

VOL

213

Together Harim

함께해요 하림

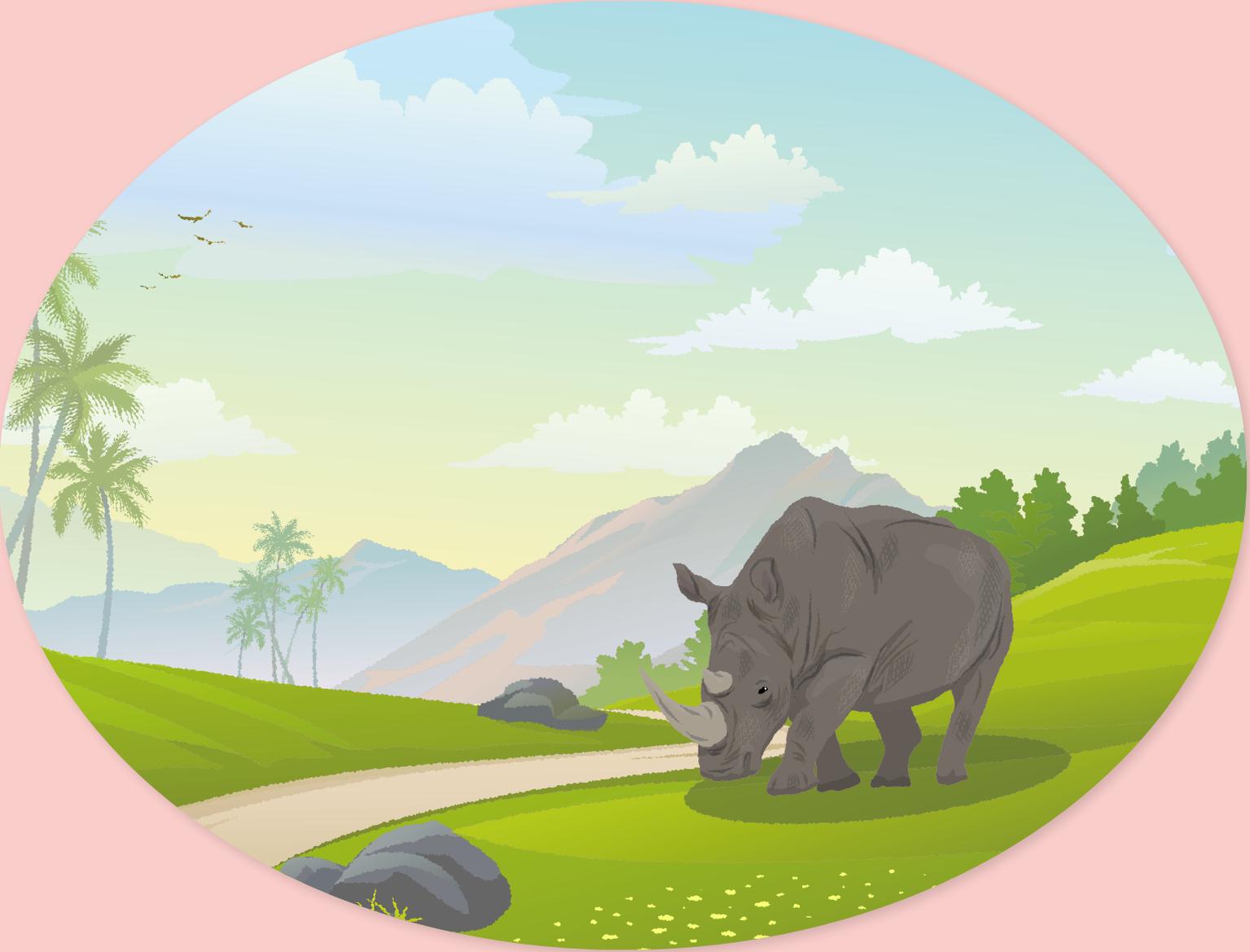


2024

02

회색코뿔소

위험의 가능성을 충분히 예상할 수 있었음에도 불구하고 이를 간과하여
결국 큰 위험에 처하게 되는 상황을 가리키는 용어.

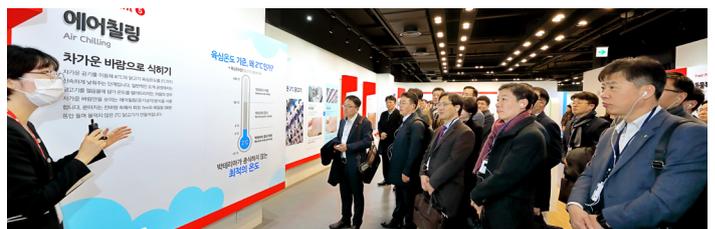


갑자기 발생하는 것이 아닌 지속적인 경고로 이미 알려져 있는 위험 요인들의 위험 신호를 무시하고 있다가
큰 위험에 빠진다는 의미를 갖고 있는 용어입니다.

세계정책연구소 World Policy Institute 대표이사 미셸 부커가
2013년 1월 다보스포럼에서 처음 발표한 개념입니다.

이는 코뿔소가 몸집이 커 멀리 있어도 눈에 잘 띄며 진동만으로도 움직임을 느낄 수 있지만,
코뿔소가 달려오면 두려움 때문에 아무것도 하지 못하거나
대처 방법을 알지 못해 회피해 버리는 것을 비유한 말입니다.

02	기획포커스 동물이 들어간 시사용어 소개 목차	13	하림인의 말말말 MZ에게 묻다!
04	기획기사 변화하는 식품 트렌드	15	제품이야기 이달의 신제품
07	리더's 칼럼 기획조정실 유영삼 실장	16	하림 뉴스 2024년 1월 하림 주요 소식
08	대리점 탐방 동물농장	21	축하드립니다! 이달의 하림인
10	전국 닭 요리 광주 토방닭매운탕	22	이달의 신제품 제품 이야기
12	우리 팀을 소개합니다 고객만족팀	23	눈으로 보는 하림 이달의 퀴즈



Date of Issue
2024년 2월 1일

Publish
(주) 하림 전라북도 익산시 망성면 망성로 14

www.harim.com

2024 식품 트렌드



2024년 갑진년(甲辰年), 푸른 용의 해가 밝았다. 푸른색의 ‘갑’과 용을 의미하는 ‘진’의 결합으로 올해는 청룡이 긍정적인 기운을 가득 가져온다고 한다.

설레는 마음으로 새로운 해, 새로운 달을 맞이하며 변화(Change)하는 나 자신을 지혜롭게 가꿔나가길 바란다.



‘Nature’s sensation’

지난 PRE코로나19(2019.03~)부터 POST코로나19(~2023.05) 기간을 거치며 현재까지 한국인들의 식습관, 섭취 행동, 식사 개념 등의 빠른 변화가 계속해서 이루어지고 있다.

‘변화’는 양날의 검과 같다. 달콤한 기회로 찾아오기도 하지만 때로는 위기로 찾아오기도 하기 때문에 기업은 변화를 ‘기회’로 승화시키기 위해 숙고하고 행동하여야 한다.

이에 식품비즈니스에서의 ‘변화’ 대응은 레벨이 높은 과제에 속한다. 식품에 대한 확고부동한 신념체계와 행동 원칙을 고집하되, 변화에는 민감하게 반응해야 한다. 즉 식품사업 본질을 잘 이해하고 식품에 대한 재화나 서비스에 대한 철학이 확립되어야 다양한 변화에 늘 대비할 수 있다는 것이다.

하림은 이를 잘 지키고 있는 기업 중 하나이다. 우리 회사는 ‘자연의 신선한 식재료로 만든 최고의 맛으로 식문화를 선도하며 행복을 나눈다.’는 확고한 식품철학을 가지고 있다. 이 신념을 기반으로 자연 그대로의 원재료가 최종 소비자의 식탁에 오르기까지 ‘신선함’을 지키고 있으며 변화하는 식품 트렌드에도 앞장서고 있다. 그렇다면 현재 2024 식품 트렌드는 어떻게 변화하였으며, 또한 미래에는 어떠한 것이 각광받게 될 것인가?



푸드 라이프 스타일의 새로운 흐름 :

간편·편리성과 H&W(Health&Wellness)

현재 우리나라 간편식의 타깃 시장이 지속 확대되며 급식 및 외식용 B2B 간편식, 밀키트 등의 수요가 급증하고 있다. 간편·편리성을 지향하는 식품소비 트렌드로 자리매김함에 따라 식품 산업과 시장은 이를 주목하고 있으며 간편식 무인매장, 온라인 플랫폼의 경쟁이 심화되고 있는 추세이다.

