



Investor Relations

- 2026.2Q 경영실적 -



Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이러한 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

Chapter01

회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

01 회사 소개

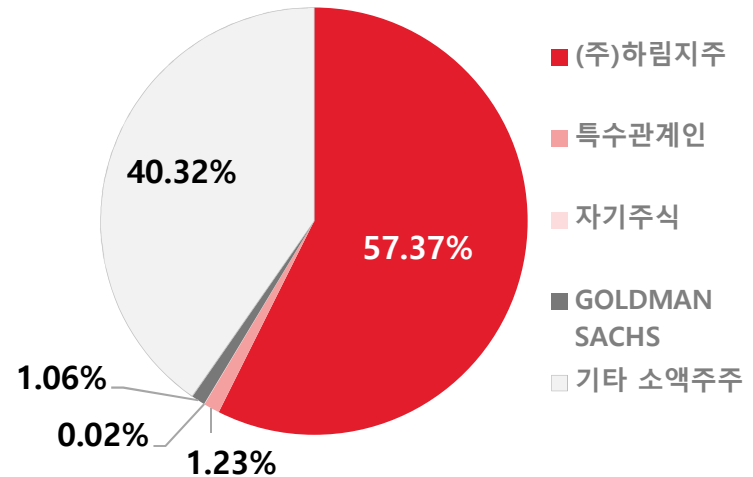
❖ 일반 현황

2026.06.30 기준	
회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,558명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북특별자치도 익산시 망성면 망성로 14
소 속 회 사	1개사 (싱그린FS)(*2)
홈 페이지	www.harim.com

