VOL. 226 2025. 03

TOGETHER Harim

피그말리온 효과

긍정적인 기대나 관심으로 인해 능률이 오르거나
결과가 좋아지는 현상.

그리스신화에 나오는 자신이 만든 조각상을 사랑한 조각가
피그말리온Pygmalion의 이름에서 유래한 심리학 용어입니다.

타인이 나를 존중하고 기대하는 것에 부응하려고 노력하여 그렇게 된다는 것을 의미합니다.

누군가에 대한 믿음이나 기대만으로도 그 대상에게 긍정적인 영향을 끼친다니 대단하지 않나요?
주변인에 대한 걱정은 잠시 내려놓고 격려의 한 마디 어떠신가요🫶

CONTENTS

02 **기획포커스**
시사 상식 사전: 심리편
목차

04 **트렌드 리포트**
이달의 트렌드는?

06 **대리점 탐방**
수완

08 **하림 뉴스**
2025년 2월

13 **제품이야기**
이달의 신제품

14 **하림인 이야기**
팀 소개

16 **전국 닭 요리**
군산 거북이식탁

18 **MZ생각**
MZ의 양극 소비

19 **슬기로운 MZ생활**

20 **비즈니스 잉글리쉬**

21 **눈으로 보는 하림**

22 **HCR투어 후기**

23 **쉽게 보는 하림 용어 사전**
이달의 퀴즈

Date of Issue
2025년 3월 1일

Publish
(주) 하림 전북특별자치도 익산시 망성면 망성로 14

www.harim.com

트렌드 메이커 편의점!

편의점의 무서운 성장세, 유통업계는 지각변동 중

'편의점 왕국' 일본을 넘어설 정도로 국내 편의점 수는 가파르게 증가하고 있다.
소비 트렌드를 꽉 잡은 편의점은 오프라인 유통의 판세를 뒤집고 있다. 편의점이 일으키는 지각변동을 주목해본다.

'기는 백화점, 뛰는 편의점'이라는 말이 나올 정도로 유통업계는 지금 순위 지각변동이 일어나고 있다. 그만큼 편의점의 무서운 성장세가 두드러지고 있다. 지난해 우리나라 1인 가구 수가 역대 최대를 기록한 가운데, 국내 편의점 수가 가파르게 증가했다. 지난해 12월 통계청이 발표한 '2024 통계로 보는 1인 가구'에 따르면 지난해 1인 가구 수는 782만 9000가구로 전체 가구의 35.5%를 차지했다. 3집 중 1집이 1인 가구일 정도로 1인 가구 수와 비중은 2015년 통계 작성 이래 역대 최대를 기록했다. 1인 가구 증가에 따라 소량 구매와 즉시 소비가 가능한 제품을 선호하는 소비패턴이 확산되면서 편의점 시장도 빠르게 성장했다. 유통업계에 따르면 2023년 기준 국내 편의점 수 5만 5800여개를 기록했는데, 2016년 3만 4000여개, 2018년 4만 2000여개에서 꾸준히 증가해왔다. 편의점 왕국인 일본을 넘어선 수치인데 인구 밀도 대비로 보면 국내 편의점은 인구 950명당 매장 1개가 있는 셈이다. 일본보다 약 2.2배 높은 편의점 밀도를 보였다.

편의점 업계는 장기간에 걸친 불경기 속에서도 홀로 성장을 이어가며 백화점을 추격하고 있다. 오랜 기간 '오프라인 유통 1위' 자리를 차지해온 백화점을 제치고 올해 새롭게 왕좌를 차지할 가능성이 커져 업계 이목이 집중되고 있다. 지난달 3일 산업통상자원부가 발표한 '2024년 연간 유통업체 매출 현황' 자료에 따르면 지난해 오프라인 매출 비중은 백화점이 17.4%로 가장 높았고, 편의점이 17.3%로 그 뒤를 바짝 쫓았다. 지난 2021년 매출 비중 16.0%로 대형마트(15.7%)를 제치고 처음 2위에 올랐던 편의점이 불과 3년 만에 선두인 백화점과의 격차를 단 0.1%포인트 차이까지 추격한 것이다. 이처럼 편의점의 무서운 성장세에 오프라인 유통업계는 편의점이 지각변동을 일으킬지 주목하고 있다.

간편해서, 가까워서, 급해서, 약간 게을러서(?) 편의점을 방문하던 이전과 달리 편의점은 다채로운 매력으로 소비자를 이끌고 있다. 편의점은 유행을 선도하고 있다. 기존 편의점이 '편의 추구'에 초점을 맞췄다면 요즘 편의점은 '트렌드 메이커'로 진화 중이다. 최근 편디족 열풍이 한창인데, 편디족은 편의점의 '편', 디저트의 '디', '족(族)'의 합성어로 편의점에서 판매하는 디저트를 즐기는 사람들이다. 편의점은 편디족을 겨냥한 디저트를 빠르게 선보이고 있다. 두바이 초콜릿, 밤 티라미수, 요거트아이스크림, 생과일 하이볼, 스웨디시 젤리, 수건케이크 등 최근 1년 동안 유행처럼 번지며 편의점 상품으로 출시된 디저트들이다. 인기 상품 생애주기가 짧아지고 있어 정작 인기 수명은 그리 오래가지 못하지만, 온라인 공간에서 떠오르는 트렌드를 선점하기 위한 편의점의 노력은 계속되고 있다. 새로운 유행의 바통을 이어 받으면 사전 예약, 사전 판매 완판은 따놓은 당상이다.

편의점의 다변화는 이뿐만이 아니다. 건강하게 생활하며 천천히 나이드는 '저속노화'가 유행함에 따라 편의점은 도시락, 샌드위치, 잡곡 등 저속노화 간편식을 선보이고 있다. 맛과 영양은 골고루 채우면서 고단백, 저당, 저콜레스테롤 등 건강에 부담을 줄인 제품을 내놓으며 소비자를 공략하고 있다. 또 1인 가구 증가로 편의점에서 장을 보는 '편장족'도 늘면서 편의점이 주요 장보기 채널로 올라섰다. 편의점 내 냉장식품을 포함해 채소·정육·수산 등 소량 포장 신선식품을 판매하는 매장을 늘리고 있다. 뛰어난 휴대성을 가진 색조 화장품 등을 출시하며 제품 라인업 확장을 꾀하기도 하고, 숏폼 드라마를 만들어서 소비자와의 접점을 강화하기도 한다.

더불어 오프라인에서 볼 수 없는 차별화된 상품과 구독 서비스, 예약 판매 등을 내세워 온라인 플랫폼 경쟁에 본격적으로 뛰어들고 있다. 편의점은 생활밀착형 상품으로 꾸준한 오프라인 접객과 상품 픽업, 예약 등 앱 이용에 따른 온라인까지 두 마리 토끼를 모두 잡았다는 평가가 나온다. 소비트렌드를 반영한 남다른 진화로 끊임없는 이슈를 만들어내고 있는 편의점, 앞으로 일으킬 거대한 지각변동을 기대해본다.