또한 팬데믹 종식 후, 바쁜 일상으로 복귀한 현대인들은 간편함을 위해 보다 더 효율적인 요리 방법을 찾고자 하는 경향을 가지게 되었다. 식사 계획이나 요리하는데 시간이나 에너지를 절약하고 주방에서 보내는 시간도 점차 줄어들게 되었다.

2024년 식품외식산업 전담대회에서 서울대학교 문정훈 교수가 빅데이터를 활용한 2024 푸드 트렌드 자료에 따르면, 한국인들은 아침을 거르거나 음료로만 가볍게 끼니를 해결하는 비중이 꾸준히 증가할 것이라고 한다. 실제로 아침식사로 아무것도 섭취하지 않거나 음료 및 과일 등의 간편한 음식으로 식사를 대체하는 비중이 증가하고 있다. 이렇듯 소비자들은 제품의 간편·편리성에 비중을 두고 구매를 하고 있으며 식품품 배달 서비스, HMR(가정간편식) 등의 시장이 자연스레 활성화되고 있다.

또한 다이어트와 건강에 대한 관심과 관여도가 증가함에 따라 식생활에서의 지속가능성과 사회적 가치를 고려한 H&W(Health&Wellness) 푸드 라이프 스타일도 확산 중이다.

첨가물(보존료) 프리, 개별 영양 성분(단백질, 비타민 등), 맞춤형 서비스 및 딜리버리, 적절한 가격으로 집에서 즐길 수 있는 프리미엄 간편식 등의 컨셉을 가진 H&W 식품은 국내 뿐만 아니라 해외에서도 지속 성장할 것으로 예측된다.

변화하는 시장

팬데믹, 앤데믹, 글로벌 인플레이션까지 3~4년 사이 급변하는 대외 환경과 마주하면서 외식업체 및 식품기업들은 고정관념 대신 다양한 분야를 노크하고, 다양한 방법을 시도하는 다각화 & 다변화 전략이 한창이다.

우리 회사에서는 영양을 고루 갖춘 '하림e닭 탄단지 다이어트 도시락', 분리닭가슴살단백질이 첨가된 'P+ 프로틴플러스'와 'P+ 닭가슴살 단백질바' 등 H&W 식품 트렌드를 선도하는 제품들을 출시하고 있다.

그중 탄수화물, 단백질, 지방을 균형 있게 설계한 체중조절용 다이어트 식품인 하림e닭 탄단지 다이어트 도시락과 분리닭가슴살 단백질로 만든 단백질 파우더 'P+ 프로틴플러스'와 'P+ 닭가슴살 단백질바'는 트렌드를 겨냥한 인기 제품들이다. 분리닭가슴살단백질 'ICBP'는 국내산 무항생제 닭가슴살에서 분리 정제하여 만든 단백질이며 닭가슴살 원물에 비하여 지방은 1/2 수준으로 낮추고, 단백질 함량은 4배 이상 증가한 순도 높은 단백질(함량 90%)을 구현한 것이 특징이다. 이뿐만 아니라 변화하는 시장 트렌드에 앞장서 소비자들의 니즈를 충족시켜주기 위해 계속해서 다양한 제품들을 선보일 전망이다. 올 한 해는 하림의 제품들로 건강도 맛있게, 다양하게, 간편하게 챙기는 행복한 날들을 보내길 바란다.

사내기자 | 장민 사원



제품 소개



하림 e 닭 탄단지 다이어트 도시락(신규 4종)

하림e닭 탄단지 다이어트 도시락은 탄수화물, 단백질, 지방을 균형 있게 설계하여 식품의약품 안전처에서 제시한 체중조절용 조제식품 제조 가공 기준을 충족한 다이어트 식품으로 특히 간편함을 추구하는 직장인들에게 좋은 반응을 얻고 있다.

기존 6가지 맛 이외에 신규로 4가지 맛(▲간장계란밥과 짜장닭가슴살 ▲간장계란밥과 카레 닭가슴살 ▲귀리잡곡밥과 숯불갈비 ▲귀리잡곡밥과 화끈불닭)이 추가로 출시된 '하림e닭 탄단지 다이어트 도시락'은 총 10가지 맛으로 필수 영양소와 비타민까지 꼼꼼하게 챙긴 제품이다. 포장지를 뜯지 않은 상태로 2분 30초~3분간 전자레인지로 간편 조리가 가능하다.

P+ 프로틴플러스

'P+ 프로틴플러스'는 분리닭가슴살단백질을 중심으로 농축유청단백, 분리대두단백을 균형 설계한 새로운 3종 복합 단백질 건강기능식품이다. 체내에서 합성되지 않아 식품으로 섭취해야 하는 9가지 필수 아미노산이 모두 들어있고 7대 영양 기능성(단백질, 마그네슘, 판토텐산, 비타민 B6, 칼슘, 비타민 D, 아연) 설계로 근육, 뼈, 정상적인 면역기능까지 고려했다.

부원료로 현미, 보리, 현미찰쌀, 수수, 조 등 국내산 5곡 곡물을 넣어 우리의 입맛에 친숙한 진한 곡물 라떼 맛이랄 수 있다. 호불호 없는 고소함과 포만감으로 양질의 단백질을 꾸준히 섭취하는 트레이너는 물론 일반인들까지 식사 대용으로 찾는 제품이다. 우유에 타서 마시면 포만감이 높아지고 샐러드 위에 뿌려 먹으면 고소한 맛이 배가 된다고 한다.



P+ 닭가슴살 단백질바(3종)

'P+ 닭가슴살 단백질바'는 분리닭가슴살단백질과 베리, 견과류를 섞어 만든 스낵 제품이다. 크랜베리, 라즈베리, 블루베리 등 베리 3종이 들어있어 상큼한 베리 맛, 땅콩과 아몬드 등 견과류를 더해 고소하고 바삭한 너츠 맛, 달콤한 석류 맛까지 모두 개당 12g의 단백질을 섭취할 수 있다.

“ 개인과 조직이 탁월해지는 기업문화, HBH ”

'세 살 버릇 여든까지 간다'

'제 버릇 개 줄까'

'들어서 죽 쏜 놈은 나가서도 죽 쏜다'

위 세 문장의 공통점은 무엇일까요? 바로 습관의 중요성과 관련된 공통점입니다. 한 번 몸에 밴 버릇(습관)은 늙어서까지 고치기 힘들다는 뜻으로 어릴 때부터 나쁜 버릇이 들지 않도록 잘 가르쳐야 함을 비유적으로 많이 쓰는 표현들입니다.

우리는 지난 3년여 동안 “하림의 실행습관(Harim Behavioral Habit, HBH)”을 새롭게 가다듬고 이를 통해 일하는 방식을 개선해 왔습니다. 과거 맥킨지 컨설팅을 통해 일하는 방식을 우리의 기준에 맞게 새롭게 정립해서 만들어진 HBH의 핵심 철학은 「탁월함」은 「습관」에서, 습관은 「일일관리의 실행」에서 나온다는 것입니다.

핵심 철학에 기반한 행동 지침은 첫째) 미리미리 준비하고 선제적 의사결정, 둘째) 세그먼트 분석을 통해 잠재된 문제의 개선 목표설정, 셋째) 현장 실행을 통한 '일일 결산'입니다.

