



# Investor Relations

- 2025.3Q 경영실적 -

# Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

# Contents

## Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

## Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

## Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

## Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

## 회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

# 01 회사 소개

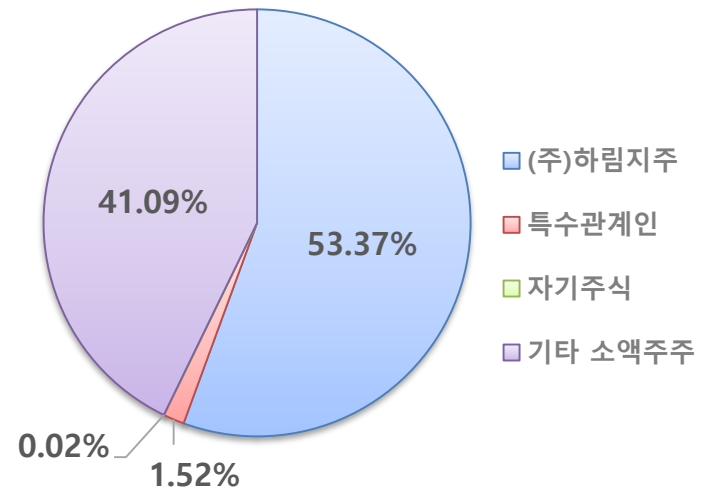
## ❖ 일반 현황

2025.09.30 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,537명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북특별자치도 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	2개사 (HBC, 싱그린FS)
홈 페이지	www.harim.com