(*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

(*2) 2026년 03월 31일 (주)HBC를 흡수합병하여, 소속회사에서 제외

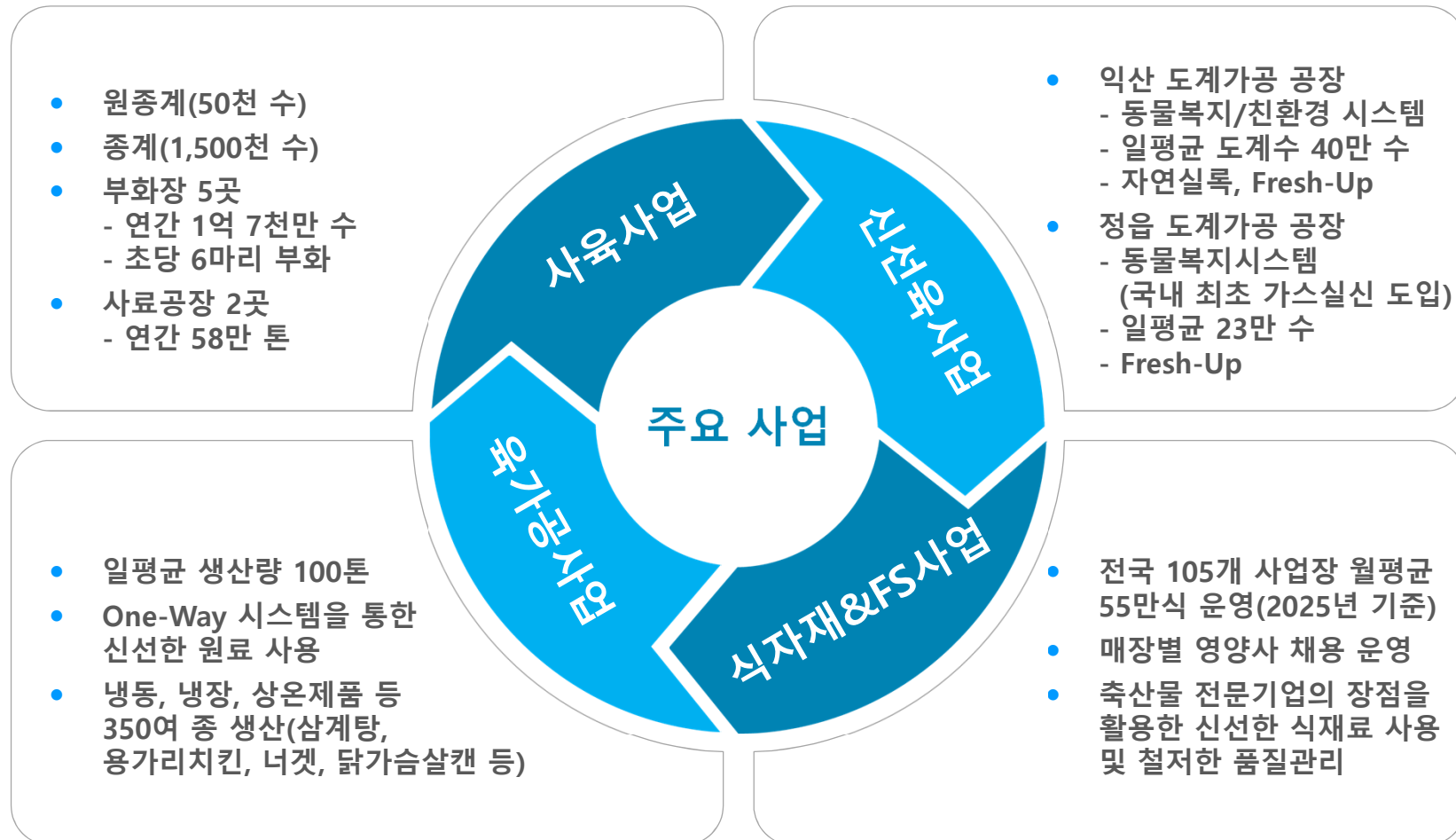
❖ 주요 주주



2026.06.30 기준		
구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,305,851	1.23%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL(*3)	1,122,538	1.06%
기타소액주주	42,830,371	40.32%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

(*3) 소액주주 중 1% 이상 보유 주주

02 사업 영역



Chapter02

핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

01 친환경 동물복지 사육시스템

친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

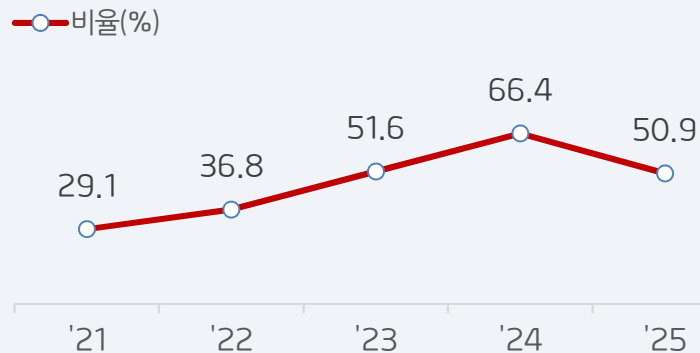
자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아
수질 및 토양오염을 방지

동물복지 인증 농가

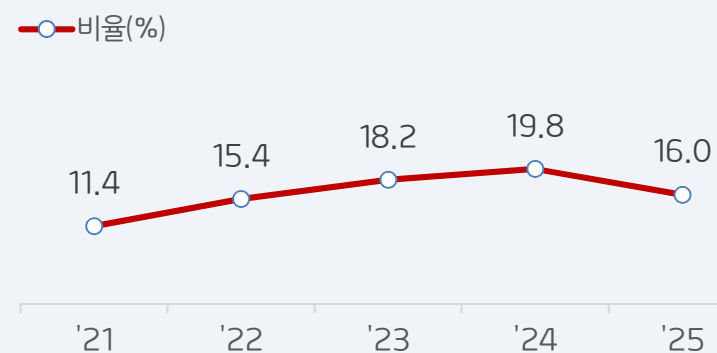
건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해
계사 내 NH3, CO2를 제어해 대기오염 방지

자연실록 농가 증감 추세선(*)



(*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준

동물복지 농가 증감 추세선(**)



(**) 육계 농가 기준

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
 - Speed : x1.5
 - Space : x3
- 6개의 도계라인
 - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
 - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('25)	증감률(%)
도계수수	10,881	14,203	30.5
부분육	2,425	4,250	75.3
절단육	1,661	2,946	77.4

동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소

가스스터닝
(Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통↓)
- 방혈을 원활하게(경직↓)

방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지

탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거

스티मु레이션
(Stimulation)

- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게

에어칠링(Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41℃ → 2℃
- 수분↓ 품질↑ 위생↑

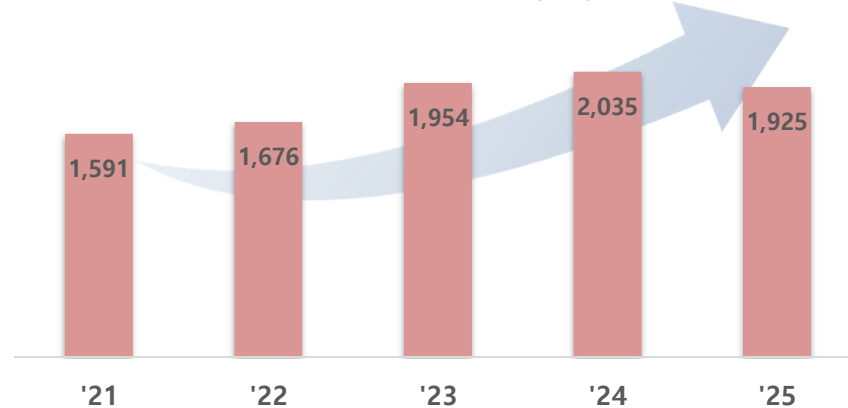
03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

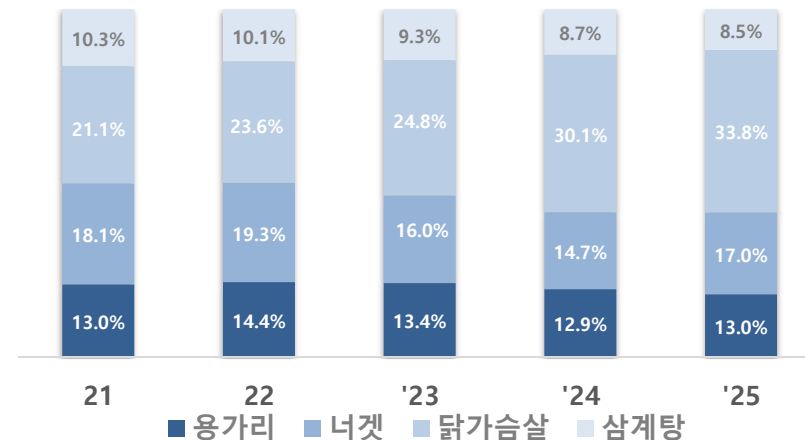


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
 - 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
 - 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰햇도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
 - 갈비탕, 곰도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출 비중(%)



Chapter03

경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

01 경영실적

❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2025년 (2/4분기)	2026년 (1/4분기)	2026년 (2/4분기)	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,874	3,280	4,258	384	9.9%	978	29.8%
매출총이익	614	519	637	23	3.7%	118	22.7%
판매관리비	417	402	464	47	11.3%	62	15.4%
영업이익	198	117	173	(25)	(12.5%)	56	47.9%
영업이익률	5.1%	3.6%	4.1%	(1.0%p)	-	0.5%p	-
당기순이익	300	35	89	(211)	(70.3%)	54	154.3%
당기순이익률	7.7%	1.1%	2.1%	(5.6%p)	-	1.0%p	-

❖ 별도

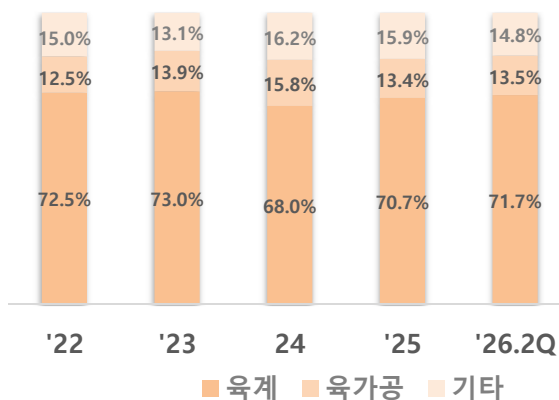
단위 : 억 원

구분	2025년 (2/4분기)	2026년 (1/4분기)	2026년 (2/4분기)	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,767	3,152	4,149	382	10.1%	997	31.6%
매출총이익	598	495	620	22	3.7%	125	25.3%
판매관리비	395	385	448	53	13.4%	63	16.4%
영업이익	203	110	172	(31)	(15.2%)	62	56.3%
영업이익률	5.4%	3.5%	4.2%	(1.2%p)	-	0.7%p	-
당기순이익	282	27	88	(194)	(68.8%)	61	225.9%
당기순이익률	7.5%	0.9%	2.1%	(5.4%p)	-	1.2%p	-