사내기자 | 김유리 대리

포기하지 않고 항상 방법을 찾는

주식회사 수완

대표 표래식

안녕하세요. 저는 주식회사 수완의 대표 표래식입니다. 전남 곡성 출신으로 고등학교를 광주에서 졸업한 후 공무원 시험에 합격해 6개월간 근무했습니다. 이후 서울에서 대학을 다닌 저는 1986년 롯데에 취직해 13년 동안 근무하며 유통업체의 기초를 다졌습니다. 이후 이직을 고려했지만, 직접 사업을 하겠다는 생각으로 사업을 시작하게 되었습니다.

하지만 초창기 사업은 순탄치 않았습니다. 광주광역시 우산동에서 우미식품을 5년 동안 운영했지만 큰 성과를 내지 못하였습니다. 이후 신가동으로 사업장을 이전하며 사업을 확장했고, 2015년 7월, '뛰어날 수(秀), 완전할 완(完)'이라는 뜻으로 '수완'이라는 상호로 '주식회사 수완'을 설립하게 되었습니다.

Q. 현재 거래처 수와 주요 거래 품목, 연간 거래는 어느 정도입니까?

현재 주식회사 수완은 농협 80곳, 일반 거래처 및 대리점 62곳 등 총 140여 거래처와 협력하고 있습니다. 주요 거래 품목으로는 용가리치킨, 치킨너겟, 버팔로 윙, 버팔로 봉 등이 있으며, 2024년에 연 매출 84억 원을 기록했습니다. 2025년 목표는 연 매출 100억 원으로 목표달성을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

Q. 하림과의 인연은 언제부터이며 하림에게 바라는 점이 있나요?

먼저 하림과 2025년을 함께할 수 있어서 감사합니다. 하림과 처음으로 인연을 맺은 것은 2000년경이었습니다. 사업 초기 용가리치킨, 치킨너겟을 유통하며 시장 확대에 기여했습니다. 현재는 약 20여 가지의 하림 제품을 유통하고 있습니다. 시장에는 경쟁력 있는 제품이 필요합니다. 하림의 제품은 도시에 있는 농협에서는 판매가 잘된다고 생각합니다. 반면에 농촌에 위치한 농협에서는 판매량이 부족합니다. 그래서 제품 개발 시 다양한 지역과 연령층의 니즈를 충족할 수 있는 제품이 개발되었으면 좋겠습니다.

Q. 사업 철학과 차별화된 영업 방식이 있다면?

사업 운영은 규모의 경제가 중요하다고 생각합니다. 그래서 다양한 품목을 운영하는 것을 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 그리고 직원들에게 영업할 때 "No가 아닌 YES라고 답하라"고 합니다. 긍정적이고 적극적인 이미지메이킹으로 단기적인 이익보다는 장기적인 이익을 추구하고 있습니다.

Q. 사업을 하면서 어려웠던 점은?

유통 사업에서 가장 어려운 점은 '자금 운용'입니다. 자금력이 높은 상태로 사업을 시작한 것이 아니었기 때문에 사업 초기 자금 운용에 많은 어려움이 있었습니다. 하지만 농협 거래처를 늘리게 되면서 마진이 높지는 않지만 안정적인 자금 계획을 세울 수 있게 되었습니다. 농협과 거래를 위해 전용 매대 직원을 두어 선입선출, 주문 관리, 종합적인 매대 관리 등 체계적인 서비스 제공을 통해 농협 거래처망을 구축하는 데 집중했습니다.

Q. 미래 계획은 어떻게 될까요?

현재 인구 변화에 따른 시장 변화가 빠르게 진행되고 있습니다. 그래서 소비자가 선호하는 경향에 발맞추어 새로운 제품을 개발하는 OEM 상품 개발을 계획하고 있습니다. 또한, 사업장 확장을 위해 새로운 사업장 설계를 진행했지만, 건설 경기로 인해 난항을 겪고 있습니다. 건설 경기가 좋아진다면 광주에서 가장 크고 멋진 사업장으로 만들어볼 계획입니다.

Q. 마지막으로 하고 싶은 말이 있다면?

현재 총 43명의 직원이 근무하고 있습니다. 사업 규모에 비해 직원 수가 많은 편입니다. 이 중 32명이 현장 직원이고, 사무실 직원은 11명으로 회사 안팎에서 모두 많은 노력을 해주고 있습니다. 저는 직원이 성장해야 기업도 성장한다고 생각합니다. 그래서 개인이 아니라 직원과 함께 성장하는 기업, "다 함께 공동 목표를 향해 갈 수 있는 기업"으로 만들고 싶습니다. 이를 위해 대표라고 해서 노는 것이 아니라 직원들을 세밀하게 지원하겠습니다.
또한, 사업을 하면서 깨달은 인생철학을 공유하고 싶습니다. "포기하지 않고 항상 방법을 찾아라"입니다. 사업 초기 어려움도 있었고 주변에서 많은 사업장이 문을 닫았습니다. 하지만 저는 항상 "다른 사람은 망해도 나는 생존할 수 있다"라는 자신감을 가졌습니다. 그 이유는 포기하지 않고 항상 방법을 찾아왔기 때문입니다. 이러한 자세로 현재의 주식회사 수완을 만들었기에, 여러분들도 어려움이 생긴다면 포기하지 않고 항상 방법을 찾았으면 좋겠습니다.

사내기자 | 김봉균 사원

01

'2025 프라임대리점 전진대회 성료'

상생전략 및 마케팅 운영 전략발표 등 이어져

우리 회사가 프라임대리점과 함께 동반성장을 위한 전진대회를 열었다.

지난달 19일 익산 본사에서 정호석 대표이사를 비롯한 프라임대리점 대표들과 하림 임직원 등 80여 명이 참석한 가운데 '2025 하림 프라임대리점 전진대회'를 개최했다.

하림 프라임대리점은 판매실적 등 자체 평가프로세스를 통해 선정하는 최상위 우수대리점이다. 하림 신선식품본부의 공식대리점 600여개 대리점 중에서 26개의 프라임대리점이 선정되어 운영된다.

매년 선정된 프라임대리점에는 프라임대리점 현판이 제공되고 하림이 전국 유통매장에서 운영하고 있는 250개 하림프리미엄존의 지원, 이벤트 행사 운영 후원 등 다양한 성장지원 프로모션 정책 혜택을 적용받게 된다.

이날 '2025 프라임대리점 전진대회'에서는 '더불어 더 블업(Double up)'이라는 슬로건에 걸맞게 하림과 프라임대리점의 동반성장을 위한 상생전략, 마케팅 운영 전략발표와 함께 매출 확대방안이 논의됐다.