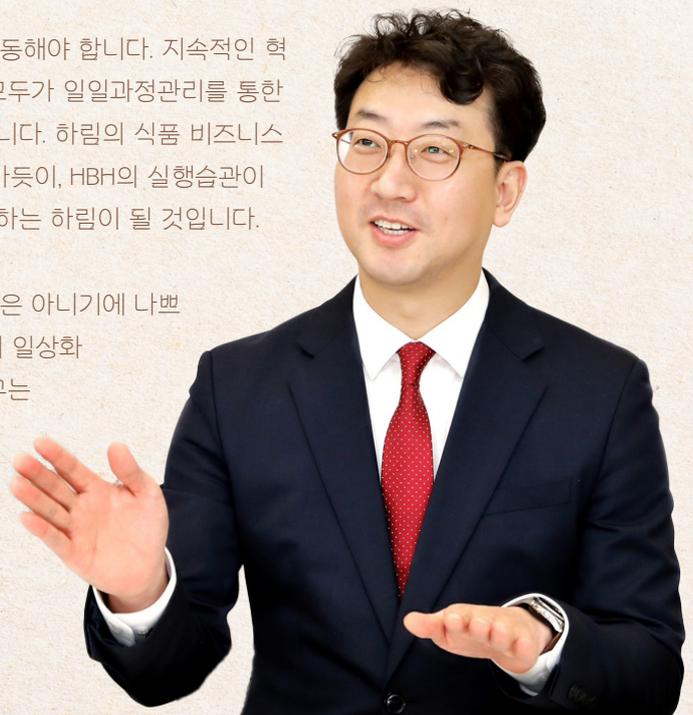
2024년 회장님 신년사에 따르면, 일하는 방식은 지극히 기본적이고 평이합니다. 다만 우리가 습관화하지 못했을 뿐입니다. HBH의 핵심 전제는 문제를 드러내는 일입니다. 두루뭉술한 덩어리에서 썩은 부위나 굳더더기는 쉽게 찾을 수 없고, 기준을 세워 분류하고 잘게 나누면 문제가 있는 부위가 선명하게 드러납니다. 하지 말아야 할 일에 시간과 노력을 허비하지 않아 효율이 높아지게 됩니다.

우리는 이미 HBH를 통해 일은 즐겁고, 효율적이고 생산성이 높아지는 성과를 확인하였습니다. 성과를 만드는 것은 지식이 아니라, 해야 할 일의 실행을 반복하는 습관입니다. 시스템을 통해 모든 임직원이 문제점을 확인 할 수 있게 하고, 사람(임직원)은 시스템이 보여주는 문제점의 개선활동을 하면 됩니다. 일일관리를 지속적이고, 반복적으로 실행하며 형성된 습관은 스스로에게 동기를 부여하여 개인과 회사 모두를 탁월하게 만듭니다.

이를 위해서 리더는 적극성을 가지고 앞장서서 일하고, 행동해야 합니다. 지속적인 혁신 활동은 성과를 창출할 수밖에 없습니다. 우리 임직원 모두가 일일과정관리를 통한 좋은 습관이 형성되면 조직은 좋은 기업문화를 가지게 됩니다. 하림의 식품 비즈니스에서 명확한 식품철학과 행동원칙으로 비전을 실현해 나가듯이, HBH의 실행습관이 정착되면 경쟁사와 차별화된 경쟁력으로 한 단계 더 도약하는 하림이 될 것입니다.

사람은 누구에게나 습관이 있습니다. 습관이 꼭 나쁜 것만은 아니기에 나쁘다고 표현해서는 안됩니다. 다만, 좋은 변화를 위한 습관이 일상화가 될 때 탁월함이 발휘됩니다. 개인과 조직의 습관을 바꾸는 HBH의 일상화를 통해 우리 모두 좋은 기업문화를 정착해 나갑시다.

기획조정실장 유영삼



충남 서산 '동물농장'

충청남도 서산에는 자동차를 좋아하는 동물농장의 김동식(44) 대표가 있다. 자동차를 좋아해 레이서가 꿈이었지만 생계를 위해 꿈을 접어 두고 24살의 나이에 대리점 사업을 시작하게 되었다.



‘동물농장의 시작’

대리점 사업을 선택한 이유에 대한 질문에 그는 “어렸을 때 부모님이 작거나 마 유통 사업을 하셨다”며 “자연스레 보고 배워 대리점 사업을 시작하게 되었다”고 말했다.

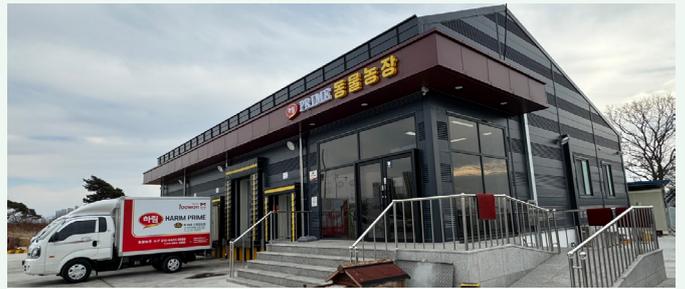
제대로 된 사업장이 있던 것도 아니다. 김 대표는 허름한 시골집의 자그마한 창고에서 사업을 시작했다. 어찌 보면 무모하다고 생각할 수 있는 도전의 시작이었다.

하지만 어느덧 사업이 성장하여 23년에 신축사업장으로 이전하였으며, 현재는 농협, 급식업체 등 150여 개의 거래처를 두고 있다. 그리고 13명의 직원과 함께하는 연간 매출액 65억 원을 달성하는 회사로 성장했다.

이렇게 성장하기까지 순탄한 일만 있었던 건 아니다. 대부분 그렇듯 자금 문제 등 예기치 못한 어려움이 있어 사업을 그만두려고도 했다.

마음을 다시 다잡은 계기가 무엇인지는 질문에 그는 웃으며 “자식의 청개구리 같은 마음”이라며 “사업을 그만두겠다고 부모님께 말씀 드렸을 때 어머니의 ‘네가 원하는 대로 해라’라는 답변이 나를 여기까지 오게 만들었다”라고 말했다.

이러한 역경을 이겨냈기에 어느새 21년 동안 대리점을 운영하고 있는 베테랑이 될 수 있었다.



김동식 대표의 첫 사업장

특별한 사업철학 ‘이기기 위해 산다’

동물농장만의 특별한 사업 철학은 ‘이기기 위해 산다’이다. 24살이라는 어린 나이에 대리점 사업을 시작한 김 대표는 경쟁업체의 무시와 견제를 받았다. 이러한 상황 속에서 그가 할 수 있는 건 ‘남들이 일할 때 일하고 남들이 쉴 때도 일하기’였다. 덕분에 거래처들에게 항상 열려있는 사업장이라는 이미지로 신뢰와 믿음을 줄 수 있었고, 결국 경쟁업체를 앞서갈 수 있게 되었다. 이렇게 365일 하루도 쉬는 날 없이 부지런히 일한 결과 어느덧 연 매출 100억을 목표로 하는 대리점으로 성장하였다.

김 대표는 어려운 환경 속에서 버틸 수 있었던 원동력으로 주인의식을 가진 직원들을 꼽았다. 고마움을 표현하고 싶던 그는 20년 이상 함께한 직원들에게 손수 튜닝한 자동차를 선물하기도 했다.

김 대표는 “동물농장이라는 일터가 성장할 수 있도록 지금까지 함께 해준 직원들에게 너무 고맙다”고 말했다.



김동식 대표

하림 PRIME 동물농장

‘하림과의 인연’

동물농장과 하림과의 인연은 사업을 시작하면서부터 이어졌다. 신선한 닭을 판매하고 싶던 김 대표는 고민도 없이 하림 닭을 선택했다. 실제로 차이가 있느냐는 질문에 김 대표는 “한눈에 알아볼 만큼 신선도에서 차이를 느꼈고 많은 거래처에서 하림 닭을 요청해왔다”라고 말했다. 그리고 사업을 성장시키며 많은 닭을 판매한 그는 하림에 확신이 생겼다고 한다. 그 역시 신선함을 가장 중요하게 생각하였기 때문에 물량이 적었던 사업 초기에는 하림 닭을 사용하기 위해 직접 물류차량을 이끌고 본사에 방문한 일화를 밝히기도 했다.

김 대표는 “돌아해보면 하림이 나의 스승인 것 같다”고 말했다. 사업 초기 열정은 앞서지만 아무것도 모르는 자신에게 하림이 운영방법을 비롯한 여러 노하우를 전수해줬다고 한다.

좋은 시스템이 있다면 벤치마킹하려고 노력하였고 이번에 새롭게 오픈한 사업장에는 하림의 물류 상하차 방식을 적용시켰다.

현재 동물농장은 하림과의 상생을 실현하는 약 470개 대리점 중 매출수, 당사 취급 물 등의 특정 조건에 부합하는 26개의 대리점에게만 주어지는 우수 대리점인 ‘프라임 대리점’ 중 하나이다. 김동식 대표의 동물농장은 사업시작부터 현재까지 동반성장을 위한 든든한 하림의 동반자 역할을 하고 있다.



