 게 핵심이다. 살짝 데친 닭가슴살과 푹 익은 알배추, 여기에 새콤하게 무쳐 나온 참나물을 얹어 먹으면 제대로 먹었다고 할 수 있다.

몇 분 동안 푹 끓여낸 닭 육수에 야채까지 우려낸 국물은 보양식 그 자체이다. 이 국물에 칼국수 사리로 마무리를 해주어 섭섭하지 않다. 칼국수를 먹을 때쯤 명태회무침을 곁들임으로 내어 준다. 뜨거운 칼국수에 새콤달콤한 회무침은 생각보다 조화롭다. 탄수화물로 마무리를 해주면 든든한 한 끼가 완성된 기분이다.

여기에 추가로 별미인 닭발 편육을 주문해 먹는다면 즐거움을 더할 수 있다. 신기하게도 닭발의 오독오독한 식감이 그대로 살아있어 편육의 쫄득함에 씹는 재미가 있다. 편육과 함께 나오는 부추무침은 들깨가루에 무쳐져 고소함이 가득하다.

후식으로는 사워크림, 블루베리, 레몬, 애플민트가 들어간 디저트가 나온다. 블루베리와 레몬의 상큼함이 입안을 깔끔하게 감싼다.

평범한 닭요리는 가라. 닭고기 하나로 통 장각구이부터 샤브샤브, 편육까지 맛볼 수 있는 이색적인 닭 요리를 맛보고 싶다면? 상견례나 맞선 자리에 방문해도 좋을 법한 고급스러움이 담긴 곳. 목계화원을 추천한다.

사내기자 | 전지성 사원



<식전 죽>
한방 닭 육수, 표고버섯, 오징어 먹물



<통 장각 & 수란 샐러드>
통 장각, 수란, 새우, 겨자소스, 깻잎, 당근, 오이



<닭 샤브샤브>
닭다리살(50g) + 닭가슴살(50g) + 모듬야채 8종



<칼국수 & 명태회 무침>
칼국수 (70g) + 명태회, 당근, 오이, 양파



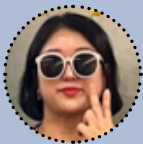
<닭발 편육>
향긋한 부추무침과 함께 곁들여 먹을 수 있는 메뉴

같이 하는 커뮤니케이션을 통해,



가치를 만드는

‘홍보팀’



조미희 과장(팀장)
홍보팀 업무 총괄



김유리 대리
HCR투어 진행
소식지 기획



이민정 사원
HCR투어 진행
CEO버서



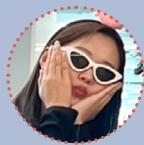
김봉균 사원
HCR투어 진행,
프레시마켓 운영 관리



송다연 사원
HCR투어 진행,
버거프레스 운영 관리



장민 사원
HCR투어 진행,
유튜브 채널 관리



전지성 사원
HCR투어 진행,
투어 예약 관리

①

하림 홍보팀의 업무와 역할은 무엇인가요?



조미희 팀장

저희 팀은 기업의 PR(Public Relations)을 담당하는 부서로서 회사와 브랜드 가치를 높이고 이미지 제고를 위한 업무를 수행합니다. 회사의 가치와 철학을 내·외부 고객들에게 효과적으로 전달하기 위해 다양한 홍보 전략을 수립하고 실행하고 있습니다.



김유리 대리

하림의 더 나은 이미지를 만들기 위해 다양한 업무를 담당하고 있습니다. 회사 내 견학프로그램인 HCR(하림치킨로드) 운영 및 관리, 소식지 기획 발간, SNS(회사 대표 홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등) 채널 제작 및 관리, 대외협력 업무, 버거프레스 및 프레시마켓 관리 등을 하고 있습니다. 이와 함께 내·외부 행사 기획, 영상 촬영 및 편집, 투어 유치 활동 등 다채로운 업무를 주체적이고 활동적으로 수행하는 부서입니다.

②

‘홍보’란 무엇이라고 생각하며, 홍보와 마케팅의 차이는 무엇인가요?



조미희 팀장

홍보는 회사의 전반적인 이미지를, 마케팅은 제품과 브랜드를 알리는 역할을 하고 있습니다. 홍보는 여러 채널을 통해 이해관계자들과 커뮤니케이션하며 회사의 이름, 전반적인 이미지, 가치 등을 소비자에게 전하고, 마케팅은 회사의 제품을 시장에서 성공적으로 판매할 수 있도록 설계하고 창출을 이끄는 과정을 담당하고 있습니다.

③

홍보팀에서 주관하는 HCR(하림치킨로드)에 대해 소개해 주세요!