(\*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

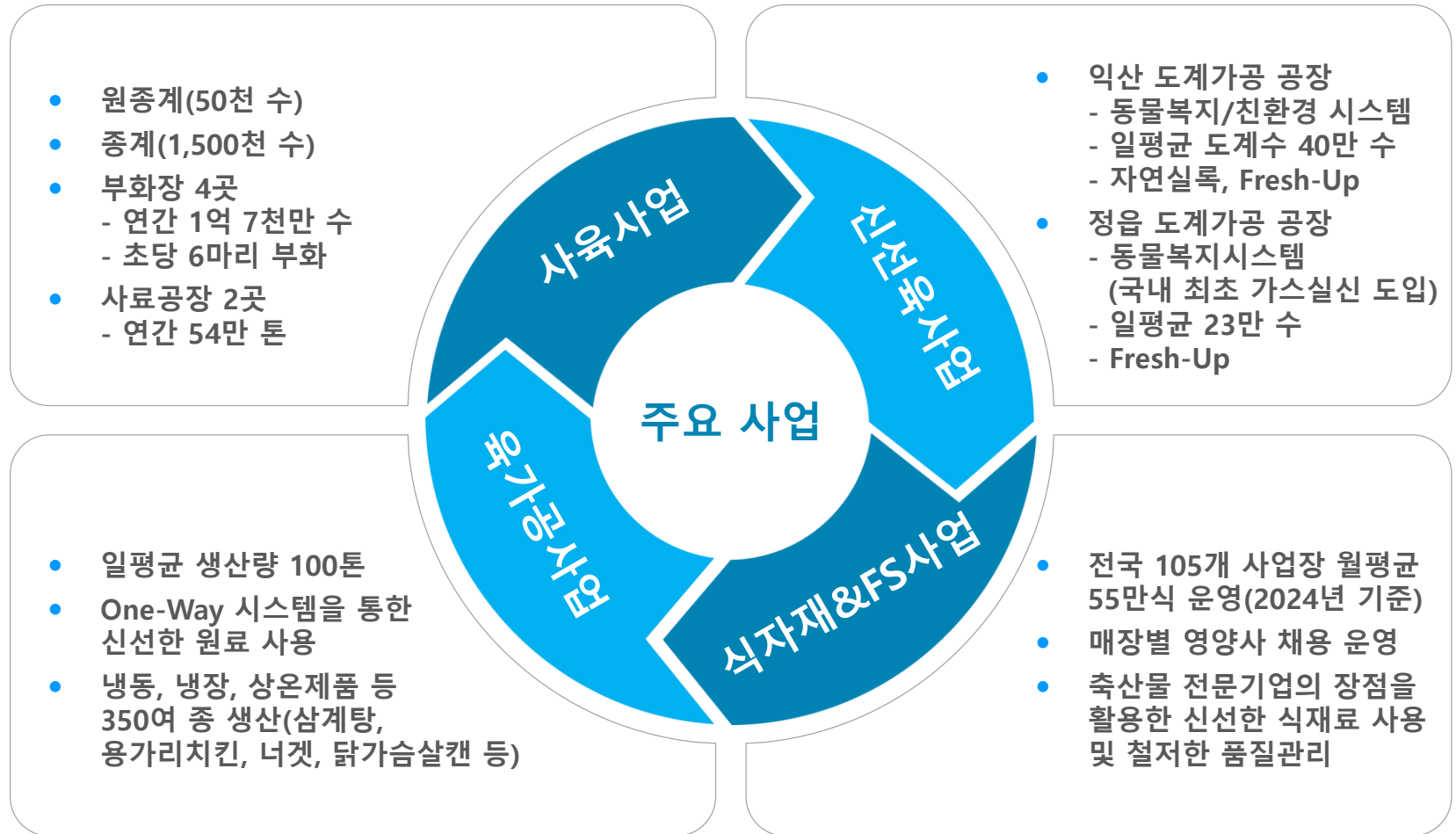
## ❖ 주요 주주



2025.09.30 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,598	1.52%
기타소액주주	43,642,162	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

## 02 사업 영역



# 핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

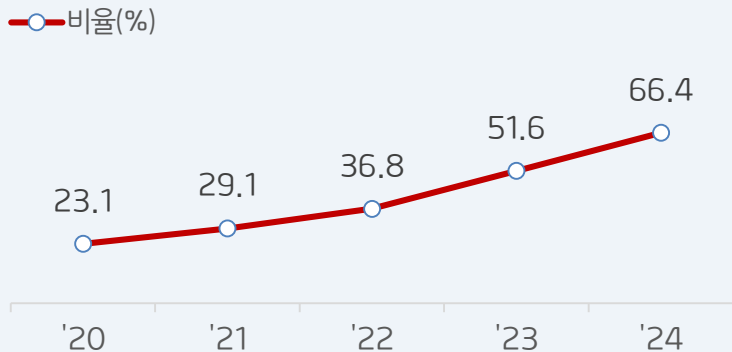
# 01 친환경 동물복지 사육시스템

친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

## 자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아  
수질 및 토양오염을 방지

### 자연실록 농가 증감 추세선(\*)

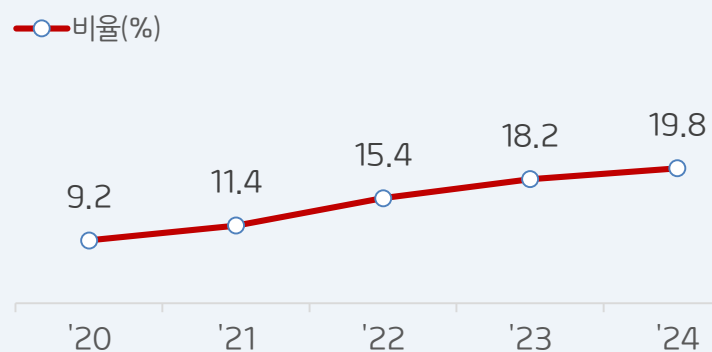


(\*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준

## 동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해  
계사 내 NH<sub>3</sub>, CO<sub>2</sub>를 제어해 대기오염 방지

### 동물복지 농가 증감 추세선(\*\*)



(\*\*) 육계 농가 기준



## 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
  - Speed : x1.5
  - Space : x3
- 6개의 도계라인
  - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
  - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('24)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,868	27.5
부분육	2,425	4,034	66.4
절단육	1,661	2,644	95.3

동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소

가스스터닝  
(Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통↓)
- 방혈을 원활하게(경직↓)

방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지

탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거

스티물레이션  
(Stimulation)

- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게

에어칠링(Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41℃ → 2℃
- 수분↓ 품질↑ 위생↑

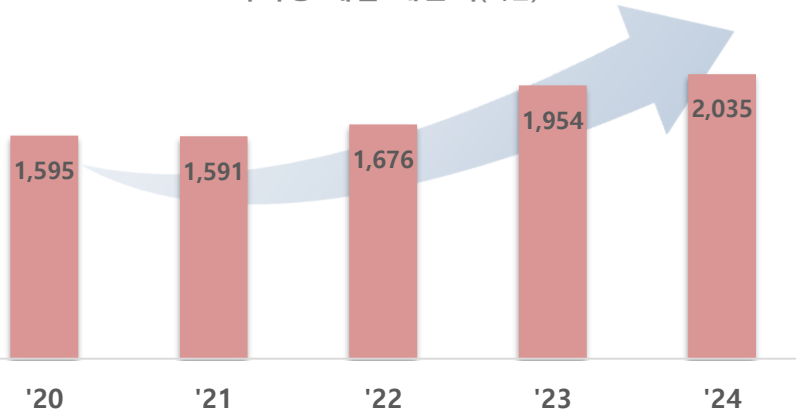
### 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