‘포디움에 서다’

김 대표는 포디움에 서고 싶다는 특별한 목표를 가지고 있다. 포디움이란 대회에서 수상자들이 올라가는 단상을 의미하는데, 그는 “한 분야가 아닌 두 개의 분야에서 포디움에 서는 것이 목표”라고 말했다.

김 대표는 최근 어렸을 때 꿈이었던 레이싱을 다시 시작했다. 하림의 스폰을 받을 만큼 성장하여 하림 마크를 달고 서는 것이 그의 첫 번째 목표이다. 두 번째는 하림 유통대리점의 포디움에 서는 것이다. 이를 위해 사업 확장이라는 결단을 내렸고 실행에 옮겼다.

현재는 오프라인 사업만 운영하고 있지만 판매 확대를 위해 온라인 사업에 문을 두드리고 있다. 아직은 아이템 개발 및 제조 시설 도입, 온라인 홍보 등 준비해야 할 것들이 많지만 신규 사업장 옆 제조 시설 증축 및 기술자 영입 등의 계획을 세우고 있다. 아직 준비할 부분도 많고 쉽지 않은 길이지만 목표를 위해 계속 전진하고 있다.

인터뷰 마무리 전 김 대표는 개인과 사업의 목표도 중요하지만 그에게 가장 중요한 것은 ‘직원들의 웃음’이라고 한다. 그는 “앞으로도 웃음이 가득하고 행복한 동물농장을 만들기 위해 노력할 것”이라고 말했다.



한 번 맛보면 기꺼이 웨이팅도 하게 만드는 맛집
토방닭매운탕

‘음식은 역시 전라도’, ‘전라도에서 요리 자랑은 하지 마라’라는 말이 있을 정도로 전라도는 우리나라 전국 팔도 중 가장 손맛이 유명한 지역이다. 그래서인지 전라도 지역을 여행할 때 가장 기대 되는 것 또한 음식이다. 게다가 다른 지역에서 쉽게 먹을 수 있는 음식이 아니라면 더욱더 먹어봐야 하는데, 그 맛을 잊지 못해 또 다시 찾게 된다는 광주의 로컬 맛집인 ‘토방닭매운탕’을 소개한다.

광주 북구 두암동에는 사람들이 실 새 없이 드나드는 닭매운탕 집이 있다. 토방닭매운탕의 메뉴는 딱 두 가지. 대표 메뉴인 닭매운탕과 닭한마리 백숙이 전부이지만 대기 장소가 따로 있을 정도로 항상 웨이팅을 해야 하는 맛집이다.

닭매운탕을 소개하기 전 음식에 대해 간략하게 설명하자면 언뜻 보면 닭볶음탕 같기도 하지만 닭볶음탕은 국물이 거의 없는 조림 형태인 데 비해 닭매운탕은 국물이 넉넉하게 있는 탕의 형태를 띠고 있는 음식이다.



📍 토방닭매운탕
 광주 북구 동문대로 130-1



닭매운탕은 2인분, 3인분, 4인분이 있으며 주문 시 맵기를 선택하면 되는데, 보통 맛이 신라면 기준 맵기라고 하니 매운 걸 못 먹는다면 순한 맛으로 선택하는 걸 추천한다. 취향에 따라 수제비, 당면, 떡, 감자 사리 등을 추가해 먹을 수 있다. 주문을 하고 자리에 앉으면 상에 맛팔스러운 찬들이 차려진다. 오이, 깍두기, 곱절이, 콩나물, 동치미가 기본으로 제공이 되는데 부족한 반찬은 셀프바를 이용하면 된다. 셀프바에는 고추 장아찌, 백김치 등 더 다양한 찬들이 준비되어 있다.

주문을 하고 나면 10분 이내로 닭매운탕이 나오는데, 닭매운탕 안에는 닭, 수제비, 양파, 감자, 고구마, 파 등 다양한 재료가 들어가 있어 골라먹는 재미가 있다. 다만, 먹을 때 주의해야 할 점이 한 가지 있다면 바로 고기를 먹기 전, 기본으로 제공되는 수제비를 먼저 건져 먹어야 한다는 점이다. 쫄쫄쫄쫄한 식감에 육수가 가득 배어 있어 한 번 맛보면 사리로 수제비를 다시 추가하게 되는 맛이다. 참고로 수제비를 추가할 경우 직원이 직접 눈앞에서 수제비를 가위로 잘라주는 퍼포먼스도 볼 수 있다.

수제비를 다 건져 먹었다면 닭고기를 먹을 차례다. 재료가 신선해서인지 잡내가 나지 않고 육질도 부드럽다. 처음에는 국물의 양이 많기 때문에 중불로 줄여주게 되면 걸쭉해진 국물과 함께 부드러운 닭고기의 담백함을 훨씬 더 깊은 맛으로 즐길 수 있다.

한국인이라면 탕의 마무리는 당면 볶음밥이 아닐까. 볶음밥은 2인부터 주문 가능하며 남은 닭고기와 함께 먹으면 입 안 가득 퍼지는 풍미가 좋다.

평일 장사만 하는 데도 불구하고 항상 대기가 있는 곳이다 보니 가끔씩 일찍 가거나 식사시간이 살짝 지난 시간에 방문하길 권한다. 광주에 가면 한 번은 꼭 들러야 할 닭매운탕 맛집으로 추천한다.

사내기자 | 송다윤 사원

뒤 돌아서면
다시 생각 나는 맛!



소중한 마음으로 존중과 감사를 전하는



고객만족팀



문성국 차장(팀장)
고객만족팀 업무 총괄



김미영 선임 매니저(팀원)
클레임 대응



서미경 책임 매니저(팀원)
클레임 대응



임창섭 사원(팀원)
클레임 대응



송유리 사원(팀원)
클레임 대응



진지혜 사원(팀원)
클레임 대응

①

**우리 회사의 오작교를 책임지고 있는 조직입니다.
팀의 업무와 역할은 무엇인가요?**



임창섭 사원

저희 부서는 고객들의 문의에 대한 응대를 전담하고 있습니다. 유선 상담, 방문 상담 등을 진행하며 응대 과정에서 발생하는 다양한 내용들을 유관 부서와 유기적으로 협업하여 고객이 만족할 수 있는 최선의 결과에 도달할 수 있도록 조율합니다. 또한 기본적인 고객 응대 이외에도 모니터링을 통해 고객들의 다양한 문의 및 의견들을 수집하고 있습니다.



서미경 책임매니저

고객의 모든 소리는 저희 고객만족팀을 통해 전달되기 때문에 고객과 회사의 중간 가교 역할을 하고 있는 ‘오작교’라고 생각합니다. 고객 친화적인 방향성을 내부적으로 제시하며 개선점을 도출해낸다는 점에서 고객과 회사 간 소통의 중심에 있다고 생각합니다.

②

**고객에게서 클레임이 접수되었을 때,
대응 프로세스는 무엇인가요?**



임창섭 사원

일반적으로 고객의 클레임은 사무실 전화, 홈페이지, 팩스, 이메일 등으로 저희 팀에게 접수가 됩니다. 우선적으로 어떠한 불편 사항인지 상황 파악을 한 후, 유관 부서에게 공유하여 정확한 정보 확인 과정이 진행됩니다. 결과적으로 문제가 해결되면 품질 개선이 반영되고 있습니다.



김미영 선임매니저

문제 해결에 대한 개선점은 고객에게도 직접 안내를 하며 문제가 재발되지 않도록 유관 부서에게 사후 피드백을 받아 점검하며 사전 예방하고 관리하고 있습니다.

③

**고객과 최접점에서 상호작용하는 직무이다 보니 여러 가지 일들이
많았을 것 같은데, 가장 기억에 남는 일은 무엇인가요?**



문성국 차장

여러 가지 클레임 건이 몰려와 개인적으로 피로감이 쌓였던 날, 방문 상담 고객에게 위로로 받았던 날이 생각납니다. 추운 날씨 단지 내 놀이터에서 긴장을 하며 기다리고 있는 저를 보시고 건네주셨던 따뜻한 차 한 잔과 위로의 말씀은 저의 심금을 울렸습니다. 고마운 고객님들이 계셔서 힘을 내고 일을 할 수 있는 것 같습니다.

④

우리 팀은 이게 최고다! 강점이 자랑할 만한 것들이 있을까요?



서미경 책임매니저

우리 부서는 ‘사랑’입니다. 행복한 일터를 만들기 위해 올해부터 팀 내 자체적으로 힐링 타임을 가지고 있습니다.