이민정 사원

HCR 견학 프로그램은 고객들에게 하림이 자랑하는 닭고기의 신선함을 주제로 하림의 가치를 전달하는 특별한 오프라인 식품산업 견학 프로그램입니다. 남녀노소 누구나 신청 가능하며, 직접 보고 듣고 맛보고 즐기며 하림만의 신선함과 하림 닭고기의 우수성을 살펴볼 수 있습니다.



전지성 사원

현재는 전국 각지에서 입소문이 나서 티켓팅 수준으로 견학 신청이 계속해서 접수되고 있습니다. 한번 방문하면 하림의 팬이 되어 돌아가는 견학객들을 보며 그 인기를 체감하고 있습니다. 관심이 있으시다면 지금 바로 서둘러 포털창에 검색하세요. ‘하림치킨로드!’

④

성공적인 홍보 전문가로서 꼭 필요한 역량은 무엇이라고 생각하나요?



조미희 팀장

대외적인 이슈에 대응하기 위해 회사의 전반적인 지식은 물론이고 폭넓은 지식까지 겸비할 수 있는 능력을 갖추어야 합니다. 배움에 대한 견해의 범위를 넓히며 끊임없이 공부하고 아이디어를 벤치마킹할 수 있는 열린 사람이어야 합니다. 자랑스러운 우리 팀원들처럼 말입니다. 하하.



김유리 대리

말을 맛있게 하는 스킬이 필요합니다. 한마디로 전달력과 스토리텔링 능력을 갖추어야 합니다. 말을 전함에 있어 적당한 리듬감, 적절한 언어, 제스처 등을 사용하여 기업의 메시지를 효과적으로 전달하는 능력, 즉 소비자의 눈높이에 맞는 전달력이 핵심입니다.



김동규 사원

가장 중요한 건 자신이 홍보해야 할 대상을 정확히 이해하고 ‘사랑’해야 합니다. 또한 조직 간의 소통과 조율이 매우 중요한 만큼 효과적인 커뮤니케이션 능력도 매우 중요한 능력 중 하나라고 생각합니다. 회사의 전반적인 사항을 잘 알고 있어야 하는데, 질문에 대해 명확한 답변이 소비자의 신뢰를 더욱 공고히 할 수 있습니다.

⑤

하림 홍보팀을 ‘홍보’해 주세요!



김유리 대리

피리 부는 사나이 마냥 회사 내에서 마이크를 들고 견학객을 데리고 다니는 사람들을 봤다면 홍보팀 팀원들이 맞습니다. 홍보팀은 투어를 통해 소비자들과 직접 만나며 다양한 업무를 통해 하림의 이미지를 알리고 개선하는데 노력하고 있는 팀입니다.

많은 데이터를 머리에 넣어야 하는 만큼 궁금한 게 많고 늘 질문이 많은 부서입니다. 차노을 친구의 ‘Happy’ 가사처럼 저희를 보면 인사 건네주시고 반갑게 말을 걸어주세요♥



전지성 사원

저는 홍보팀을 ‘육각형 아이돌’에 비유하고 싶습니다! 아이돌 가수 중, 춤·노래·연기 등 다방면으로 뛰어난 아이돌을 육각형 아이돌이라고 합니다. 다방면으로 훌륭하고 어딜 가든 톱톡 튀는 우리 팀은 다재다능한 육각형 아이돌입니다♥



송도연 사원

홍 : 홍보의 달인들이 모인 곳
보 : 보석 같은 아이디어로 가득 찬
팀 : 팀워크로 빛나는 홍보팀입니다!
홍보팀 애정 합니다♥

News01 하림 삼계탕 유럽시장 첫 수출 쾌거 K-FOOD 대표주자 삼계탕으로 한식 세계화 앞장



우리 회사의 신선함을 담은 삼계탕이 처음으로 유럽 식탁에 오르게 됐다. 지난달 9일 우리 회사는 부산항 연안여객터미널에서 농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부 등이 참석한 가운데 한국 삼계탕의 유럽연합 첫 수출을 기념하는 수출 선적식에 참여했다. 이번 삼계탕 수출은 우리나라 축산물로는 유럽시장 첫 진출로 1996년 문을 두드린 이후 28년 만에 이루어진 결과이다. 지난해 12월 농림축산식품부, 식품의약품안전처가 유럽연합(EU)과 진행한 열처리 가공육 제품 검역위생 협상 절차가 성공적으로 마무리되면서, 삼계탕 등 국내산 가

금육 제품의 유럽 수출길이 열렸다. 우리 회사의 삼계탕 첫 수출지는 독일로 현지 식자재 마켓, 식료품 매장 등을 통해 삼계탕을 선보이고 순차적으로 수출 지역 및 유통 채널을 확대해 나갈 계획이다. 정호석 대표이사는 “진입장벽이 높은 유럽시장에 우리나라 삼계탕의 우수성을 널리 알릴 수 있는 기회가 열려 의미 있게 생각한다”며 “차별화된 기술력으로 뛰어난 맛과 신선도를 그대로 담은 하림 삼계탕을 유럽 시장을 넘어 전 세계인에게 닿을 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.