하림 임직원들은 프라임대리점 대표들이 현장에서 느끼는 애로사항은 물론 앞으로의 포부 등에 귀를 기울이는 등 소통의 시간을 갖고, 차량 도색, 간판교체 비용지원과 다양한 판촉물 제공 등 실질적인 지원할 계획이다.

이어진 우수 프라임대리점 시상식에서는 ▲프리미엄부문 대상에 ㈜가나다 최정학대표 ▲프리미엄부문 최우수상/청인푸드 주식회사 이청기 대표, 최우수상/(주)하늘축산 변미정 대표가 수상했고 ▲포장육 부문 대상은 청인푸드 주식회사 이청기 대표 ▲포장육 부문 최우수상/(주)양지푸드 염규영 대표, 케이유통 김경훈 대표 ▲신제품 부문 대상에 (주)대명푸드 김재순 대표 ▲포장육 부문 최우수상/주식회사 영남유통 허우성 대표, ㈜우정푸드 정우정 대표가 부문별 선정되어 수상했다.

수상자 중 4명이 BP(Best Practice) 발표를 진행했다. 각 대리점의 마케팅 전략과 현장 영업스킬, 우수 성공사례를 공유하는 유익한 시간도 마련됐다.

정호석 대표이사는 "하림에 대한 신뢰와 애정으로 최선을 다하는 소중한 동반자, 프라임 대리점 사장님들께 진심으로 감사드린다"며 "앞으로도 현장의 목소리를 적극 반영해 함께 성장할 수 있는 차별화된 정책 운영 방안을 모색해 나가겠다"고 말했다.

이어 "올해도 함께 성장하기 위해 최고의 품질과 최상의 서비스가 제공되도록 최선을 다하겠다"며 "하림과 프라임대리점이 함께 변화하고 도전하며, 2025년에도 더 큰 성장을 이루어낼 것이라고 확신한다"고 강조했다.

한편 하림은 대리점을 비롯해 농가, 협력업체, 고객들과 함께 성장해 나가는 상생경영을 실천하고 있다. 매년 인증대리점과 협력업체의 원활한 자금조달을 위해 상생펀드를 조성해 저금리로 사업 자금을 지원하고, 전문 인력양성을 위한 교육 및 인력 채용 지원에도 나서는 등 ESG경영 실천을 위한 동반성장 프로그램을 운영해 오고 있다.

사내기자 I 백의철 차장

02

‘새만금환경생태단지 생물다양성 보존’ 위한 업무협약

국립공원 자연환경 보전과 복원 위한 사업비 지원

우리 회사가 국립공원공단(이사장 송형근)과 지난달 24일 새만금환경 생태단지의 지속 가능한 보전과 ESG활동 확대를 위한 업무협약을 체결했다.

이날 협약식에는 정호석 대표이사와 전북지방환경청 송호석 청장, 국립공원공단 송형근 이사장을 비롯한 3개 기관 관계자 30여 명이 자리를 함께했다. 이 자리에서 지속적인 상호교류를 통해 상호발전을 위한 협력체계 강화를 위해 손을 맞잡았다.

이번 협약은 하림-국립공원공단-전북지방환경청이 새만금환경생태단지를 포함하여 우리나라를 대표하는 생명의 보고인 국립공원의 지속 가능한 생태복원과 기업의 환경경영 방침에 공감하며, 상호 신뢰를 바탕으로 긴밀한 협력관계 구축을 위해 진행되었다.

주요 협약 내용은 ▲새만금환경생태단지 생태복원 및 생물다양성 증진 활동 참여 ▲환경보호 캠페인 홍보용 에디션 제품 출시 ▲치유프로그램 등 국립공원 생태관광프로그램 상호교류 ▲국립공원 지역사회 마을에 대한 취약계층 후원 물품 지원 등이다.

업무협약을 통해 우리 회사는 새만금환경생태단지와 국립공원의 지속 가능한 생태복원과 탄소중립 실천을 위해 1억원을 지원하고 협력사업을 지속적으로 발굴·추진해 나간다는 계획이다.

정호석 대표이사는 “하림은 2050년 탄소중립을 목표로 신재생 에너지 및 태양광 발전 사업 확대, 바이오가스 사업 추진 등 구체적인 로드맵을 수립하여 실행하고 있다”며 “앞으로 세 기관이 긴밀히 협력해 환경을 보전하고 사회적 책임을 다하는 데 실질적인 성과를 낼 수 있기를 기대한다”고 말했다.

국립공원공단 송형근 이사장은 “이번 협약은 각 기관이 보유하고 있는 역량과 자원을 활용하 한다면 국립공원의 보전과 ESG 활성화에 큰 도움이 될 것”이라면서 “생태계 회복과 생물 다양성 증대를 위해 적극적인 행동을 함께 취해 나갈 것”이라고 밝혔다.

사내기자 I 백의철 차장

03

일회용품 없는 전북, 하림도 함께 해요

기업과 도민이 함께하는 친환경 실천 문화 조성

우리 회사가 전북자치도와 함께 일회용품 없는 전북을 만들겠다고 선포했다.

지난달 16일 전주월드컵경기장에서 ‘일회용품 없는 전북’ 선포식이 개최됐다. 이 선포식은 공공기관이 일회용품 감축을 선도하고, 민간기업과 도민이 함께하는 친환경 실천 문화를 조성하기 위해 마련됐다.앞서 지난달 5일 ▲㈜하림 ▲현대자동차(주) 전주공장 ▲HS효성첨단소재 전주공장 ▲전북은행 ▲전북현대모터스FC ▲전북특별자치도지속가능발전협의회와 ‘일회용품 없는 전북’ 조성을 위한 자발적 협약을 체결했다.

이에 따라 기업들은 사업장 내 일회용품 사용을 줄이기 위한 구체적인 실행 계획을 마련하고, 전북자치도와 전북도지속가능발전협의회는 행정적·재정적 지원을 아끼지 않을 방침이다.

우리 회사는 여러 기업과 함께 일상 속 일회용품 감축과 재활용 촉진, 다회용기 사용 확대를 위해 적극 협력할 것을 약속했다.

더불어 우리 회사는 ‘동물복지와 환경보호를 통해 건강한 식단을 만들고 일회용품을 줄여 나가겠습니다!’라는 실천 캠페인을 발표했다.

김관영 전북도지사는 “일회용품 없는 전북 실현을 위해 민간기업과 기관이 함께 힘을 모은 만큼, 도민들도 다회용기 사용과 재사용 문화를 생활 속에서 적극 실천해 주길 바란다”고 강조했다.