일주일에 한 번 선임과 후배 간의 상담을 통해 업무적으로나 개인적인 생활에 대한 어려움과 힘듦을 공유하여 심리를 케어하고 있습니다. 배려심과 사랑이 가득한 저희 부서의 일원이라는 것이 정말 행복합니다.

⑤

업무를 진행하며 가장 중요하다고 생각하는 부분이 무엇인가요?



송유리 사원

정확한 정보 전달입니다. 제품에 대한 문의뿐만 아니라 사료, 생산, 계란, 물류 차량, 계열사 등 회사에 대한 전반적인 내용에 대한 문의가 들어오기 때문에 회사에 대한 정보를 정확히 알고 공유해야 합니다. 확인된 사실을 기준으로 정보를 전달드리기 위해 부서 및 업체, 다양한 채널을 통해 매일 공부하고 있습니다.



서미경 책임매니저

위기대응 능력입니다. 돌발 상황에 대처할 수 있는 위기대응 능력이 가장 필요하다고 생각합니다. 현재 기존 VOC(Voice of Customer) 고객 관리 시스템에서 보다 뛰어난 ‘에이센(ASEN)’ 클라우드 시스템으로 변경하여 고객들의 상담 내용을 실시간으로 텍스트화하고 있습니다. 또한 AI 분석 기능을 통하여 고객의 니즈를 정확히 파악하며 위기대응 능력을 키우고 있습니다.

⑥

본인만의 리프레시 방법은 무엇인가요?



김미영 선임매니저

고객만족팀은 말 그대로 고객의 만족을 목표로 ‘소비자의 중심’에 가치를 두고 업무에 임하기 때문에 좋은 컨디션을 유지해야 합니다. 가끔 업무를 하며 스트레스를 받거나 힘이 들 때면 사람들과 어울리는 즐거운 시간을 통해 리프레시하며 힘을 얻곤 합니다. 또한 지역 맛집 카페 운영진으로서 맛집 탐방을 다니며 맛있는 음식을 공유하면서 힐링하고 있습니다.

⑦

2024년 올해 이루고자 하는 목표가 있다면 말씀해 주세요.



문성국 차장

2024년부터 매년 상·하반기 1회씩 하림에 진심으로 개선 의견을 전달해 주시는 고객들을 선정하여 고객 감사 이벤트를 진행하고자 합니다. 추가로 만족도 조사를 통해 고객 의견을 적극 반영하여 개선될 수 있도록 노력하겠습니다.



손지연 사원

소비자 전문상담사 공부를 하려고 합니다. 좀 더 전문적인 인력이 되어 5년 후엔 업계에서 인정받을 수 있는 소비자 전문가가 되는 것이 저의 목표입니다. 팀원들의 기대에도 부응할 수 있도록 항상 최선을 다하겠습니다.

이어폰으로 노래를 들으며 일해야 능률이 올라간다는 직원, 들어도 된다?

된다

안된다

김지연 대리-총무팀

YES! 한쪽 정도는 OK

단, 가급적 옆 사람과의 대화가 어느 정도 가능한 수준으로 볼륨을 낮췄을 때 가능하다고 생각합니다! 개인적으로는 한쪽은 끼고, 한쪽은 빼고 사용하는 게 제일 좋을 것 같습니다.

박슬기 사원-안전보건팀

YES! 피해가 가지 않는 선에서는 괜찮다

일하면서 노래를 들어야 능률이 올라간다고 생각한다면 다른 직원들에게 피해가 가지 않는 선에서 이어폰을 착용해도 괜찮다고 생각합니다. 자기만족이 아닌, 일의 능률이 올라간다면 즐거운 마음으로 근무하고 성과도 좋을 것 같습니다.

장재석 대리-기획인사팀

NO! 과학적인 사실이 아니다

회사는 혼자 일하는 곳이 아니라 사람들과 소통이 이루어지는 공간입니다. 이러한 장소에서 원활한 소통이 어려운 방식을 고집한다면 단독적인 행동으로 보일 수 있을 것입니다. 노래를 들음으로써 개인의 능률이 얼마나 향상될지는 모르겠지만, 이로 인해 조직의 능률이 떨어진다면 제한해야 한다고 생각합니다.

유하은 인턴-식품안전센터장실

NO! 회사는 서로서로 도우며 일하는 곳이다

자신의 일에 집중하기 위해 이어폰으로 노래를 듣는다면, 소통이 되지 않아 오히려 일이 풀리지 않을 것 같습니다.

박주도 인턴-생명과학연구소RnD실장실

NO! 회사는 혼자보다는 함께하는 것이 더 중요하다

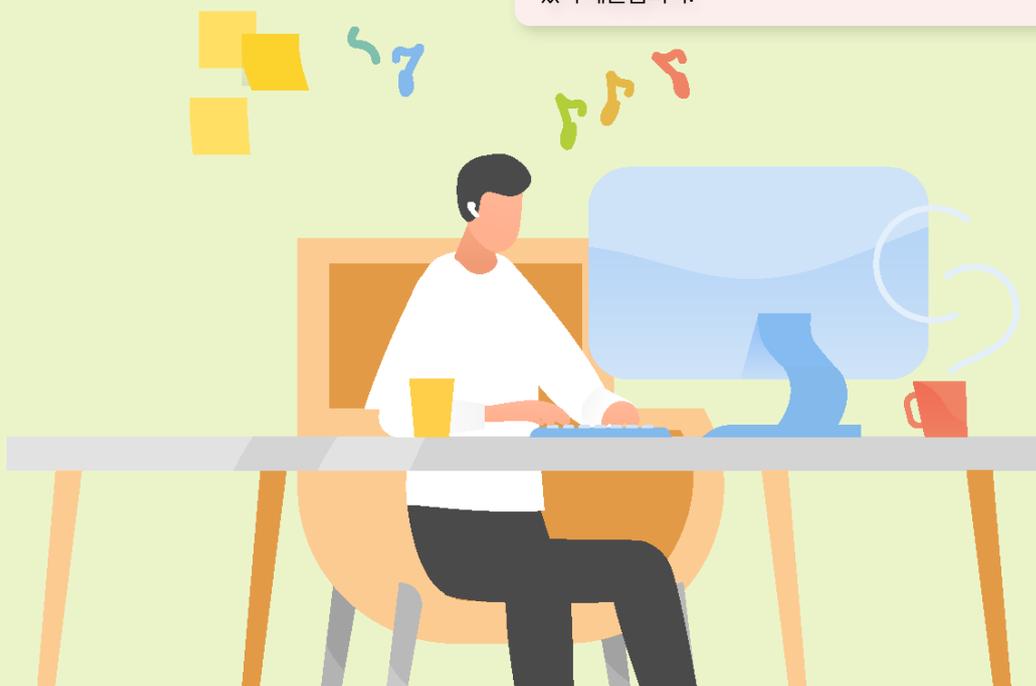
아무리 혼자 일을 잘해서 능률이 올라도 저는 주위 팀원들과의 소통과 화합이 더 중요하다고 생각합니다.

김세희 인턴-신선마케팅팀

NO! 직원들 간 소통에 부정적인 영향을 미칠 수 있다

이어폰 사용은 개인의 작업 효율성을 향상시킬 수는 있지만, 주변 소음을 차단하기 때문에 직원들 간 소통과 업무 협업에 부정적인 영향을 미칠 수 있기 때문입니다.

YES!
or
NO!