사내기자 | 김동휘 대리

News02 K푸드 수출확대·저탄소 식생활 확산 위한 MOU체결 한국농수산물유통공사(aT)와 맞손 잡아



우리 회사는 지난달 20일 한국농수산물유통공사(aT)와 K-푸드 수출 확대와 저탄소 식생활 확산을 위한 업무협약을 체결했다. 협약식에는 (주)하림 대표이사, 한국농수산물유통공사(aT) 김춘진 사장 등 관계자들이 참석한 가운데 K-푸드 수출 확대, ESG 경영활성화를 통한 지속가능한 먹거리 환경 조성, 대한민국 농식품사업 발전을 위한 협력 체계 강화를 위해 손을 맞잡았다. 주요 협약 내용은 △ K-푸드 수출 확대로 농수축산식품 산업 발전 협력 △ ‘저탄소 식생활 실천 운동’ 동참으로 먹거리 분야 탄소중립 실천 △ 국내외 계열사와 협력을 활용한 ESG 가치와 환경 경영의 글로벌 확산 등에 적극 협력 등이다. 우리 회사는 2020년부터 ESG경영 추진체계를 구축하여 지속가능경

영을 추진해 왔다. 이를 기반으로 2050년 탄소중립을 목표로 신재생 에너지 사업 및 태양광 발전 사업, 폐목재 재활용 사업, 바이오가스 사업 등 구체적인 로드맵을 수립해 실행해 나가고 있다. 특히, 최첨단 도계가공시스템과 닭고기를 주원료로 만들어지는 건강하고 차별화된 가공 제품들을 국내는 물론 해외 시장에도 공급하고 있다. 하림과 계열사에서 생산한 삼계탕, 부분육 등 닭고기 가공 제품들은 미국, 일본, 독일, 베트남 등 세계 10여개 국가로 수출되고 있다. 정호석 사장은 “저탄소 식생활 캠페인”에 동참해 저탄소 식생활 생태계를 조성하는데 기여함으로써 환경경영의 가치가 확산할 수 있도록 노력하겠다”며 “하림삼계탕을 비롯한 K-푸드 세계화에도 앞장서겠다”고 밝혔다.

사내기자 | 백의철 차장

News03 하림-육군부사관학교, 민·군 상생 위한 업무협약 체결

1사 1병영 맺고 전역장병에 취업지원 교육 등 진행



우리 회사와 육군부사관학교는 지난달 14일 민·군 상생발전을 위한 업무협약(MOU)를 체결했다.

협약식은 육군부사관학교에서 정호석 대표이사와 육군부사관학교장 정덕성 소장 등이 참석한 가운데 상호교류를 통해 안보 공감대 확산, 장병 사기진작과 민·군 유대강화, 군의 사회적 역할 제고 등 상호 공동 발전을 위한 업무협약을 체결했다.

주요 협약 내용은 △육군부사관학교는 하림 임직원과 그 가족들에게 병영 체험, 안보견학 및 안보 전문 강사 제공 등 안보 공감대 확산을 위해 상호 협력 △하림은 맞춤형 경제교육 기회를 제공, 전역장병 취업지원, 위문활동 등 다양한 교육 프로그램 지원 △하림 공장견학 참여 등이다.

특히, 하림은 육군부사관학교 장병들의 사기 진작과 식품산업의 이해를 위해 하림 공장 투어 프로그램인 HCR(Harim Chicken Road) Tour에 장

병들을 정기적으로 초청해 운영하기로 했다.

세계에서 가장 신선하고 맛있는 닭고기를 생산하는 최첨단 도계가공시스템과 닭고기를 주원료로 만들어지는 건강하고 차별화된 제품들의 생산과정을 직접 둘러보고, 맛보고, 체험해보는 특별한 경험을 제공할 계획이다.

하림 정호석 대표이사는 “국가 방위와 국민 안전을 위해 헌신하는 군 장병들의 노고에 감사드린다”며 “상호협력 활동을 통해 장병들의 사기진작에 도움이 될 수 있기를 바란다”고 말했다.

한편 하림은 전북특별자치도를 비롯한 육군훈련소, 7공수특전여단 등과 함께 민·군 상생 위한 협력활동을 지속적으로 확대 추진해 나갈 방침이다.