정호석 대표이사는 “하림은 ESG 경영을 중시하며 미래 세대에 더 좋은 환경을 전해주기 위해 노력하고 있다”며 “고객과 환경을 모두 생각하는 하림을 만들기 위해 적극 협력해 나가겠다”고 말했다.

우리 회사는 ESG위원회 설치, 탄소배출 절감을 위한 태양광 발전 시설 도입, 폐목재 활용한 재생에너지 전환, 줍깅행사와 나무 식재 캠페인 등 기업 차원, 임직원 스스로 참여할 수 있는 친환경 활동 등 다양한 노력을 전개해 나가고 있다.

사내기자 I 김유리 대리

04

아침 돌봄 필요 학생들에게 따뜻한 손길 이어가
2025 아침머꼬 조식사원 7년간 연속 지원

우리 회사가 지난달 20일 익산교육지원청 중회의실에서 월드 비전과 함께 아침 결식이 우려되는 지역 초등생들을 위한 2025년 '아침머꼬, 조식 지원사업' 추진 후원금 2,760만 원을 전달했다.

후원금 전달식 자리에는 정호석 대표이사와 정성환 익산교육지원청 교육장, 서인영 월드비전 팀장 등 각 기관 관계자 20여 명이 참석했다.

2019년 첫 시작으로 7년째 이어지고 있는 '아침머꼬' 조식 지원 사업은 ㈜하림-익산교육지 원청-월드비전이 업무협약을 체결하고 함께 추진해 온 사업이다. 아침 식사를 거르는 결식 아동들의 건강한 성장을 위한 아침식사를 후원하는 하림의 사회공헌 프로그램 중 하나이다. 7년간 누적 후원금은 총 1억 8천6백만원이다.

우리 회사는 익산교육지원청·월드비전과 함께 이달부터 전북특별자치도 익산시 관내에 있는 익산초등학교, 이리초등학교, 이리동북초등학교 총 3개교의 초등학생 30명에게 매일 건강한 아침 식사를 제공하고 심리·정서적 안정을 위한 프로그램도 지원한다.

우리 회사는 '아침머꼬' 조식 지원사업비와 물품 등을 지원하고 구체적인 사업 실행은 월드비전이 담당하게 된다. 익산교육지원청은 월드비전과 해당 초등학교가 책임지고 사업을 수행할 수 있도록 행정지원에 나설 예정이다.

정호석 대표이사는 "성장기 아이들이 미래의 꿈을 실현해 나아가는데 힘을 보태고 건강하게 자랄 수 있도록 정성을 다하겠다"며 "앞으로도 지역사회와 함께 상생·발전을 위한 ESG 경영을 지속적으로 추진해 나갈 것"이라고 밝혔다.

정성환 교육장은 "저소득 취약계층 학생들의 지원을 위한 필요성을 재확인하면서, 교육지원 청과 지역 기업과 기관의 상호 협력을 굳건하게 해 우리 아이들이 건강한 성인으로 성장할 수 있도록 협력하겠다"고 말했다.

한편 하림은 글로벌 학생 과학캠프 사업비 후원을 비롯해 정기적인 청소년 문화탐방 후원, 초등 장학생 도서지원, 장학금 지급, 사랑의 헌혈 참여, 피오봉사단 활동운영, 연말 희망나눔 캠 페인 등 지역사회와 상생·발전을 위한 ESG경영을 적극 실천해 오며 지역공동체에 선한 영향력을 행사하고 있다.

사내기자 I 백의철 차장

05

"초등학교 입학, 힘찬 첫걸음 응원해요"
임직원 자녀 55명에 선물꾸러미 전달

우리 회사가 지난달 17일 초등학교 입학을 앞둔 자녀를 둔 임직원 55명에게 입학 선물세트를 전달했다.

우리 회사는 익산 본사 4층 중회의실에서 임직원 자녀의 첫 초등학교 입학을 응원하는 마음을 담아 학용품종합세트와 인형 꽃다발을 선물했다.

입학선물은 해당 직원의 대표로 5명이 직접 전달받았고, 직접 수령이 어려운 외부사업장의 직원들에게는 가정으로 택배 발송됐다.

선물상자는 초등학생에게 필요한 노트, 색연필세트, 크레파스 등 문구세트와 용가리 스트링백, 축하꽃다발, 치킨상품권 등의 선물과 함께 직원과 자녀에게 보내는 정호석 대표의 축하 메시지로 구성됐다.

응원 선물을 받은 물류팀장 박대관 차장은 "우리 가정의 작은 부분까지 세심하게 신경써주시는 회사의 배려에 감사하다"며 "선물을 받고 좋아할 아이의 모습을 생각하니 행복하다"고 전했다. 아이가 선물을 받고 무척 좋아할 것 같다"고 말했다.

정호석 대표이사는 "초등학교에 입학하는 자녀와 임직원 여러분의 힘찬 첫걸음을 진심으로 응원한다"며 "학교라는 곳에 첫 발을 내딛는 자녀가 건강하고 활기차게 학교생활에 잘 적응 할 수 있기를 바란다"고 격려했다.

이어 "가정생활의 행복 만족도는 직장 내 업무 집중도와도 비례한다고 생각한다"며 "앞으로도 임직원이 최고의 성과를 창출할 수 있는 건강한 근무환경을 조성하기 위한 다양한 프로그램을 이어갈 것이다"이라고 말했다.

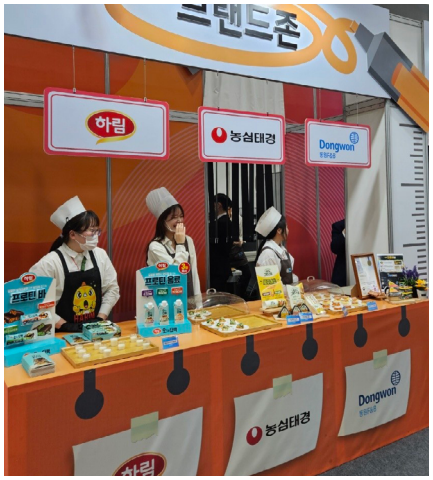
하림은 임직원의 행복한 일상생활과 건강한 삶의 질 확보를 위해 △직원 자녀 학자금 지원 △호텔·콘도 할인혜택 △의료비 할인혜택 지원 △경조사 지원 등 임직원을 위한 다양한 복지제도를 운영하고 있다.

사내기자 I 백의철 차장

06

GS25 상품전시회에서 하림의 맛 전해

유통 트렌드와 차별화 상품을 한 자리에



우리 회사는 지난달 15~18일 양재 aT센터, 21~22일 부산 벡스코에서 진행된 'GS25 상품 트렌드 전시회'에 참가했다.
이 행사는 1만 8천여 가맹점과 국내외 협력업체 관계자들이 한자리에 모이는 편의점 업계 최대 규모 행사로, 최신 소비 트렌드와 차별화 상품 전략, 디지털 솔루션, 새로운 콘텐츠 등이 전시됐다.