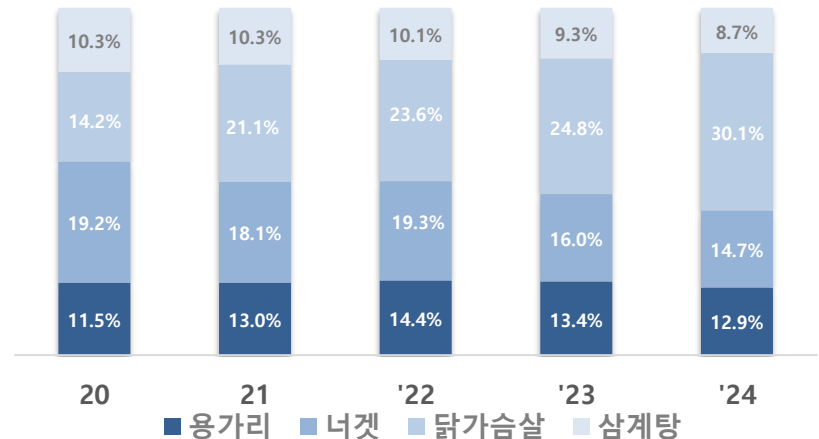


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
  - 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
  - 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰하트도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
  - 갈비탕, 곰도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출 비중(%)



# 경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

# 01 경영실적

## ❖ 연결

단위 : 억 원

구분	24년 3분기	25년 2분기	25년 3분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,810	3,874	4,143	333	8.7%	269	6.9%
매출총이익	726	614	636	(90)	△12.3%	22	3.6%
판매관리비	448	416	451	3	0.9% 증가	35	8.4% 증가
영업이익	278	198	185	(93)	△33.6%	(13)	△6.5%
영업이익률	7.3%	5.1%	4.5%	2.8%포인트 감소	-	0.6%포인트 감소	-
당기순이익	387	300	85	(302)	△78.1%	(215)	△71.7%
당기순이익률	10.1%	7.7%	2.0%	8.1%포인트 감소	-	5.7%포인트 감소	-

## ❖ 별도

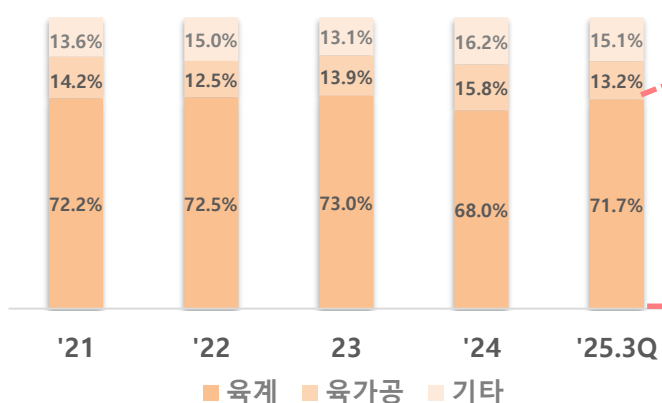
단위 : 억 원

구분	24년 3분기	25년 2분기	25년 3분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,671	3,767	4,024	353	9.6%	257	6.8%
매출총이익	681	598	621	(60)	△8.8%	23	3.8%
판매관리비	426	395	435	9	2.3% 증가	40	10.1% 증가
영업이익	255	203	186	(69)	△27.3%	(17)	△8.4%
영업이익률	7.0%	5.4%	4.6%	2.4%포인트 감소	-	0.8%포인트 감소	-
당기순이익	369	282	90	(279)	△75.7%	(192)	△68.2%
당기순이익률	10.1%	7.5%	2.2%	7.9%포인트 감소	-	5.3%포인트 감소	-