사내기자 | 백의철 차장

1

2

3 1사 1병영 맺고 전역장병에 취업지원 교육 등 진행

4 소비자에게 더 건강하고 신선한 닭고기 제공

News04 “소비자에게 더 건강하고 신선한 닭고기 제공”

하림-컬리, 지속 가능한 농업과 동물복지 위한 MOU 체결



우리 회사가 지난달 13일 컬리와 동물복지 인증 및 깨끗한 축산농장 인증을 받은 닭고기 공급을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

이번 협약은 양사가 공동으로 지속 가능한 농장 관리와 동물복지 향상을 목표로 설정함으로써

소비자들에게 더 건강하고 신선한 닭고기를 제공하기 위함이다.

이번 협약을 통해 우리 회사는 통닭 1종과 부분육/절단육 제품을 포함한 총 8종의 다양한 닭고기 제품을 컬리에 공급할 예정이다. 이 제품들은 모두 동물복지 인증과 깨끗한 축산농장 인증을 받은 농가에서 사육된 닭으로 만들어져 품질과 안전성이 높다.

사육사업대표실 조현성 대표는 “이번 MOU는 하림이 지향하는 지속 가능한 농업과 동물

복지에 대한 약속을 반영한다”며 “컬리와 협력을 통해 더 나은 품질의 닭고기를 제공할 수 있게 되어 기쁘다”고 말했다.

컬리 관계자는 “하림은 그간 컬리와 단독 상품 등을 선보이는 등 좋은 파트너십을 맺어 왔다”며 “이번 협약을 통해 앞으로 더 많은 고객에게 고품질 제품을 제공할 수 있도록 긴밀한 협력을 유지해 나갈 수 있도록 노력할 것”이라고 밝혔다.

5

6

7

8

9

10

11

12

News05 질병 예방 위한 ‘가금 질병 세미나’ 열려 철저한 차단 방역, 백신프로그램 필요



우리 회사는 가금 질병 예방을 위해 지속적으로 노력하고 있다. 지난달 2일 우리 회사 종계부화사업부는 중앙백신연구소를 초청해 ‘가금 질병 세미나’를 열었다. 이번 세미나는 가금 아데노 바이러스 및 닭 전염성 기관지염 등 두 가지 질병에 대해 진행됐다. 강의를 진행한 박담희 수의사는 “종계에서 질병이 감염될 경우 육계에 영향이 미칠 수 있어 질병에 걸리지 않도록 관리하는 게 중요하다”며 “질병을

피할 수 있는 가장 좋은 방법은 철저한 차단 방역과 백신프로그램이다”고 전했다. 이형준 종계부화사업부장은 “옛말에 ‘지피지기면 백전불태’라는 말이 있듯, 이러한 질병에 대해 완벽하게 알아야 예방 및 대처를 철저히 할 수 있다”며 “이번 세미나를 통해 배운 지식들을 토대로 안전한 하림 종계농장을 만들 수 있도록 최선을 다해 노력하겠다”고 말했다.

사내기자 | 강승현 사원

News06 ‘아침머꼬’ 조식지원 아동에 어린이날 선물 어린이 222명에게 용가리세트 제공



우리 회사는 지난달 2일, 월드비전 전북지역본부와 전북도내 조식지원 학생 222명에게 어린이날 선물로 ‘용가리치킨선물세트’를 전달했다. 이번 행사는 하림의 ‘아침머꼬’ 프로그램의 일환으로 5월 가정의 달을 맞아 지역 어린이들이 행복하고 즐거운 어린이날을 보낼 수 있도록 지원하기 위해 마련됐다. 우리 회사의 ‘아침머꼬’ 지원 프로그램은 익산지역 내 교육소외계층 초등학생들을 대상으로 매일 정성 가득한 아침 식사를 제공하고 있는 사업으로, 매년 어린이날과 크리스마스에 맞춤형 선물꾸러미를 전해주는 이벤트 행사도 함께 후원하고 있다. 지난 2019년 처음 시작돼 올해로 6년째

지속해 오고 있다. 하림의 사회공헌활동 취지에 공감하는 월드비전과 익산교육지원청이 협력 파트너로 함께 해오고 있다. 특히 ‘아침머꼬’ 조식지원 사업은 아침을 굶고 등교하는 학생들의 건강한 식사와 정서지원을 돕기 위해 마련된 활동으로 올해 3월에도 익산지역 이리초등학교, 익산초등학교, 이리부천초등학교 총 3곳에 지원금 27,600,000여원을 지원했으며, 6년간 누적 후원금액은 약 1억 5천 870만원이다. 정호석 대표이사는 “하림과 월드비전이 함께 준비한 선물꾸러미를 받고 학생들이 행복한 하루를 보내기 바란다”며 “앞으로도 다양한 지원 프로그램과 지속적인 사회공헌활동을 통해 지역사회를 이끌어 갈 미래 인재를 양성하는 일에도 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