우리 회사는 이날 전시회에서 맛닭가슴살, 오!늘단백프로틴바 등 기존 제품과 출시 예정 상품을 홍보하고 시식 부스도 운영하면서 하림의 맛을 전했다.
관람객들은 하림의 새로운 맛과 특별함에 주목하며 많은 관심을 보였다.
이날 행사에 참여한 단백질사업팀 손혜련 사원은 "GS25 상품 트렌드 전시회를 통해 하림 제품이 나아갈 방향과 편의점 사업의 트렌드에 대해서 알아보는 좋은 기회였다"며 "전국 가맹점 경영주에게 하림의 제품을 직접 선보이고 시장 반응을 확인할 수 있었는데, 이를 접목해 앞으로의 사업에 적용해 나가겠다"고 말했다.
한편 우리 회사는 단백질바, GS삼계탕, 닭가슴살류 등의 제품을 확장해 나가며, 브랜드 파트너로서의 자리 매김을 굳건히 해나가고 있다.

사내기자 I 남다빈 사원

07

맛있는 경험을 함께할 소비자 체험단 모집

계모임 체험단, 용가리 가족체험단 운영

우리 회사가 다채로운 닭고기 제품을 경험하고 그 가치를 공유해줄 소비자 체험단을 모집한다.
먼저 한 번에 100명을 선정하는 '계(鷄)모임 체험단'이 있다.
매년 뜨거운 관심을 받는 '계모임 체험단'은 '닭부심' 있는 소비자들이 하림의 다양한 신선 제품을 자신의 레시피로 요리해 즐기고, 그 체험 후기를 SNS에 공유하는 방식으로 운영된다.

올해 상·하반기에 걸쳐 각 100명씩 모집할 예정이며, 상반기 계모임 체험단의 활동 기간은 3월부터 6월까지 4개월 간이다.
매월 제공받은 제품을 월별 테마에 맞게 요리해 즐기고 사진과 함께 후기를 SNS에 게시하면 된다.
모집 기간은 16일까지며, 하림 자연실록 인스타그램과 페이스북, 블로그에 안내된 구글 폼을 통해 신청하면 된다. 당첨자 발표일은 24일이다.
아이들에겐 인기 영양 간식이며 부모에겐 맛있는 추억이자 안주거리인 '용가리'를 온 가족이 함께 맛보고 경험하는 '용가리 가족체험단'도 모집한다. 모집 인원은 총 30명이며, 활동 기간은 3월 한 달이다.
용가리 제품을 즐기는 모습을 사진이나 영상으로 SNS에 남기면 된다. 신청은 18일까지 하림 공식 인스타그램과 페이스북, 블로그에 공지된 구글 폼을 통해 18일까지 하면 된다. 당첨자 발표일은 27일이다.
하림 마케팅 관계자는 "더 많은 소비자들에게 하림의 다양한 제품을 경험할 기회를 제공하고, 생생한 후기를 접하고자 체험단을 모집한다"며 "많은 관심과 참여 부탁드린다"고 말했다.

08

고병원성 AI 0% 달성 위해 노력 이어가

방역실태 지속 확인, 중점 소독 등 진행

우리 회사 사육사업부는 고병원성 AI 특별방역 기간 동안 고병원성 AI 발병률 0%를 달성하기 위해 밤낮없이 노력하고 있다.
농림축산식품부는 겨울철 고병원성 AI 확산 방지를 위해 매년 10월부터 다음해 2월까지 고병원성 AI 특별방역 기간을 운영한다.
이번 특별방역 기간은 야생 조류의 북상으로 인한 AI 확산 우려가 있어 오는 14일까지 2주 연장됐다. 우리 회사는 고병원성 AI 방지를 위해 아낌 없는 노력을 기울이고 있다.
AI 특별방역대책 상황실을 운영하며 야생조류 및 가금농장 AI 발생 현황을 실시간으로 조사했다. 또 각 지역 농가의 시설 운영 현황 및 차단 방역 점검 사항 등 방역 실태를 지속적으로 확인하고 있다.

더불어 농장 내 이동동선 표시를 통해 농장 내 오염 가능성이 높은 구역을 표시하고 이를 중점적으로 소독할 수 있도록 지도했다. 농장 내부로 들어가는 모든 차량 및 인원들은 거점소독시설에서 철저한 소독 후 소독 필증을 발급받아 출입하고 있다.
우리 회사의 완벽한 차단방역에 힘입어 이번 방역기간 동안 하림 계약농가 고병원성 AI 발병률 0%를 유지하고 있다. 특별방역 기간이 종료되는 오는 14일까지 완벽한 차단 방역을 실시할 예정이다.
조현성 사육사업본부장은 "이번 AI 특별방역기간 동안 임직원 및 계약농가들이 힘써준 덕분에 큰 피해 없이 특별방역기간을 보내고 있다"며 "특별방역 기간이 막바지에 이르렀지만 질병 및 AI 전파될 우려가 있으므로 마지막까지 차단방역에 힘써 안전을 지켜나가겠다"고 전했다.

사내기자 I 강승헌 사원

09

사육 생산성 개선활동 kick off

25년 HBH활동 계획 및 농가 발표

우리 회사 사육사업부는 '2025년 HBH 사육생산성 개선 활동 kick off'를 실시했다.
사육사업부는 지난 2020년부터 하림 행동 습관(Harim Behavioral Habit)을 현장에 적용시켜 개선해나가고 있다. 계약농가 중 개선이 필요한 농가를 선정해 지역관리자를 통해 성적향상을 도모하고 있다.
지난달 11일 진행된 kick off는 정호석 대표이사 및 사육사업부 임직원, 지역관리자 30여 명이 참여한 가운데 2024년 HBH 실적 발표, 성공사례 공유, 2025년 HBH 활동 계획, 대상 농가 발표 등이 이어졌다.

더불어 우수 개선농가 및 지역관리자에 대한 시상도 진행됐다. 우수농가 7곳과 우수 개선 관리자 3명은 상장과 상품을 수상했다.
정호석 대표이사는 "사육사업부의 HBH는 매우 체계적이고 효과적인 프로그램으로, 어느 회사에서도 따라하기 힘든 우리만의 독보적인 성적향상 프로그램이다"며 "24년 우수한 성과를 바탕으로 25년 대상 농가들의 성적 수준이 상향평준화 될 수 있도록 함께 노력해 나가겠다"고 말했다.

사내기자 I 강승헌 사원

NEW!

〈이달의 신제품〉 리얼 마늘훈제치킨 반마리 출시

마늘이 들어가 알싸하면서 달짝지근해

리얼 마늘 훈제치킨

우리 회사가 달짝지근하면서 알싸한 마늘 풍미를 즐길 수 있는 '리얼 마늘훈제치킨 반마리'를 출시하고 NS홈쇼핑에서 판매한다.