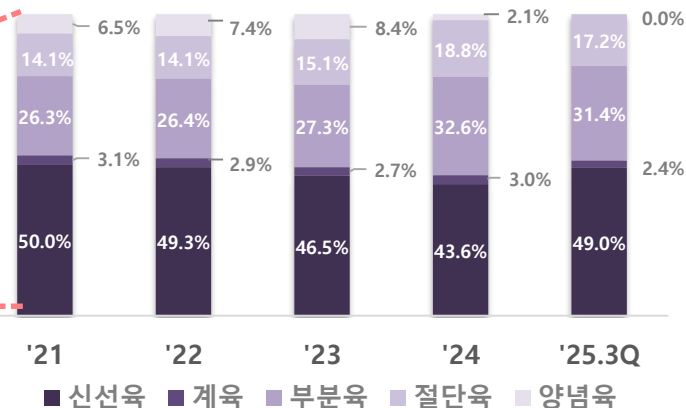
## 02 매출분석

### 고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품 목	2023년	2024년	25년 3분기 누적	24년 3분기 누적	전년 동기 대비
통 닭	4,198	3,763	4,202	3,891	311
염 장	3,526	3,345	3,590	3,368	222
부 분 육	7,678	7,317	7,251	7,428	(177)
절 단 육	4,808	4,496	4,751	4,552	199
양 념 육	5,884	6,003	10,871	6,002	4,869
육 가 공	8,353	8,480	8,449	8,497	(48)

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

※ 양념육의 경우 2024년 4월부터 생산을 중단하여 현재 1종류의 제품만을 판매

## 03 성장전략

### [ 수익성 극대화 & 지속 성장 ]

#### 프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대  
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보  
(신선+양념육+밀키트+HMR)

#### 부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대  
168천수/일 → 280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대  
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

#### HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중  
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시  
- 자연실록, 동물복지 원료  
- 국탕류, 안주류, 밀샐러드  
갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

#### On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의  
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한  
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

# Appendix

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

# 01 시장현황

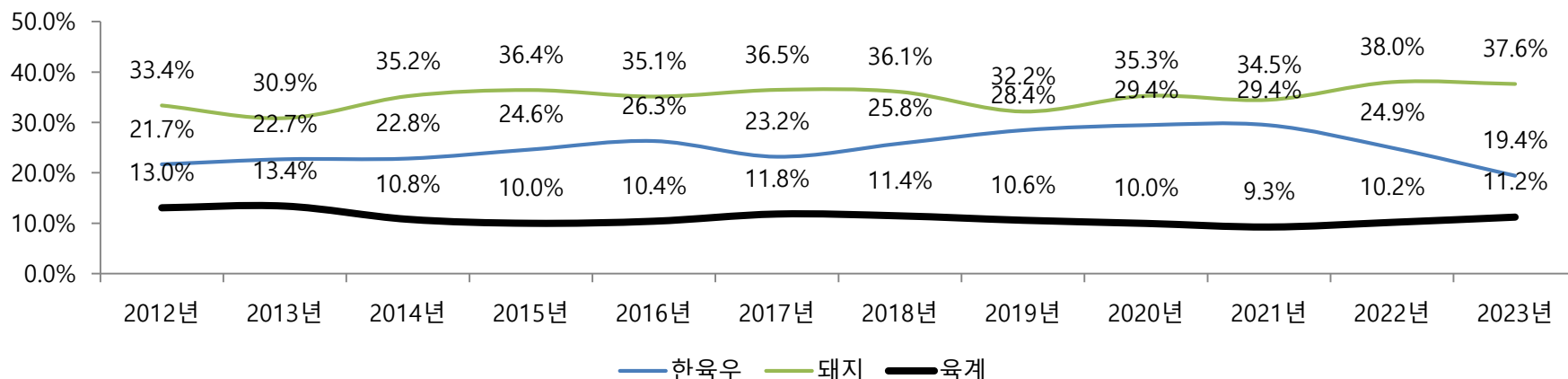
## ❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원\_경상가격)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
농업	45.5	48.9	49.3	48.7	48.5	47.3	48.2	50.1	49.8	50.2	59.2	58.1	59.3
축산	15.0	16.0	16.2	18.8	19.1	19.2	20.1	19.7	19.9	20.3	24.6	25.4	24.2
한육우	3.1	3.5	3.7	4.3	4.7	5.1	4.7	5.1	5.7	6.0	7.2	6.3	4.7
돼지	4.5	5.3	5.0	6.6	7.0	6.8	7.3	7.1	6.4	7.2	8.5	9.6	9.1
육계	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0	2.4	2.3	2.1	2.0	2.3	2.6	2.7