사내기자 | 백의철 차장

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 질병 예방 위한 ‘가금 질병 세미나’ 열려
- 6 ‘아침머꼬’ 조식지원 아동에 어린이날 선물
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

News07 CEO와 걸으며 미션 수행해요 대나무숲길 서삼지선다, 1인3종 게임 등 진행



우리 회사는 지난달 23일 전북 익산시 구룡마을 대나무 숲길에서 정호석 사장을 비롯한 임직원 80명이 참여한 가운데 ‘CEO와 함께하는 미션 걷기 대회’행사를 진행했다.

이날 행사는 임직원간 세대별 가치관과 다양성에 대한 이해와 공감대 확산, 유연한 조직문화를 구축, 소통문화 활성화를 위해 준비됐다.

하림의 ‘CEO와 함께하는 미션 걷기대회’행사는 임직원들이 대나무 숲길을 함께 걸으며 주어진 네 가지 미션을 함께 수행해 나가는 행사로 CEO와 임직원간의 격 없는 대화를 통해 상호 소통하고 조직간 화합을 촉진하기 위해 마련됐다. 행사 네 가지 미션은 △삼지선다 퀴즈 △레몬 먹고 휘파람 불기 △1인3종 게임 △스도쿠 게임(숫자 퍼즐) 등으로 구성됐다.

정호석 사장은 “오늘 행사를 통해 우리 직원들의 생각을 많이 듣고 공감하는 의미만한 자리였다”며 “앞으로도 직원들과 진솔하게 대화할 수 있는 다양한 자리를 만들어 좀 더 일하기 좋은 조직문화를 함께 만들어 나가겠다”고 강조했다.

행사에 참여한 한 사원은 “사장님과 대숲 길을 걸으며 이야기를 나누고 미션수행도 함께하면서 자유롭게 소통할 수 있었던 뜻깊은 시간이었다”며 “앞으로도 이와 같은 행사가 더 많아졌으면 좋겠다”고 소감을 밝혔다.

한편 하림은 지난 1월 개최된 ‘CEO와 함께하는 토크콘서트’와 함께 향후 CEO가 진행하는 사내 방송 등 다양한 소통채널기획을 통해 소통과 공감문화를 확산하고 유연한 조직문화 조성에 힘을 기울이고 있다.

사내기자 | 백의철 차장

News08 하림 유니버스 3기 발대식 진행 대학생 서포터즈 20명 멘토 소개, 미션 발표 등



우리 회사는 지난 24일 익산 본사에서 하림 유니버스 발대식을 진행했다.

하림 유니버스는 올해로 3회째를 맞는 대학생 서포터즈 활동의 일환으로 ‘하림을 사랑하는’, ‘하림을 알고 싶은’ 대학생들이 직접 과제를 부여받아 그에 따른 콘텐츠를 실무진들과 직접 기획해볼 수 있는 대외활동이다.

발대식에서는 멘토 소개, 연간 플랜, 미션 발표 등을 진행하며 서포터즈 활동에 대한 궁금증을 해소할 수 있는 시간을 가졌다.

또 하림의 팬덤이었던 유니버스들이 HCR투어를 통해 하림의 신선한 닭고기가 식탁에 오르는 과정을 직접 체험했다.

3기 멘토로 참가하는 FreshHMRBM 박유민 멘토는 “멘토를 하기에 다소 부끄러운 점도 있지만, 대학생 친구들에게 작은 조언이 큰 방향이 된다는 점에서 책임감을 느끼고 최선을 다하겠다”며 “저 역시 여러 선배들께 여러 도움을 받은 만큼 많은 이들에게 도움을 줄 수 있는 멘토가 되겠다”고 전했다.

사내기자 | 김동휘 대리

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 CEO와 걸으며 미션 수행해요
- 8 하림 유니버스 3기 발대식 진행
- 9
- 10
- 11
- 12

News09

‘하림&코리아 세븐’ 우수 파트너상 수상
우수 제품력 바탕으로 긴밀한 관계 이어가



우리 회사는 지난달 20일 서울 중구 코리아세븐 본사에서 진행된 코리아세븐 창립 36주년 기념식에서 우수 파트너상을 수상했다. 우리 회사는 우수한 제품력을 바탕으로 세븐촉촉닭안심바, 그릴오리바 등 다양한 PB상품을 선보이며 세븐과 협력관계를 지속해왔다. 특히 세븐촉촉닭안심바는 세븐일레븐 주요 품목에 선정되며 제품력과 가치를

인정 받았다. CVS사업팀 장동현 사원은 “우리 회사가 가진 역량을 바탕으로 소비자들에게 더 다양한 제품을 선보일 수 있어 뿌듯함이 컸다”며 “앞으로도 우수한 제품을 선보일 수 있도록 다채로운 노력을 해나가겠다”고 전했다.