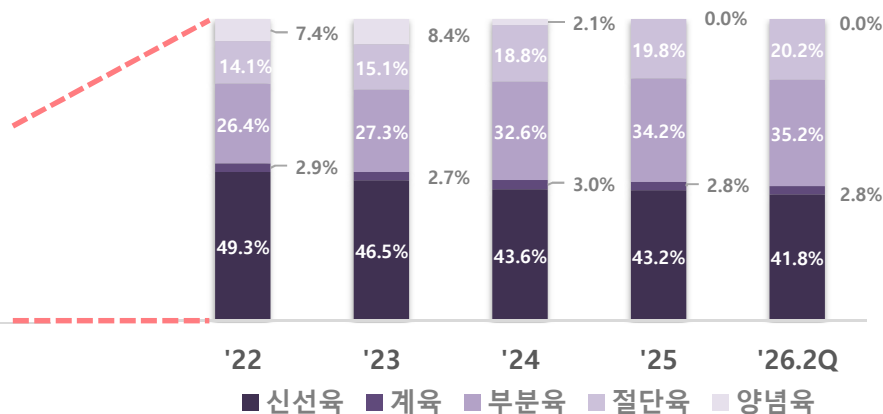
02 매출분석

고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품 목	2024년	2025년	2026년 2분기	2025년 2분기	전년 동기 대비
통 닭	3,763	4,082	4,392	4,048	344
염 장	3,345	3,573	3,738	3,602	136
부 분 육	7,317	7,237	7,525	7,179	346
절 단 육	4,496	4,721	4,930	4,747	183
양 념 육	6,003	10,871	0	10,871	(10,871)
육 가 공	8,480	8,438	8,764	8,367	397

※ 평균단가 = 판매금액/판매중량

※ 양념육의 경우 2024년 4월부터 생산을 중단하여, 당기에 판매된 제품이 없습니다.

03 성장전략

[수익성 극대화 & 지속 성장]

프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보
(신선+양념육+밀키트+HMR)

부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대
168천수/일→280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
 - 자연실록, 동물복지 원료
 - 국탕류, 안주류, 밀샐러드
 - 갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

Chapter04

Appendix

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

01 시장현황

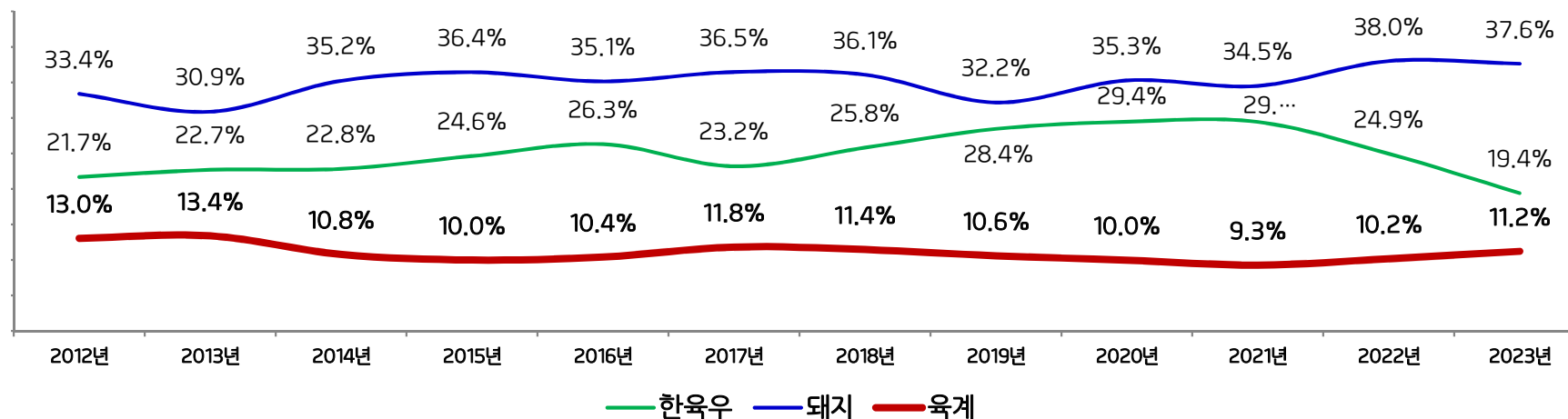
❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원_경상가격)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
농업	48.9	49.3	48.7	48.5	47.3	48.2	50.1	49.7	50.2	59.2	58.1	59.3
축산	16.0	16.2	18.8	19.1	19.2	20.1	19.7	19.8	20.3	24.6	25.4	24.2
한육우	3.5	3.7	4.3	4.7	5.1	4.7	5.1	5.4	6.0	7.2	6.3	4.7
돼지	5.3	5.0	6.6	7.0	6.8	7.3	7.1	6.4	7.2	8.5	9.6	9.1
육계	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0	2.4	2.3	2.1	2.0	2.3	2.6	2.7