※ 자료 : 농림축산식품부 「농림업생산지수」

## 축산업 생산액 구성비율



- ▶ 2023년 축산업 생산액 구성 중 한육우 19.4%, 돼지 37.6%, 육계 11.2% 차지
- ▶ 2011년 대비 2023년 한육우 51.6% 증가, 돼지 102.2% 증가, 육계 상대적 정체(22.7% 증가)



# 01 시장현황

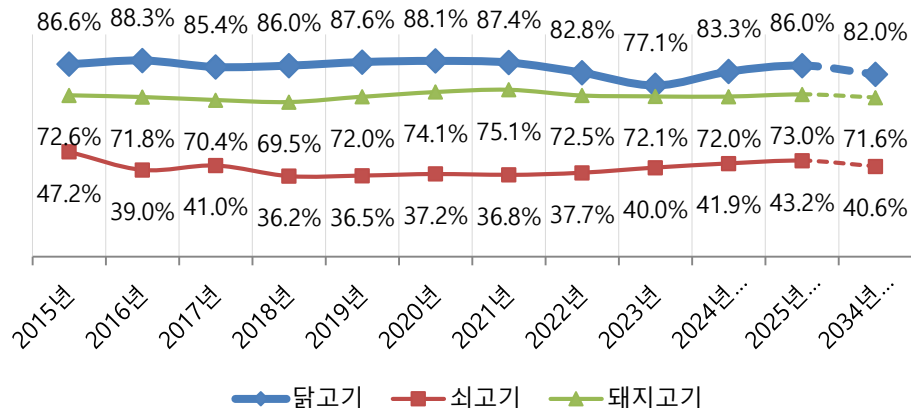
## ❖ 축종별 자급률

(단위 : kg\_정육 기준)

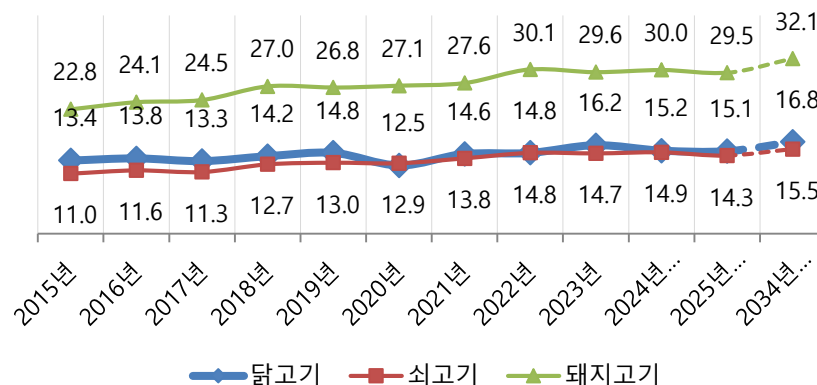
구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (F)	2025년 (F)	2034년 (F)	2024년 대비 2034년 성장률
닭고기	자급율	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.6%	88.1%	87.4%	82.8%	77.1%	83.3%	86.0%	82.0%	-1.3%p
	1인당 소비(kg)	13.4	13.8	13.3	14.2	14.8	12.5	14.6	14.8	16.2	15.2	15.1	16.8	1.6
쇠고기	자급율	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	36.8%	37.7%	40.0%	41.9%	43.2%	40.6%	-1.3%p
	1인당 소비(kg)	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	14.8	14.7	14.9	14.3	15.5	0.6
돼지고기	자급율	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	74.1%	75.1%	72.5%	72.1%	72.0%	73.0%	71.6%	-0.4%p
	1인당 소비(kg)	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	30.1	29.6	30.0	29.5	32.1	2.1

자료 : 농림축산식품부 / 2025년 농업전망 / 2024년은 농업관측본부 추정치

축종별 자급률 현황



축종별 1인당 소비 현황



- ▶ 2024년 닭고기 생산량 전년대비 1.7% 증가(61만 7천톤), 수입량은 할당관세 시행으로 인하여 수입량이 증가한 2023년 대비 20.5%감소 (18만4천톤)
- ▶ 닭고기는 생산성 향상으로 완만하게 증가 그러나 수입량 증가, 생산원가 상승으로 증가세는 과거보다 둔화