'리얼 마늘훈제치킨 반마리'는 100% 국내산 닭고기를 훈연해 육즙은 그대로 가두고, 기름기를 쏙 빼 촉촉하면서 담백한 맛이 특징이다.

진짜 마늘이 들어간 양념으로 간을 해 은은한 단맛과 감칠맛이 매력적이다. 반 마리라 혼자서도 부담 없이 즐기기 좋다.

조리도 간편하다. 냉동 상태 그대로 전자레인지에 2분~2분 30초간 데우거나 200℃로 예열한 에어프라이어에 9분~11분만 조리하면 된다. 맥주 안주는 물론 밥반찬으로도 훌륭하다.

우리 회사는 '리얼 마늘훈제치킨 반마리' 출시를 기념해 24일 오후 6시 30분부터 약 1시간 동안 NS홈쇼핑 TV 채널에서 라이브 방송을 진행한다.

마케팅팀 관계자는 "높아진 외식 물가 때문에 실속 있는 '홈치킨' 제품에 대한 니즈가 커서 1~2인 가구도 부담 없이 즐길 수 있는 훈제치킨 반마리를 리뉴얼 출시했다"고 말했다.

급식용 '자연실록 염지 닭고기' 9종 출시

믿고 먹는 무항생제 닭고기에 간이 쏙~

자연실록 염지 닭고기

우리 회사가 급식 전용 신제품 '자연실록 염지 닭고기' 9종을 출시한다.

우리 회사는 집에서도 집밖에서도 안심하고 맛있는 닭고기를 맛볼 수 있도록 무항생제, 동물복지 등 최상의 프리미엄 제품을 급식용으로 선보이고 있다.

이번에 출시하는 '자연실록 염지 닭고기'는 농림축산식품부로부터 무항생제 인증을 받은 농가에서 키운 닭을 사용해 더욱 믿을 수 있다.

신선한 100% 국내산 닭고기를 깨끗하게 손질한 뒤 속까지 골고루 간이 배게 한 제품이라 따로 염지할 필요가 없어 편리하다.

△닭다리(북채) △통다리 △ 안심 △ 가슴살 △다리살(정육) △봉(윗날개) △윙(아랫날개) 등 총 7가지 부위나 되며, 닭다리(북채)와 통다리는 칼집 낸 제품까지 총 9종이다.

신학기를 맞아 닭 튀김, 구이 등 학생들이 좋아하는 급식 메뉴에 다채롭게 활용될 것으로 기대된다.

마케팅팀 관계자는 "급식용 프리미엄 닭고기에 대한 수요가 꾸준히 늘어나고 있어 자연실록 염지 닭고기 부분육 9종을 급식 제품으로 출시한다"며 "학부모와 학생, 급식 전문가 모두 만족하는 급식용 제품 라인업을 확대해 나갈 계획이다"라고 말했다.

지속가능한 미래에 앞장서는

지속경영팀

김은종 팀장
ESG경영, 윤리경영, CP

정종원 대리
사회공헌, 동반성장

Q.
하림 지속경영팀의 업무와 역할에 대해 소개해 주세요.

김은종 팀장

지속경영팀은 2024년 1월에 부서가 신설되었고 ESG[1]에 포함되는 윤리경영, 사회공헌, 동반성장, CP[2] 등 회사의 전반적인 ESG 경영활동을 관리하고 있습니다.

1)ESG: 환경(Environmential), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약자로 기업의 경영활동을 경영, 사회적 책임, 건전하고 투명한 지배구조에 초점을 둔 지속가능성(Sustainability)을 달성하기 위한 기업경영의 3가지 핵심 요소를 의미한다.

2) CP(Compliance Program): 공정거래 관련 법규의 자율적인 준수를 위한 시스템.

3) 인권경영: 인권침해 발생을 예방하고 인권친화적인 경영활동을 수행하는 것.

2.
지속경영팀에 필요한 역량은 무엇이라 생각하시나요?

정종원 대리

ESG 실무자는 빠르게 변화하는 ESG 경영에 대한 끊임없는 관심과 다양한 이슈에 대해 탐구하는 자세가 필요합니다. 또한 해당 이슈들을 다루고 있는 관련 부서와 항상 적극적으로 소통하는 커뮤니케이션 능력이 필요합니다. 사회공헌 업무 담당자는 지역의 사회 및 환경 문제에 관심을 가지고 이러한 문제를 해결하기 위해 적극적으로 사회공헌활동을 실천해야 하며 회사의 사업 활동과 사회공헌활동 간에 균형을 잡을 줄 알아야 합니다. 그리고 윤리경영, 동반성장 업무를 수행하기 위해서는 투명한 업무 수행 능력과 조직 및 업무에 대한 충분한 지식과 경험을 갖추어야 합니다.

3.
전 세계적으로 ESG 경영 전략의 중요도가 증가하는 추세인데, 하림 ESG 경영이 지향하고자 하는 방향성은 무엇인가요?

김은종 팀장

환경 분야에서는 기후변화 대응체계 고도화, 2050년 탄소 중립 달성, 생물다양성 보존 활동 활성화 등 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고, 사회 분야에서는 인권경영 고도화, 협력사 ESG 지원, 고객 건강 및 안전 관리 강화를 통해 사회적 가치를 창출해 나가는 방향성을 설계하고 있습니다. 또한 지배구조 분야에서는 윤리경영 내재화, 지배구조 경쟁력 강화, 통합 리스크 관리 등을 통해 독립성 및 투명성을 강화하여 이해관계자들에게 신뢰받는 기업으로 성장해 나갈 계획입니다.

4.
ESG경영 성공 사례로는 무엇이 있나요?

김은종 팀장

하림은 자원순환 시스템을 구축하여 공정 과정에서 나오는 닭의 부산물(뼈, 털, 내장, 피)을 재활용해 단백질 사료 원료를 만들고 있으며 이를 통해 폐기물 배출을 최소화하고 있습니다. 추가로 '초등 장학생 도서 시상', '청소년 문화탐방', '나는 꿈꾸는 요리사' 경연대회 등 지역 인재 육성 프로그램을 꾸준히 운영하여 지역사회 발전에 이바지하고 있습니다. 사내에서는 윤리준수 서약, CSR 교육, 사회공헌 마일리지제도 등을 통해 윤리경영을 적극적으로 실천함으로써 투명한 지배구조를 구축하였습니다.

5.
하림에 근무하면서 가장 기억에 남는 에피소드가 무엇인가요?