하림, '직화 통닭구이', '직화 통다리구이' 출시
**"은은한 불맛과 풍부한 육즙이 일품!
 정통 바비큐 통닭의 맛 그대로~"**



우리 회사가 직화구이로 은은한 불맛을 살린 '직화 통닭구이', '직화 통다리구이'를 출시한다. 전자레인지나 에어프라이어에 데우기만 하면 캠핑장에서 맛볼법한 바비큐 요리를 집에서도 간편하게 즐길 수 있다. 신제품 2종은 100% 신선한 국내산 닭고기를 불에 구워 담백하면서도 진한 감칠맛과 불맛이 특징이다. '직화 통닭구이'는 닭 한 마리를 통째로 조리해 푸짐하다. '직화 통다리구이'는 부드럽고 쫄깃한 닭다리 부위를 통째로 구워 풍부한 육즙을 그대로 살렸다. 큼지막한 닭다리 4개로 구성 되어있다. 둘 다 냉장 제품이며, 전자레인지로 1분30초~2분 데우면 바로 즐길 수 있다. 200°C로 예열한 에어프라이어에 약 10분간 익히면 겉바속촉 직화구이의 매력을 맛볼 수 있다. 간식이나 술안주는 물론 밥반찬으로 활용하기도 좋다. 기호에 따라 겨자 소스, 매콤한 양념 소스를 더하거나 마늘, 아스파라거스, 방울토마토, 양배추 등 구운 채소를 곁들이면 더욱 근사한 요리가 완성된다. 신선마케팅팀 김도훈 사원은 "고물가 시대에 집에서도 가성비 좋게 일품요리를 맛보고 싶은 소비자를 위해 '직화 통닭구이', '직화 통다리구이'를 출시했다"며 "맛있는 고단백 한끼로 즐기거나 집에서 간편하게 캠핑 분위기를 내보셔도 좋을 듯하다"고 말했다.



News01

하림, 2024년 시무식 개최 탁월함을 발전시켜 '혁신하는 조직'으로..



우리 회사가 지난달 2일 본사 에그씨어터에서 '2024년 시무식'을 진행했다. 이날 행사에는 정호석 대표이사를 비롯한 임직원들이 참석해 24년 한해도 회사의 밝은 미래를 위해 끊임없이 노력하겠다는 의지를 다졌다. 이번 시무식은 신년예배를 시작으로 하림의 2023년을 돌아보는 시무식 영상 시청, 대표이사 신년사, 승진임원 인사, 사가제창, 기념촬영 순으로 진행됐다. 정호석 대표이사는 신년사를 통해 안전과 5S 최우선, 최고의 품질 서비스 제공, 모든 조직의 성과 지향형 사고의 중요성, 미래를 위한 변화와 혁신

신에 적극적인 조직, 준법경영과 ESG경영의 중요성 등 총 5가지 경영방침에 대해 공유했다. 한편, 이날 시무식과 함께 열린 승진임원 인사를 통해 권호성 이사보, 차대진 이사보, 홍석진 이사보 등 총 3명이 임원배지를 전달받았다. 정호석 대표이사는 "우리 하림은 각 분야에서 탁월함을 발휘할 수 있는 충분한 능력을 가지고 있고, 더욱 두각을 나타낼 수 있는 저력을 가지고 있다"며 "일과 삶의 조화로운 균형을 통해 행복한 일상을 만들어 여러분과 가정에 행복이 가득하길 바란다"고 말했다.

사내기자 | 송다운 사원

1 하림, 2024년 시무식 개최
2 '2024 사랑의 헌혈'을 통한 ESG경영 선도적 실행

- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

News02

'2024 사랑의 헌혈'을 통한 ESG경영 선도적 실행 행사 동참으로 생명 나눔 실천



우리 회사가 지난달 2일과 18일 익산공장, 하림지주 본사 및 정읍공장 에서 지역 상생과 사회적 책임 실현을 위한 '2024 사랑의 헌혈'을 진행했다. 사랑의 헌혈 시무식은 절대적으로 부족한 혈액 수급 해소와 사회적 책임 경영을 실현하기 위한 하림의 대표 사회공헌프로그램이다. 이번 행사는 전북혈액원의 협조를 받아 익산공장, 하림지주 본사 및 정읍 공장에 방문한 헌혈 버스에서 진행되었으며, 이에 임직원들은 자발적으로 헌혈 및 헌혈증을 기부했다. 하림은 대한적십자사 전북혈액원과 상호협약을 맺고 분기마다 1회씩 사랑의 헌혈 캠페인을 이어오고 있다. 매 분기마다 70여 명의 임직원이 헌혈에 참여하고 있으며, 헌혈증서는 긴급 수혈이 필요한 백혈병 아동 등에게 기증될 예정이다.

정호석 하림 대표이사는 "지역사회와 더불어 성장하기 위해 상생과 동반성장을 실천하는 기업의 사회적 책임에 앞장서겠다"며 "이번 헌혈을 시작으로 2024년 갑진년 새해, 사회공헌을 실천하기 위한 강한 실행력을 갖추나가겠다"고 말했다. 한편 하림은 사랑의 헌혈을 시작으로 아침머고 조식지원, 삼계탕 봉사활동, 초등생 장학도서 지원 등 우리 사회에 나눔의 온정을 전하는 사회공헌 활동을 다각도로 전개해 나갈 예정이다.

사내기자 | 송다운 사원

News03 HCR투어 산업관광 명소로 자리매김... 방문객 1년 만에 132% 증가 일반인뿐만 아니라 학교, 단체, 기관의 발길 이어져



우리 회사의 식품산업투어인 ‘HCR(Harim Chicken Road)투어’가 연
간 방문객 2만여 명을 기록하며 산업관광 명소로 자리매김 했다.
HCR투어를 본격적으로 시작한 2022년에는 8,600여 명이, 2023년에
는 2만여 명이 방문하는 등 1년 만에 방문객이 132% 증가했다.
이달만 벌써 2,100여 명이 투어를 예약한 상태이며, 올해는 3만 명, 내년
은 5만 명 유치를 목표로 하고 있다.
인기 요인으로는 ‘입소문’을 꼽았다. 방문객들의 생생한 체험 후기가 SNS
를 중심으로 퍼지면서 성장세를 이끌었다는 분석이다. 특히 일반인들뿐만
아니라 각 지역 학교, 기관·단체의 발길이 이어지고 있는 것도 눈에 띄는 대
목이다.
지난 18일에는 하나은행 호남영업그룹이 하림 본사에 방문해 정호석 대표

이사의 리더십 특강 후 출정식을 가졌다.
이어 양동원 부행장을 비롯한 우송구 광주전북지역대표, 호남지역 영업점
장, RM 등 약 50여 명의 하나은행 임직원들은 HCR투어를 통해 도계 과
정을 직접 눈으로 확인했다. 투어를 마친 하나은행 양동원 부행장은 “공정
과정을 직접 보면서 하림의 자심감을 느낄 수 있었고, 식품에 대한 철학과
열정에 감동받았다”고 말했다.
한편, HCR투어가 시즌2를 계획하며 새로운 변화를 준비하고 있다.
투어 동선 변경, 포토존 추가 설치 등의 리뉴얼을 계획 중이며, 참여형 체험
공간과 다양한 즐길 거리를 추가하여 방문객에게 더 유익하고 재미있는 투
어 프로그램을 제공할 예정이다.

사내기자 | 송다운 사원

News04 MZ직원들과 소통 강화... ‘CEO와 함께하는 토크콘서트’ 개최 정호석 대표이사, 젊은 직원들의 다양한 목소리 직접 청취



우리 회사가 유연한 조직문화를 구축하기 위한 임직원 소통행사를 마련
했다.
우리 회사는 지난달 25일 익산 사업장 소재에 근무하고 있는 차장급 이
하 직원을 대상으로 ‘CEO와 함께하는 토크콘서트’를 개최했다.
이날 행사는 CEO와 직원들이 함께 참여하는 게임을 시작으로 문을 열
었다. 이어 ‘정호석 대표의 성공 스토리’, ‘앞으로의 경영 방향’에 대해 직
접 설명하는 시간도 가졌다.
또한 ‘인생 선배에게 무엇이든 물어보세요’라는 주제로 CEO와 직원들
이 대화를 통해 서로를 좀 더 알아가는 시간도 마련했다.
사전 접수된 질문에 정호석 대표가 직접 답변하기도 했는데 회사 복지,
건강관리 비법, 결혼 조언 등 평소 CEO에게 묻기 힘든 주제들로 유쾌
한 분위기 속에서 소통하는 시간을 가졌다.

특히 ‘슬럼프 극복 방법’ 등의 질문에 정호석 대표는 CEO의 입장이 아
닌 인생 선배로서 따뜻한 위로와 지지를 표해 직원들의 큰 호응을 이끌어
냈다.
정호석 대표이사는 “오늘 토크콘서트에서 우리 직원들의 생각을 듣고 어
떤 직장생활을 하고 있는지 소통하고 싶었다”며 “향후에도 직원들과 허
심탄화하게 이야기할 수 있는 다양한 채널을 적극 운영하여 행복한 조직
문화를 구현해나가겠다”고 전했다.
한편, 우리 회사는 수도권에서 근무 중인 직원들을 위해 장소를 판교로
 옮겨 다시 한 번 진행할 예정이며, 이 밖에도 CEO와 함께하는 아침식사,
CEO가 진행하는 사내방송 등 다양한 화합의 자리를 마련하여 직원들과
의 세대통합을 도모할 예정이다.