## 02 연결 재무제표

### 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2025년 3Q	2024년	2023년
유동자산	359,870	323,593	336,012
비유동자산	493,900	509,194	506,126
<b>자산총계</b>	<b>853,770</b>	<b>832,787</b>	<b>842,138</b>
유동부채	495,264	526,150	438,583
비유동부채	2,946	17,562	94,998
<b>부채총계</b>	<b>524,310</b>	<b>543,712</b>	<b>533,581</b>
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(35,397)	(35,223)	(35,326)
이익잉여금	55,458	14,165	33,678
비지배지분	-	734	806
<b>자본총계</b>	<b>329,460</b>	<b>289,075</b>	<b>308,557</b>

### 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	25년 3Q	25년 누적	24년 3Q	24년 누적
<b>매출액</b>	414,259	1,124,145	380,986	1,012,965
매출원가	350,618	951,687	308,392	848,106
<b>매출총이익</b>	<b>63,641</b>	<b>172,458</b>	<b>72,594</b>	<b>164,859</b>
판관비	45,159	127,258	44,764	129,087
<b>영업이익</b>	<b>18,482</b>	<b>45,200</b>	<b>27,830</b>	<b>35,772</b>
기타손익	1,090	4,088	(378)	(198)
금융손익	(8,206)	2,587	12,290	(18,653)
세전이익	11,366	51,875	39,742	16,921
법인세비용	2,881	10,570	1,080	2,517
<b>당기순이익</b>	<b>8,485</b>	<b>41,305</b>	<b>38,662</b>	<b>14,404</b>
주당이익(원)	80	387	364	136

### 03 별도 재무제표

#### 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2025년 3Q	2024년	2023년
유동자산	338,491	299,839	321,545
비유동자산	493,637	506,459	500,697
<b>자산총계</b>	<b>832,128</b>	<b>806,298</b>	<b>822,242</b>
유동부채	488,332	513,424	427,292
비유동부채	28,885	17,191	94,257
<b>부채총계</b>	<b>517,217</b>	<b>530,615</b>	<b>521,549</b>
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(27,438)	(27,438)	(27,438)
이익잉여금	32,950	(6,278)	18,732
<b>자본총계</b>	<b>314,911</b>	<b>275,683</b>	<b>300,693</b>
<b>자본과부채 총계</b>	<b>832,128</b>	<b>806,298</b>	<b>822,242</b>

#### 손익계산서

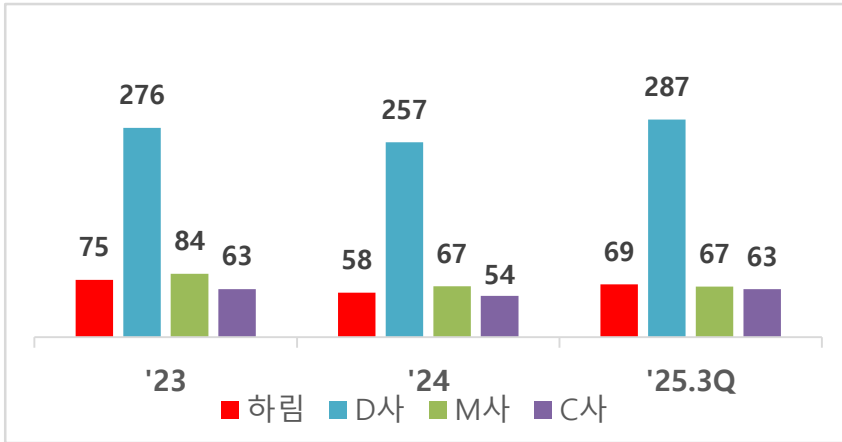
(단위 : 백만원)

구 분	25년 3Q	25년 누적	24년 3Q	24년 누적
<b>매출액</b>	<b>402,389</b>	<b>1,089,031</b>	<b>367,077</b>	<b>972,207</b>
매출원가	340,271	922,912	298,955	818,461
<b>매출총이익</b>	<b>62,118</b>	<b>166,119</b>	<b>68,122</b>	<b>153,746</b>
판관비	43,530	121,192	42,565	122,969
<b>영업이익</b>	<b>18,588</b>	<b>44,927</b>	<b>25,557</b>	<b>30,777</b>
기타손익	1,143	1,745	29	166
금융손익	(8,342)	2,464	12,356	(18,602)
세전이익	11,389	49,136	37,942	12,341
법인세비용	2,418	10,078	1,012	2,530
<b>당기순이익</b>	<b>8,971</b>	<b>39,058</b>	<b>36,930</b>	<b>9,811</b>
주당이익(원)	84	283	348	92