김은종 팀장

2024년에 지속경영팀 주도로 회사 최초의 지속가능경영보고서를 발간한 일이 가장 기억에 남습니다. 회사의 전반적인 ESG 경영활동과 경제적, 환경적, 사회적 성과를 다양한 이해관계자에게 보고하기 위해 지속가능경영보고서를 작성하게 되었습니다. 여러 ESG TFT(Task Force Team) 및 정종원 대리와 함께 외부 컨설팅 없이 자체적으로 지속가능경영보고서를 발간하였고 이를 통해 회사의 ESG 경영 성과를 외부에 체계적이고 정확하게 공개할 수 있었습니다. 2025년에도 관련 부서와 협력하여 고품질의 지속가능경영보고서를 발간할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

6.
하림 임직원들이 ESG 경영활동에 참여할 수 있는 방법은 무엇인가요?

정종원 대리

첫 번째는 ESG 경영에 관심을 갖는 것입니다. 2024년부터 지속가능경영보고서를 통해 본인의 담당 업무와 관련된 것이 무엇이고 본인이 참여할 수 있는 일은 무엇인지 파악할 수 있습니다. 두 번째는 지속경영팀에서 진행하는 ESG 설문조사에 성실히 참여하는 것입니다. 이를 통해 회사의 경영 전략에 긍정적인 영향을 줄 수 있고 나아가 회사가 올바른 방향으로 지속가능한 성장을 할 수 있도록 도울 수 있습니다. 세 번째는 CSR 교육을 열심히 듣고 이를 회사 생활에서 실천하는 것입니다. 마지막으로 사랑의 헌혈, 나눔 계좌, 삼계탕 나눔 행사, 사회공헌활동, 기부 등 회사에서 실행하는 다양한 사회공헌프로그램에 참여함으로써 회사의 ESG 경영활동에 참여할 수 있습니다.

7.
향후 목표 및 계획이 있다면 무엇인가요?

김은종 팀장

2025년에는 지속경영팀에서 지속가능경영보고서에 대해 독립적인 제3자의 검증을 받아 우리 회사의 ESG 경영활동 및 성과에 대한 객관성 및 신뢰성을 확보하는 것이 목표입니다. 그리고 장기적으로는 우리 회사가 우리나라의 지속 가능한 식품산업을 선도하는 기업으로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

사내기자 I 정진 사원

스트레스 날려줄 맵덕들의 성지,

군산 '거북이식탁'

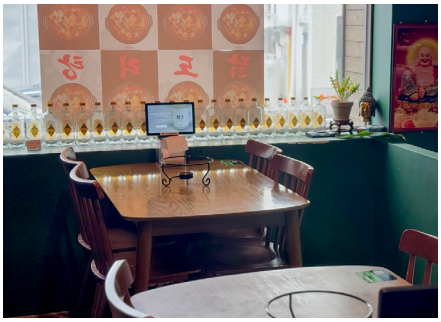
닭볶음탕이라고 하면 매콤하고 칼칼한 고춧가루 베이스의 양념을 떠올리기 쉽다. 하지만 요즘은 곱창을 넣은 '곱도리탕' 같이 새로운 스타일이 등장하며 닭볶음탕의 레시피도 점점 다양해지고 있다.

<대표 메뉴>

- 로제리탕
- 토마토닭도리탕
- 1985이태리크림국수

<정보>

위치 : 전북 군산시 구영6길 124 거북이식탁
전화번호 : 0507-1422-2824
편의 시설 및 서비스 : 무선 인터넷, 반려동물 동반, 배달 가능



전북특별자치도 군산의 '거북이식탁'은 그 변화를 제대로 보여주는 곳이다. 한식과 양식을 넘나드는 독창적인 닭볶음탕 요리를 선보이며 특별한 한 끼를 선사한다.

한식과 양식의 맛있는 조화, '로제리탕'

닭볶음탕과 로제소스의 조합은 느끼할 것 같지만 의외로 굉장히 잘 어울린다. 체다치즈와 듬뿍 뿌려진 눈꽃치즈가 녹아들면서 국물은 더욱 크리미해지고, 적당한 매콤함이 더해져 누구나 부담 없이 즐길 수 있다. 퍽퍽할 수 있는 닭가슴살도 부드러운 로제 국물에 푹 찍어 먹으면 촉촉한 식감을 느낄 수 있다.

또한, 점심시간에 방문하면 주먹밥 또는 공기밥 2개가 무료 제공되니 푸짐한 한 끼를 즐길 수 있다. 밥에 감자를 으깨 닭고기와 소스를 듬뿍 올려 먹으면 환상적인 조합이 완성된다. 특히 로제리탕에는 스파게티 면이 들어 있어서 로제파스타처럼 즐길 수도 있다. 치즈가 잘 녹아든 면을 한입 가득 넣으면 부드러운 풍미가 입안을 가득 채운다.

필수 사이드 메뉴, 숨은 강자 감자전

닭볶음탕에 곁들일 히든 메뉴, 감자전이 있다. 큼직한 감자전은 바삭하면서도 촉촉한 식감을 자랑하는데, 같이 나온 간장에 찍어 먹어도 맛있고, 로제리탕 국물에 찍어 먹으면 더욱 진한 감칠맛이 더해진다. 심지어 스파게티 면을 감자전에 올려 먹으면 마치 피자에 스파게티를 얹어 먹는 듯한 재미있는 조합이 탄생한다. 시간이 지나도 바삭함이 유지되는 점도 이 집 감자전의 매력이다.

거북이식탁에서는 로제리탕 외에도 토마토가 들어간 닭볶음탕, 들깨 가루가 듬뿍 들어간 '깨도리탕' 등 이색적인 메뉴들도 만날 수 있다. 게다가 고체연료를 이용해 마지막 한입까지 따뜻한 온도를 유지해 주는 섬세한 배려까지 더해진다.

닭볶음탕의 변신은 무죄! 익숙하지만 새롭고, 색다르지만 부담 없는 닭볶음탕을 찾는다면?

군산 거북이식탁을 강력 추천한다.

사내기자 | 전지성 사원

때로는 고혈당을, 때로는 저당식을

MZ의 양극 소비

곧 월급날이 찾아온다. 나는 어떤 부분에서 크게 지출을 하고 있을까? 식비, 의료, 생활용품 등 여러 가지 환경에 따라 지출의 비중이 다를 것이다. MZ세대는 디지털 환경과 사회적 변화 속에서 소비 동기와 가치를 형성하며, 소비 시장의 전략을 이끄는 핵심 세력으로 자리 잡았다. 들어왔다가 눈 깜짝할 사이에 사라지는 월급, MZ는 어떻게 소비하고 있을까?