사내기자 | 남다빈 사원

News10

매주 수요일 ‘수요장터’에서 만나요
양파, 토마토, 청국장 등 12개 부스 운영



우리 회사가 지역 농가와 상생하는 직거래장터를 열었다. 지난달 22일 우리 회사 신공장 출입구 1층에 지역 농가의 판로 확대를 통한 소득 향상과 임직원들의 복지 향상을 위해 익산 로컬푸드 수요장터가 진행됐다. 이날 직거래장터에서는 양파, 토마토, 청국장, 떡 지역에서 생산한 농산물과 농산물가공품, 공산품 12개가 판매됐다. 1년 여 만에 재개된 직거래장터에 임직원과 장터 참여자 모두 활기 띤 모습

을 보였다. 하림 익산로컬푸드 수요장터는 매주 수요일 오후 4시 30분~5시 30분 열릴 예정이다. 총무팀 박동현 팀장은 “하림과 익산로컬푸드가 지속적인 상생 관계를 유지하며 직거래 장터를 열게 돼 기쁘게 생각한다”며 “임직원들과 지역민들이 더불어 살아갈 수 있도록 수요장터를 운영해 나가겠다”고 말했다.

사내기자 | 김유리 대리

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9 ‘하림&코리아 세븐’ 우수 파트너상 수상
- 10 매주 수요일 ‘수요장터’에서 만나요
- 11
- 12

News11 **이제는 언제나 맛있고 가볍게 찜!** 닭가슴살 찜 찜스틱 2종 신규 출시



우리 회사는 지난달 23일 닭가슴살 찜의 신규 라인업인 ‘찜스틱’을 본격 런칭했다.

지난해 리뉴얼해 소비자들의 많은 사랑을 받은 닭가슴살 찜 라인업은 올해 냉장 찜 라인업인 ‘바로먹는 찜’, ‘구워먹는 찜’에 이어 ‘찜스틱’을 추가로 선보였다.

닭가슴살 찜스틱은 바형태의 제품으로 언제 어디서든 간편하고 맛있게 섭취할 수 있는 것이 특징인 제품이다.

또한 닭가슴살 찜의 라인업의 주요 컨셉인 ‘저지방’, ‘고단백’을 그대로

담고 있고 있어 건강과 식단관리하기에 매우 용이하다.

이번에 출시된 찜스틱은 오리지널과 할라피뇨 2종이다.

닭가슴살 찜스틱의 담당 마케터인 FreshHMRBM 심희종 사원은 “지난 한해 동안 많은 소비자들의 사랑을 받은 찜 브랜드를 언제 어디서든 즐기실 수 있는 목적으로 출시했다”며 “앞으로도 하림의 대표 브랜드인 찜이 지속적으로 소비자들의 사랑을 받을 수 있도록 다양한 마케팅 활동을 펼쳐나갈 것”이라고 말했다. 한편 이번에 출시된 닭가슴살 찜스틱은 전국 GS25와 온라인 채널에서 만나볼 수 있다.

사내기자 | 김동휘 대리

News12 **영남알프스 등반하며 단합의 시간 가져** 성수기 의지 다지며 7봉 완등



우리 회사 사육사업부는 지난 3월부터 5월까지 ‘영남알프스 등반행사’를 진행했다.

등반 행사는 다가오는 성수기를 앞두고 자연을 벗 삼아 심신을 단련하고 임직원 간 화합의 시간을 갖고자 마련됐다.

총 7개의 산으로 이루어진 영남알프스는 매년 7봉 완등을 한 선착순 3만 명에게 메달을 지급하고 있다. 사육사업부는 3월 3봉, 4월 2봉, 5월 2봉을

등반해 7봉을 완등했으나 3만 100여 번 대로 완등해 아쉽게 메달 획득은 실패했지만 완봉의 성취를 얻게 됐다.

이강현 사육사업부장은 “하림 사육사업부가 하나가 되어 영남알프스를 완등할 수 있어 기쁘다”며 “이번 화합을 통해 완등에 성공한 것처럼 다가오는 성수기에도 힘을 합쳐 좋은 성적을 낼 수 있게 노력하겠다”고 말했다.