사내기자 | 송다운 사원

News05 SPEED UP!을 모토로 목표 의지 다잡아

육가공BU 목표수여식 진행



우리 회사 육가공BU가 지난달 10일 목표 수여식을 진행했다. 판교 사무실에서 진행된 목표 수여식은 박준호 BU장 주치로 사업부장 및 팀장들이 참여한 가운데 24년 경영 목표 및 운영 방안에 대해 발표하고 목표 수여장을 전달했다. 이날 각 사업부장 및 팀장들은 각자 목표에 대하여 다시 한 번 각오를 다잡고 2024년의 목표 실행에 대해 의기투합했다. 이날 박준호 BU장은 23년의 노고를 치하하고 24년의 각오를 다잡으며

책 ‘원씽(The One Thing)’을 강조했다. 복잡한 세상을 이기는 단순한 힘에 대한 내용을 강조하며 바쁜 업무 와중에 우선순위를 정하고 더 간결하고 빠르게 업무를 추진할 것을 당부했다. 이날 자리에 참석한 육가공 임원진은 “모두 각 부서의 목표와 BU의 목표에 대해 다시 한번 마음에 새기며 SPEED UP!이라는 모토에 맞게 빠른 의사결정, 빠른 실행력으로 목표를 향해 전진하자”며 의지를 밝혔다.

사내기자 | 남다빈 사원

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 육가공BU 목표수여식 진행
- 6 챔세트 구매하고 최대 2만원 받자!
- 7
- 8
- 9
- 10

News06 챔세트 구매하고 최대 2만원 받자!

하림 임직원들을 위한 구정 선물세트 페이백 이벤트 진행

하림 임직원 대상 EVENT

이마트에서 챔세트 사고 최대 2만원 돌려받자!

Step.1

이마트에서 챔세트 구매를 한다
참여기간: 24.01.26 ~ 24.02.12

▶ 챔 오리지널 1호 세트 ▶ 챔 복합1호 세트

* 오프라인은 이마트 매장 구매 / 온라인은 이마트몰, SSG.COM 육박송 구매건만 인정

Step.2

홈쇼핑중 또는 온라인 구매내역에 이름, 사번 수기 기재 후 메일로 제출한다

육가공 BU FreshHMRBM팀 심회중
greybell@harim.com

Step.3

페이백 받으면 끝!
(세트 당 1만원, 최대 2만원)

* 2월 급여에 포함하여 지급 (3/8 지급 예정)

우리 회사가 하림의 임직원을 대상으로 이마트에서 챔 선물세트를 구매 시 페이백 이벤트를 진행한다. 이벤트에 참여하면 전국 오프라인 이마트 매장과 이마트몰, SSG닷컴에서 챔 선물세트를 구매시 최대 2회 세트 당 1만원의 금액을 돌려받을 수 있다. 이마트에서 카드할인으로 챔세트를 구매하게 되면 세트의 가격은 29,900원이다. 여기에 임직원 특별 페이백을 받게 되면 하림 임직원은 단돈 19,900원이라는 합리적인 가격에 챔세트를 만나볼 수 있다. 이벤트 참여 방법은 간단하다. 이마트에서 챔세트를 구매한 후, 영수증에 이름과 사번을 기재하여 육가공 마케팅 담당에 전달하기만 하면 된다. 이번 임직원 특별 이벤트를 기획한 FreshHMRBM 심회중 사원은 “본격적인 명절 시즌에 하림의 우수한 제품을 전국적으로 판매하게 되어 기쁘다”며 “하림의 임직원분들이 이번 페이백 이벤트를 통해 보다 풍성하고 행복이 가득한 명절을 보내시기를 바란다”고 말했다.

사내기자 | 김동휘 대리

News07

2024 켈리X하림 운영 전략회의 성사 유통사, 제조사 상생을 통한 WIN-WIN 방안 모색



우리 회사가 지난달 9일 역삼동 켈리 본사에서 켈리X하림 운영 전략회의를 진행하며 23년에 대한 주요 리뷰와 24년도에 대한 방향성에 대해 논의하는 자리를 가졌다.

이날 회의에는 각 사의 대표와 임원뿐만 아니라 실무진까지 모두 함께하여 의미를 더했다.

그동안 우리 회사는 켈리 측과 HCR투어, 신제품 품평회, 켈리푸드 페스타 등 지속적으로 협업하며 관계를 공고히 해왔으며, 매출과 하림의 연간 거래액 또한 꾸준히 성장해왔다.

24년도에는 동물복지 원료활용 제품과 IFF부분육확대 등 전략PB제품 출시와 더불어 신규 40sku 런칭, 창립기념 특별기획전 등의 전략을 통한 목표 필달을 위해 각사가 다방면으로 협업할 예정이다.

이날 행사를 주관한 켈리채널 담당 온라인1팀 김채리 대리는 “24년도에는 켈리와 하림의 상생을 통한 매출증진 이외에는 아무생각 않고 집중하여 정진하겠다”며 “250억 목표 달성을 반드시 이루겠다.”며 포부를 다졌다.

사내기자 | 김동휘 사원

News08

혹한기 속 사계를 0%를 위한 노력 운송 중 사계, 생계차량 온습도 모니터링 진행



우리 사육 사업부는 강추위 속에서도 닭고기 품질을 지키기 위한 노력을 이어가고 있다.

동절기 출하작업에서 제일 걱정되는 일은 낮은 외부온도로 인해 닭이 운송 중 동사하는 것이다.

하림은 혹한기 사계방지를 위해 동절기 상차 매뉴얼에 따라 닭이 외부기온에 노출되는 것을 최소화하고 있으며, 농장에서 상차한 직후 닭들의 체온을 보전하기 위해 보온덮개를 씌워 운송하고 있다.

이에 더불어 우리 사육BU는 지난달 19일과 23일 혹한기 생계차 모니터링을 실시하였다.

사계 발생 원인분석을 위해 도계장 온·습도 체크, 차량 별 사계 현황 조사 및 온·습도 측정 장비를 생계차 여러 장소에 설치하여 닭이 운송되는 과정에서 차량의 온도와 습도를 파악하였다.

이강현 사육 사업부장은 “추운 겨울철 좋은 품질의 닭고기를 생산하는 것은 어려운 일”이라며 “이번 현장 점검이 겨울철 좋은 닭고기 품질 향상을 위한 방안을 모색할 수 있는 좋은 기회가 되었다”고 말했다.

우리 사육BU는 앞으로 지속적인 사계방지 활동을 통해 사계를 0%를 달성할 수 있도록 계속 노력할 예정이다.

사내기자 | 강승헌 사원

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 2024 켈리X하림 운영 전략회의 성사
- 8 혹한기 속 사계를 0%를 위한 노력
- 9
- 10

News09

정음공장, 안전을 위한 안전수칙 준수 결의 대회
안전보건 활동으로 무재해 다짐



우리 회사 정음공장이 지난달 2일 '2024년 안전수칙 결의대회'를 시행했다.

이번 결의대회는 무재해 달성을 위하여 안전 보건법규 준수와 최선의 안전 실천을 다짐하고자 마련됐다.

선언문에는 안전수칙을 준수하고 안전점검 및 안전교육으로 산업재해 예방을 위해 각자의 역할에 맞춰 최선의 노력을 다짐하는 등 구체적인 실천 내용이 담겨있다.

안전결의대회에 참석한 구성원들은 안전의식을 고취하고 무사고, 무재해에 대한 결의를 다졌다.

김승우 안전관리자는 "자신과 동료의 안전을 보호하고 쾌적한 작업환경으로 조성하여 '안전한 정음공장'을 만들 것을 결의했다"며 "임직원들이 기본안전수칙에 대한 중요성을 인지할 수 있는 계기가 됐길 기대한다."고 밝혔다.

사내기자 | 김해진 대리

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

9 안전보건 활동으로 무재해 다짐

News10

하림을 위해 애써주셔서 감사합니다

통근버스, 물류차량 등 총 168명의 기사님들에게 감사의 마음 전해



우리 회사가 지난달 4일 하림을 위해 애쓰시는 협력업체 차량운송기사분들에게 감사한 마음을 전했다.