축산업 생산액 구성비율

※ 자료 : 농림축산식품부 「농림업생산지수」



- ▶ 2023년 축산업 생산액 구성 중 한육우 19.4%, 돼지 37.6%, 육계 11.2% 차지
(2023년 한우 가격 폭락, 사육 마릿수 전년대비 5% 감소)
- ▶ 2012년 대비 2023년 한육우 34.3% 증가, 돼지 71.7% 증가, 육계 상대적 정체(28.6% 증가)

01 시장현황

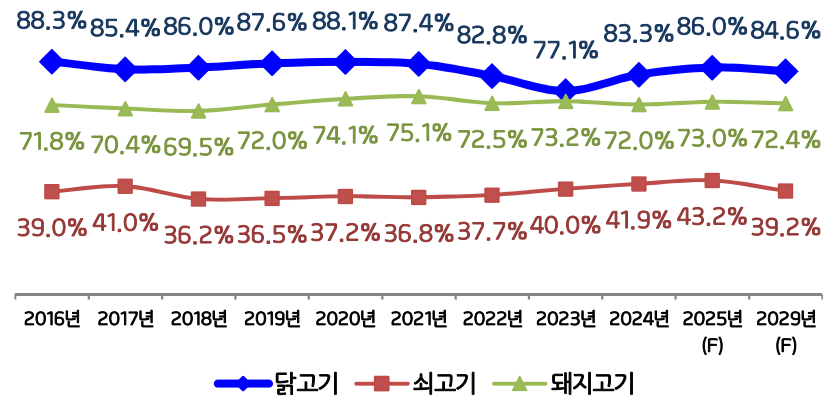
❖ 축종별 자급률

(단위 : kg_정육 기준)

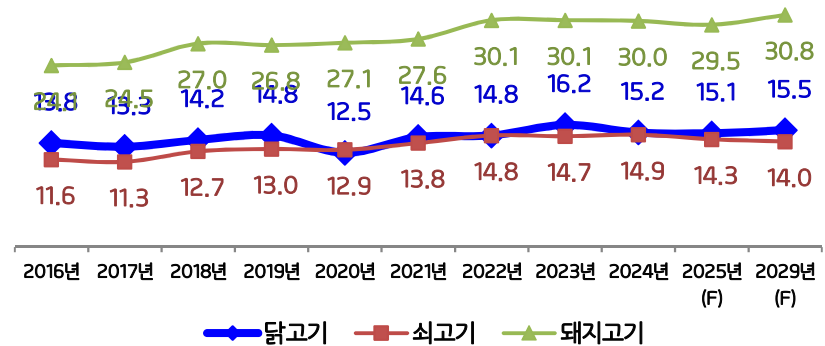
구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년 (E)	2029년 (F)	2034년 (F)	2025년 대비 2034년 성장률
닭고기	자급률	88.3%	85.4%	86.0%	87.6%	88.1%	87.4%	82.8%	77.1%	83.3%	86.0%	82.0%	-4.0%p
	1인당 소비(kg)	13.8	13.3	14.2	14.7	12.5	14.6	14.8	16.2	15.2	15.1	15.5	1.7
쇠고기	자급률	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	36.8%	37.7%	40.0%	41.9%	43.2%	39.2%	-2.6%p
	1인당 소비(kg)	11.6	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	14.8	14.7	14.9	14.3	14.0	1.2
돼지고기	자급률	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	74.1%	75.1%	72.5%	73.2%	72.0%	73.0%	71.6%	-1.4%p
	1인당 소비(kg)	24.1	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	28.5	30.1	30.0	29.5	30.8	2.6