## 04 주요 재무비율 (별도기준)

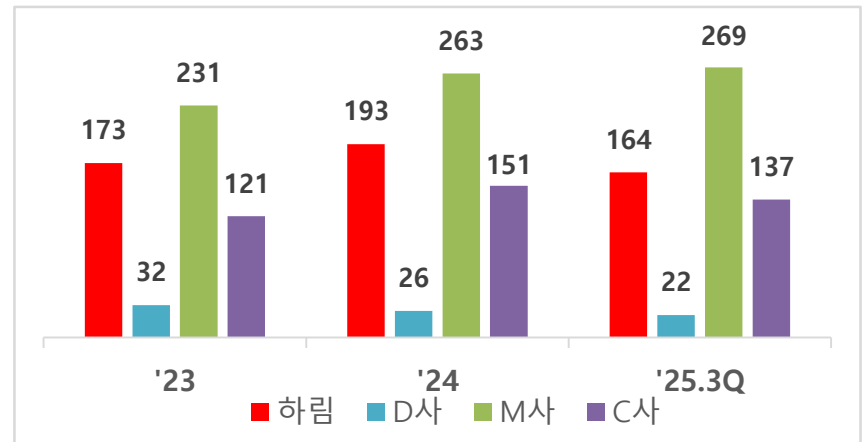
### ❖ 안정성\_유동비율

(단위 : %)



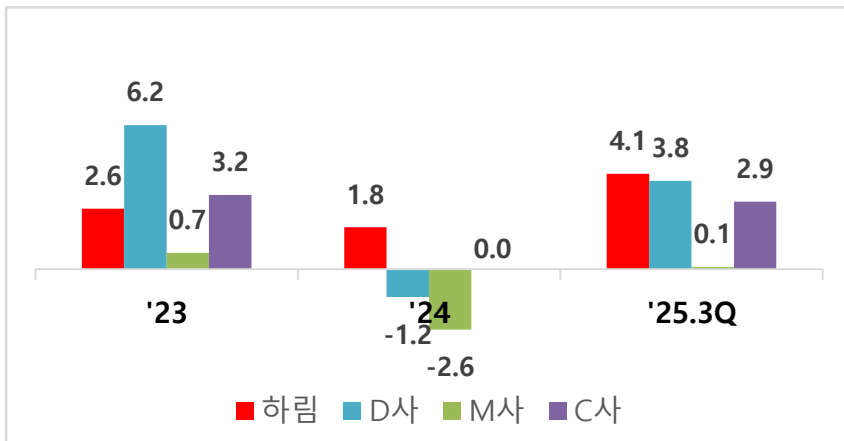
### ❖ 안정성\_부채비율

(단위 : %)



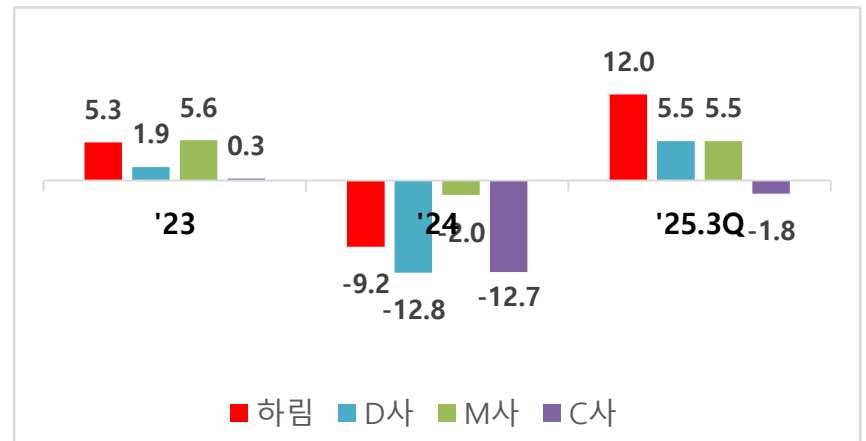
### ❖ 수익성\_영업이익률

(단위 : %)



### ❖ 성장성\_매출액증가율

(단위 : %)



# Thank you