사내기자 | 강승헌 사원

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

- 11 **이제는 언제나 맛있고 가볍게 찜!**
- 12 **영남알프스 등반하며 단합의 시간 가져**

제3회 하림의 봄 사내 포토 콘테스트

총 42개 출품작 중 20개 수상작을 소개합니다



대상
우리가 에이스닭

하창원
생산1팀(익산)



최우수상
가족의 힘

김선숙
생산2팀(익산)



최우수상
봄꽃이 활짝 피었어요

김영화
생산관리팀



우수상
언제 어디서든 하림이라면
우리가 나선다

강금녀
생산1팀(익산)



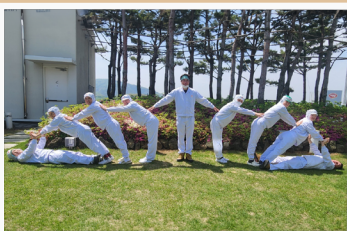
우수상
활계(鷄)해봄

김미영
고객만족팀



우수상
모두가 하림 꽃이다

박현정
생산1팀(익산)



장려상
하림에 누워 봄!

이유환
생산관리팀



장려상
하림의 봄

김형진
생산2팀(가)



장려상
봄날의 꽃봄소리

노미
식품안전분석팀



장려상
꽃보다 아름다운
1004들의 합창

김현주
그림사목실



장려상
하림의 봄날을 약속합니다.

김가중
생산관리팀





화합상
하림인 웨미리~ 이연숙
생산1팀(익산)



화합상
클레임과의 전쟁 임정섭
생산3팀(가)



화합상
용가리 유치원 봄맞이 대청소 김종자
생산1팀(가)



화합상(공동)
전략구매실에도 봄이 왔어요 송재흔
내자팀



화합상(공동)
을 여름 멋진 몸매를 원하신다면 유종구
생산팀



유래상(공동)
하림을 소개해봄 조희나
수급조정팀



유래상(공동)
엄마의 일터 이인숙
재정팀



유래상
정호'sun'~나만 바라봐(feat. 홍보팀) 장 민
홍보팀



유래상
애착공구와 함께 최인환
공무팀(익산)



유래상
청춘은 바로 지금, 하림에서! 온라인사업부장실 박혜진



특별상
하림과 영혼 이종봉
생산1팀(익산)

<건강 꿀팁> 온종일 컴퓨터 앞에 있는 당신, 혹시 '일자목'?

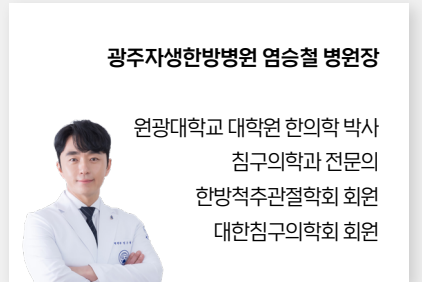
컴퓨터 앞에서 일하는 사무직은 구부정한 자세로 목에 바른근함과 통증을 달고 사는 경우가 많다. 잘못된 자세가 장시간 유지되면 목에 부담이 누적돼 경추(목뼈) 곡선이 일(—)자로 펴지는 '일자목(거북목) 증후군'의 발생 위험이 커진다. 심할 경우 목디스크까지 이어질 수 있어 주의가 필요하다.

일자목 증후군 예방을 위해서는 구부정한 자세를 피하는 것이 우선이다. 평소 턱을 당겨 목과 머리가 수직으로 일직선이 되도록 바른 자세를 취하자. 간단한 지압법 역시 뻣뻣해진 목을 이완시키는 데 효과적이다. 풍지혈(風池穴)은 목뒤 중앙에서 양쪽으로 4~5cm 떨어져 있는 오목한 곳에 있는 혈자리로 긴장된 목 주변 근육을 풀어주는 데 좋다. 풍지혈을 양손 엄지로 5초 이상 눌러주면 효과를 볼 수 있다.

근무시간 중 최소 1시간에 한 번씩 간단한 스트레칭을 통해 목에 쌓인 피로를 풀어주는 것도 좋다. 천천히 고개를 뒤로 15초, 좌우로 15초씩 젖히는 동작만 취해도 경추 질환을 상당 부분 예방할 수 있다. 그럼에도 목이 자주 빠르고 통증까지 느껴진다면 의료진을 찾도록 하자. 초기에 정확한 치료에 임하는 것이 만성 질환 예방에 가장 좋은 방법이다.



풍지혈



광주자생한방병원 염승철 병원장

원광대학교 대학원 한의학 박사
침구의학과 전문의
한방척추관절학회 회원
대한침구의학회 회원

10년 지기 친구의 결혼식

VS

자녀의 첫 운동회(체육대회)

결혼식

강현아 팀장-식품안전분석팀

결혼식! 내 친구의 결혼식은 한 번뿐이다!