자료 : 농림축산식품부 / 2026년 농업전망 / 2025년은 농업관측본부 추정치

축종별 자급률 현황



축종별 1인당 소비 현황



- ▶ 2025년 닭고기 생산량 전년대비 0.3% 감소(61만 6천톤), 수입량은 전년 대비 17.2% 증가(21만 7천톤)
- ▶ 닭고기는 생산성 향상으로 완만하게 증가 그러나 수입량 증가, 생산원가 상승으로 증가세는 과거보다 둔화

02 연결 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2026년 2Q	2025년	2024년
유동자산	413,845	360,589	323,593
비유동자산	485,346	494,797	509,194
자산총계	899,191	855,386	832,787
유동부채	551,933	499,138	526,150
비유동부채	13,577	30,806	17,562
부채총계	565,510	529,944	543,712
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(35,253)	(35,340)	(35,223)
이익잉여금	59,535	51,383	14,165
비지배지분	-	-	734
자본총계	333,681	325,442	289,075
자본과부채 총계	899,191	855,386	832,787

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	26년 2Q	26년 누적	25년 2Q	25년 누적
매출액	425,794	753,752	387,408	709,886
매출원가	362,074	638,169	325,980	601,069
매출총이익	63,720	115,583	61,428	108,817
판관비	46,415	86,618	41,657	82,098
영업이익	17,305	28,965	19,771	26,719
기타손익	67	(464)	2,739	2,996
금융손익	(6,061)	(12,502)	14,512	10,793
세전이익	11,311	15,999	37,022	40,508
법인세비용	2,390	3,600	7,059	7,688
당기순이익	8,921	12,399	29,963	32,820
주당이익(원)	84	117	280	307

03 별도 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2026년 2Q	2025년	2024년
유동자산	397,111	336,992	299,839
비유동자산	479,339	494,214	506,459
자산총계	876,450	831,206	806,298
유동부채	544,062	491,028	513,424
비유동부채	13,530	30,586	17,191
부채총계	557,592	521,614	530,615
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(25,469)	(27,438)	(27,438)
이익잉여금	34,928	27,631	(6,278)
자본총계	318,858	309,592	275,683
자본과부채 총계	876,450	831,206	806,298

손익계산서

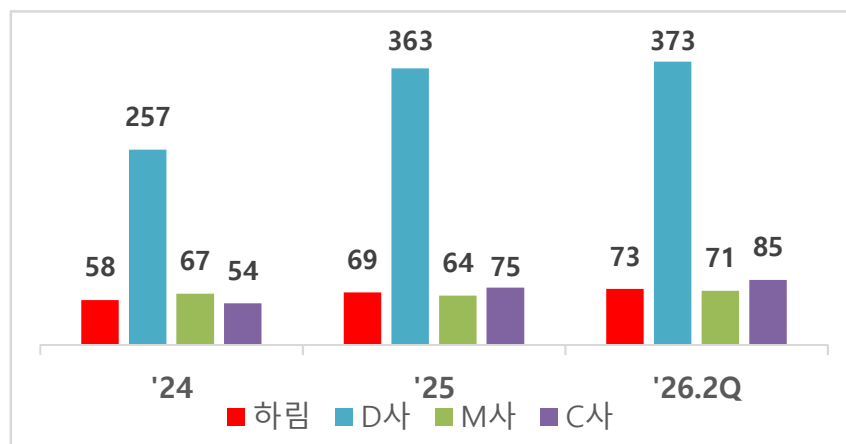
(단위 : 백만원)

구 분	26년 2Q	26년 누적	25년 2Q	25년 누적
매출액	414,894	730,076	376,742	686,642
매출원가	352,846	618,524	316,900	582,640
매출총이익	62,048	111,552	59,842	104,002
판관비	44,804	83,317	39,541	77,662
영업이익	17,244	28,235	20,301	26,340
기타손익	(54)	(530)	351	601
금융손익	(5,990)	(12,605)	14,604	10,806
세전이익	11,200	15,100	35,256	37,747
법인세비용	2,379	3,530	7,052	7,659
당기순이익	8,821	11,570	28,204	30,088
주당이익(원)	83	109	266	283