설을 앞두고 고생하는 통근버스, 물류차량, 생계차량 등 168명의 차량 기사님들에게 감사한 마음을 담아 하림이달 삼계탕 선물세트와 함께 응원의 메시지를 전달했다.

이번 선물은 하림에 대한 애정과 신뢰로 큰 보탬이 되어준 협력업체 차량



**여러분의 노고에 감사드리며
하림과 함께 흘러주신 땀만큼
좋은 일 가득하시고
늘 건강 유의하시기 바랍니다.
감사합니다.**

기사 분들에게 감사의 마음을 담아 준비한 특별한 선물이다. 정호석 대표이사는 "항상 회사를 위해 함께 고생해주시는 모든 직원분들에게 늘 감사의 마음을 갖고 있다"며 "하림과 운명공동체라는 의미를 담아 전달드리니 하림과 함께 흘린 땀만큼 좋은 일이 가득하시길 바란다"고 말했다.

사내기자 | 송다윤 사원

10 하림을 위해 애써주셔서 감사합니다

2024년 분기
이달의 하림인



종계1팀
최영욱 팀장

종계1팀장으로 재직하면서 최적의 수급대응을 통하여 종란 및 병아리 폐기손실 최소화 / 하반기 종란 수급이 불안정한 시기에 종란수입 적극 추진으로 수급불안 해소에 크게 기여



유통영업1팀
송무인 대리

경력입사 후 2023년 1월 유통사업부의 메인 거래처를 담당하며 단기간 전년대비 매출과 수익 신장 확대 / 당사에서 출시하는 신제품을 사업부내 가장 적극적으로 런칭하며 당사 브랜드 홍보 및 신제품 판매에 크게 기여



생산지원팀(악산)
최정국 사원

부산물 무벼닭발 생산량 확대를 통한 수익개선 기여 / 외주업체 품질 향상을 위한 현장 점검 및 불합리 사항 개선



기획인사팀
차정운 차장

현장 중심 실행관리를 위한 TFT 활동(비용개선, 가격 개선, 우수 절감 등)에 적극 참여하여 생산성 및 전사 개선금액 739억원 달성에 기여 / 효과적인 일일손익 관리를 위해 영업이익 시스템에 판관비 배부·집계 기준을 현실화하고 프로세스 및 정확도 향상에 기여



생산1팀(악산)
이승용 사원

근위절러 오버폴드레인 PVC 배관을 제작 설치하여 불필요 공수개선 / 5차 닭발 탕적기 배출슈트 40mm 연장을 통해 불필요 정리공수 개선



생산2팀
정진 사원

부분육 도리다스 신형·구형 생산품목 설비변경을 통한 생산 효율 및 작업성 개선 / 현장 작업자의 시선으로 주변 안전 위험 요소를 사전에 차단, 안전사고 예방활동에 기여



생산1팀(정읍)
김효혜 사원

미적출 수작업테이블 슈트설치 통한 청소공수 0.2MH 개선 / 탕적기 청소프로세스 개선 통한 관리로 사고 발생요인 개선활동



생산2팀(정읍)
김태진 사원

내포장 생산성 향상 및 클레임 예방을 위해 적극적인 개선활동 진행 / 팀블러 와곤통 리프트 스위치 설치 제안으로 이동 동선 개선을 통해 안전사고 예방



네이처델리지방권 운영팀
박준희 S4

하림 본사점 신선식당의 안정적 운영 / 세밀한 고객 응대를 통한 만족도 관리 (수제메뉴 제공, 분기별 이벤트, VIP 행사식 등)



네이처델리지방권 운영팀
박윤희 S2

다양한 근무경험을 토대로 네이처델리 고객 관리와 수익 개선에 기여 / 특식 및 이벤트를 통한 고객 만족도 향상



온라인1팀
김채리 대리

99치킨콤보 런칭으로 신규 매출 발생 / 거래처인 켈리와 비마트를 담당하며 하반기 매출액 전년 대비 23% 신장에 기여



생산1팀(육)
이준학 사원

설비종합효율 향상을 위해 낭비 개소를 분석, 파악하여 문제점을 도출하여 개선활동 진행 / 현장과 타 부서와의 적극적인 소통 및 협업으로 설비종합효율을 전년 대비 1.4%p 향상



기획관리부장실
강영경 대리

임박제품 소진 프로세스 개선 및 판매확대 / 시즌제 행사 진행으로 판매 확대 및 매출상승에 기여



생산1팀(육)
이정빈 사원

생산실적 증가에 영향을 미치는 완제품 중량 기준을 유지하기 위해 현장 반장, OP, 관리자와의 적극적인 소통을 통하여 생산량 증대 기여 / 열정적인 도전 정신과 현장관리로 타인의 모범이 됨

눈으로 보는 하림

2024년 1월의 주요행사 모습입니다.
지난 추억들을 살펴보세요



0124 익산시 복지교육국장 김영희 방문

익산시청 김영희 복지교육국장이 지난달 24일 우리 회사에 방문했다. 우리 회사는 지역 사회를 위해 삼계탕 봉사활동, 후원 활동, 인재육성 사업 등 사회공헌 활동에 힘쓰고 있다.



0122 하미즈 오찬

지난달 22일 우리 회사 여직원 모임인 하미즈가 정호석 대표와 김재관 부사장과 함께 오찬을 진행했다. 24년 하미즈는 식품안전분석팀 노미 대리님과 김송이 사원이 이끌 예정이다.



0125 바이오본부 시상식

지난달 25일 바이오BU가 23년 4분기 우수 개선(제안) 시상식을 진행했다.



0130 스팀 100만톤 생산공급기념 행사

우리 회사는 지난달 30일 바이오매스 보일러 스팀 100만톤 공급 달성을 축하하는 자리를 가졌다. 우리 회사는 동종업계 최초로 바이오매스 보일러를 운영하고 있으며, 기후변화 및 탄소배출 감소에 크게 기여하고 있다.



0131 2024년 노사공동 안전보건경영방침 결의식

지난달 31일 하림 본사에서 노사 공동 안전보건 경영방침 결의식 및 안전 분야 우수 사원 포상을 진행했다.

하림과 함께한 사람들



0112 서울, 경남 창원 지역 영양사



0118 하나은행 호남본부



0126 EY한영



0120 이상한부모를 위하여(사교육지양단체)



HCR 견학객

HCR투어 신청은 하림푸트투어 홈페이지를 통해 가능합니다

1월에는 공주대학교, 푸른하늘 장애인주간활동센터, 전주대학교, 동화요정어린이집, 남해정보산업고등학교, 각 지역 영양사, 일반인 등 총 1,933명 방문해주셨습니다.



2024년도 (주)하림능력고사 문제지

하림고사

참여기간 : 2024년 2월 1일(목) ~ 2월 29일(수)

당첨자 발표 : 2024년 3월 4일(월)

객관식

1. 하림의 창립기념일은?

- ① 10월 11일
- ② 10월 1일
- ③ 11월 22일
- ④ 4월 5일

주관식

2. 하림이 운영하고 있는 유튜브 채널 이름은?

()

O,X

3. 다음 설명이 맞으면 O, 틀리면 X 표시하시오.

- 3-1. 하림의 본사는 익산에 위치해 있다.
- 3-2. 동물복지 농가 수가 가장 많은 곳은 하림이다.

지난 호 정답

③ 2-1-4-3

2



1



4



3



제 212호 당첨자

조*혜 전북특별자치도 전주시 완산구 서신동
 김*미 인천광역시 미추홀구 인주대로
 곽*훈 전북특별자치도 정읍시
 정*범 전북특별자치도 전주시 덕진구 석소로

정답 제출 방법

정답을 보내주신 분 가운데 추첨을 통해
 ‘선물세트’를 보내 드립니다.
 보내실 때는 정답과 함께
 이름, 전화번호, 주소를 같이 적어 보내주세요.
 [메일주소] E10202932@harim.com



닭가슴살햄

지방 3% 미만으로
가볍고 맛있는 **챔!**

- ☑ 3% 미만 저지방 햄
- ☑ 100% 국내산 닭가슴살 사용
- ☑ 40% 더 많은 고단백 햄

※ 100g 당 함량 및 22년 캔햄시장 상위 3개 제품 평균 기준



(주) 하림

전라북도 익산시 망성면 망성로 14 | 063-860-2255 | www.harim.com