사랑스러운 딸을 두고 너의 결혼식에 참석했으니 두 번 결혼은 안된다! 잘 살아라 친구야!
자녀의 운동회는 다른 가족을 보내고 결혼식 끝나고 빨리 달려 가자.. 운동회로! 둘 다 포기할 수 없어요

차정미 과장-네이처멜리사업부장실

결혼식! 10년 지기 친구의 결혼식에 참석할 것 같습니다.

결혼식은 보통 생애 1번뿐이니 참석하도록 하고, 자녀의 첫 운동회는 남편 또는 다른 가족들이 참석하도록 하겠습니다. 결혼식 참석 전에 자녀에게 충분한 이해와 양해를 구하도록 하겠습니다.

최준엽 대리-디지털혁신팀

결혼식! 친구의 결혼식에 가겠다.

자녀도 제 첫 운동회에 참석 안 했으니깐 괜심으로 친구 결혼식 참석하겠습니다.
제 친구는 결혼식에 참석도 하고 축의금도 두둑이 해줬으니까요. 물론 아직 결혼도 자녀도 없습니다...

고명훈 사원-경남영업팀

결혼식! 인생에 한 번뿐 일 수 있는 친구의 결혼식에 참여!

첫 운동회에 참여 못하는 건 아쉽지만 앞으로 두 번째, 세 번째 등 계속해서 참여하여 첫 번째를 함께 하지 못한 아쉬움을 채우도록 노력할 것입니다.



운동회

진소정 과장-사육3팀

운동회! 자녀의 첫 운동회(체육대회)로 가겠습니다.

아이의 첫 운동회라고 설명하면 제 친구라면 이해해 줄 거예요. 아름다운 그녀의 모습을 직접 보지 못해 미안하지만 미리 만나 누구보다 축하해 주고 행복을 빌어주겠습니다.
대신 서운한 그녀의 마음에는 봉투 금액을..... 상향 조정하겠습니다.

라진영 대리-식품안전1팀

운동회! 첫 운동회는 직관!

눈에 넣어도 안 아플 사랑하는 자녀의 첫 운동회는 평생 기억에 남을 거 같아 꼭 직관하고 싶어요!
10년 지기 친구의 결혼식은 사진과 영상으로 보고 진심으로 축하하며 앞으로도 20년 50년 함께할 친구에게 다른 소중한 추억을 만들어 가면 되니까요!



눈으로 보는 하림

2024년 5월의 주요행사 모습입니다. 지난 추억들을 살펴보세요



지난달 2일 우리 회사 정읍공장 임직원 23명은 사랑의 헌혈 캠페인에 참여했다.



우리 회사는 지난달 14일 신입사원 간담회를 진행했다.



우리 회사는 지난달 16일 24년 1분기 영업사원 인센티브 시상식을 진행하고 13명의 우수사원에게 상장 및 상금을 수여했다.



지난달 20일 우리 회사는 한 달여 동안 진행한 프레시마켓 가정의 달 이벤트를 마치며 150명의 당첨자를 발표했다.



우리 회사는 지난달 28일 2024년 하림 PRIME 대리점 간담회를 진행했다.

하림과 함께한 사람들

0507

정헌을 익산시장, 익산상공회의소 김원호 회장



0514

전북환경청장



0521

재향군인회



0516

토종닭협력수의사



0521

ITC



HCR 견학객

HCR투어 신청은 하림푸드투어 홈페이지를 통해 가능합니다



5월에는 농촌진흥청, 한국농수산물유통공사, 전북환경청장, 토종닭 협력수의사, 재향군인회, 충남대, 전북기계공과, 왕신여고총동문회, 등 총 3,100여 명 방문해 주셨습니다.

이달의 Quiz

퀴즈 풀고 선물세트 받자!

OX퀴즈

다이어트 부위로 인기 많은 부위는 닭다리이다.



지난호 정답

두 번째 닭다리 (한 입 먹은 닭다리)

제 216호 당첨자

최*호 서울시 강서구
홍*철 완주군 둔산1로
신*필 양주시 고읍남로
이*연 대전 서구

정답 제출 방법

정답을 보내주시는 분 가운데 추첨을 통해 '선물세트'를 보내 드립니다. 보내실 때는 정답과 함께 이름, 전화번호, 주소를 같이 적어 보내주세요.

[메일주소]

E10202771@harim.com

씹자마자 느껴지는 차원이 다른 바삭함!

누룽지치킨 4종

고소한 현미, 누룽지 가루 입혀

극강의 바삭한 식감!

■ 누룽지 순살치킨



■ 누룽지 치킨텐더



■ 누룽지 치킨다리



■ 누룽지 치킨윙스틱