04 주요 재무비율 (별도기준)

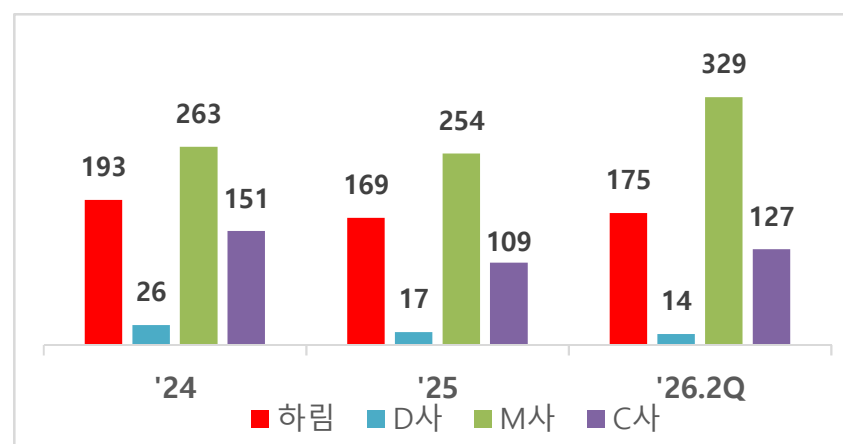
❖ 안정성_유동비율

(단위 : %)



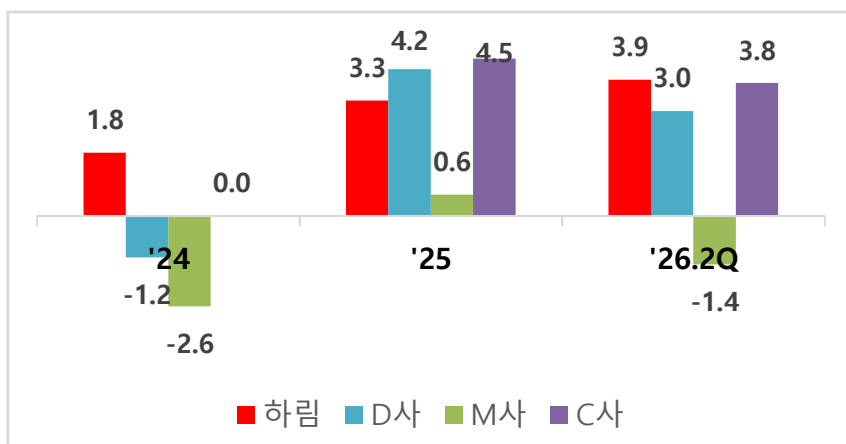
❖ 안정성_부채비율

(단위 : %)



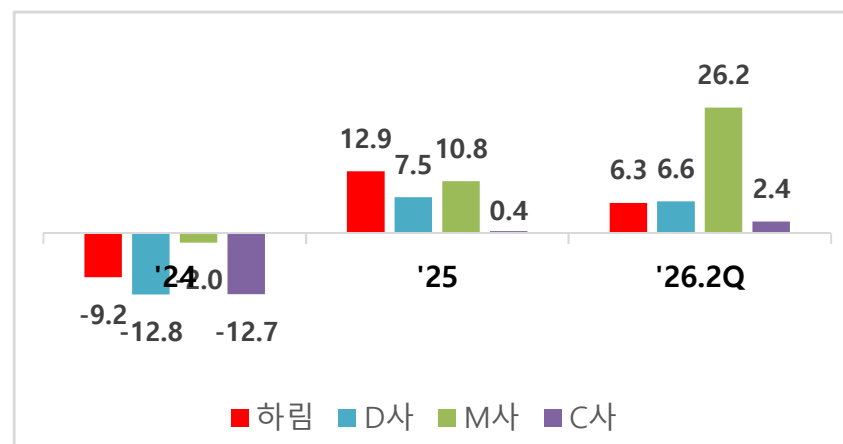
❖ 수익성_영업이익률

(단위 : %)



❖ 성장성_매출액증가율

(단위 : %)



Thank you