최근 몇 년간 고자극 고칼로리 음식인 마라탕, 탕후루, 약과, 요거트 아이스크림 등이 연속적으로 유행을 이어갔다. 이러한 유행과 동시에 저당, 저칼로리 제품, 저속노화 식단이 떠오르고 있다. 그 흐름에 맞춰 트렌드로 꼽히는 것 중 하나가 '포케'다. 포케는 하와이 전통음식으로 연어, 새우, 참치 등 익히지 않은 해산물과 소스, 채소를 버무려 만든 샐러드를 말한다. 포케가 세계적으로 유행하게 된 데는 웰빙 등 건강을 중요시하는 MZ소비자들이 증가했기 때문이다. 특히, 포케는 젊은 여성들에게 큰 인기를 얻고 있다. 이들은 식사 중 한 끼는 기름지고 칼로리가 높은 돼지고기, 떡볶이, 곱창, 베이커리, 디저트 등을 먹지만, 반대로 또 다른 한 끼는 포케와 같은 샐러드로 건강을 챙긴다. 때로는 자극적인 음식을, 때로는 간단하면서 건강을 챙기는 음식을 먹으면서 때에 따라 매력적인 선택지를 선택하고 있다.

SNS와 관련된 소비 문화도 자리잡고 있다. MZ세대에서 SNS를 하지 않는 사람은 찾기 힘들 정도다. SNS를 통해 빠르게 유행이 전파되고 있는데, 그중 '디토소비'의 영향력이 커지고 있다. '마찬가지'라는 뜻을 가진 영단어 'ditto'에서 유래한 용어로, 특정 인물이나 콘텐츠의 제안에 따라 제품을 구매하는 소비 트렌드를 말한다. 디토소비는 자신의 취향에 대한 고려 없이 유명 스타나 인플루언서를 맹목적으로 따라했던 과거의 모방소비와는 달리, 자신과 외형이나 취향이 비슷한 대상의 소비를 추종하는 것을 의미한다. 즉, 자신과 비슷한 취향 또는 가치관을 지닌 인플루언서가 구매한 제품을 따라 사거나, 해당 분야의 전문가가 추천한 제품을 그대로 구매하는 것이 디토소비에 해당한다. 각종 소셜 미디어를 타고 인기를 끈 '두바이 초콜릿'이 그 예인데, 유명 인플루언서가 먹는 영상이 퍼지면서 유행이 시작되었다. 유행을 따라가고 싶으면 SNS의 영향에 따라 발빠르게 움직여야 한다.

*MZ세대 : 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반 ~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말

가성비도 최근 소비 트렌드 중 하나이다. 몇 년 전만 해도 명품 오픈런이 있을 정도로 명품 브랜드들은 값비싼 가격에도 인기가 많았다. 최근 MZ는 '듀프' 소비자로 돌아서는 중이다. 듀프는 복제품을 뜻하는 'duplication'을 줄여 부르는 단어로, 일명 '저렴이'를 찾는 소비를 일컫는다. 품질은 비슷하지만 저렴한 대체품 개념이기에 명품을 그대로 베낀 모조품과는 차이가 있다. 대표적으로 '다이소 샤넬밤'으로 불리우는 '손앤박 아티스프레드컬러밤'은 발색이 '샤넬 립앤치크밤'과 비슷해서 유명해졌다. 무려 1/20도 안 되는 가격이라 색깔별로 구매하려는 이들이 문전성시를 이루며 품절 대란을 일으켰다. 경제 침체가 지속되면서 고물가에 지친 소비자는 가성비를 찾아 떠났다. 그렇다고 무조건 저렴한 제품을 구매하려는 심리는 아니다. 가장 중요한 건 품질을 놓지 않겠다는 부분이다. MZ세대는 브랜드명에 혹하지 않고 절약하는 똑똑한 소비자라는 점을 자랑스럽게 여기며 저렴이를 찾아내는 일이 하나의 문화로 자리 잡는 중이다. 듀프는 단순한 트렌드가 아니라 경제 상황과 소비문화가 맞물린 현상이기 때문에 계속될 것으로 보인다.

MZ 소비는 빠른 유행의 흐름 속에서 다양함을 보여준다. 누군가가 보여주기식 소비를 할 때 누군가는 가치 소비를 지속해 왔고, 누군가가 고혈당 고지방 가공 음식을 먹을 때 누군가는 저당 저나트륨 건강식을 먹었다. 또 1인분에 만원이 넘는 마라탕, 포케를 먹으면서 갓성비 화장품을 찾는다. 개인마다 특성이 강한 밀레니엄세대와 Z세대가 엮여 있는 MZ세대를 통으로 구분하고 특정하기에는 어려움이 있다. 향후 소비 트렌드는 빠르게 변화하는 소비자의 욕구를 잘 충족시키느냐에 따라 결정될 것이다. 소비 또한 다양하게 하는 MZ를 하나로 특정해 단체로 보지 않고 개개인의 특색으로 인정해야 할 때이다.

식품안전분석팀 백소희 연구원

MZ도 "제가요? 이걸요? 왜요?" 말고도 잘 하는 게 있답니다!!

(회사 내 MZ들의 솔직한 목소리를 익명으로 담았습니다)

저는 팀의 비타민입니다!
힘든 회사 생활 속에서 잠깐이라도 환기를 드릴 수 있는 역할을 맡고 있다고 생각합니다. 분위기를 이끌어 가기보다는 팀원들의 성향에 맞춰 유연하게 힐링을 드리고 싶어요. 각자 스타일이 다르니까, 무작정 분위기를 이끌어 가기보다는 무해하고 유익한 힐링을 드리기 위해 노력하고 있습니다. 작은 배려로 마음에 편안함을 드릴 수 있으면 좋겠습니다!

저는 팀의 윤활제입니다.
기본적인 자료 정리와 문서 작업을 맡아 팀 내 업무량을 줄이고, 내/외부 커뮤니케이션이 원활하게 이루어지도록 제가 먼저 나서서 소통하고 있습니다. 막내이지만 회의 시엔 당당히 의견을 제시하며, 회의 시간을 효율적으로 줄이기 위해 열심히 노력하고 있습니다!

저는 점심 메뉴 해결사입니다!
점심 메뉴가 고민될 때, 팀원들이 저를 찾으세요. "오늘 뭐 먹지?"라고 물어보면, 저는 몇 초 만에 완벽한 분석을 마친 후 이렇게 말하죠. "지금 날씨엔 얼큰한 닭개장이 최고죠!" 그 한 마디로 메뉴가 결정됩니다. 한 번은 몰래 랜덤 메뉴를 정했는데, 팀원들이 모두 만족하며 말했습니다. "이거 거의 AI 아님?"

저는 밝은 미소의 에너지 공급원입니다 :)
팀의 MZ로서, 언제나 밝은 미소로 팀의 분위기를 환하게 만들어드리고 있습니다. 경직된 분위기 속에서도 함께 웃고, 서로 도우며 긍정적인 에너지를 주고받는 팀 문화를 만들어가고 있어요. 팀원들에게 편안하고 즐거운 분위기를 선물하는 것이 제 목표랍니다!

저는 팀의 분위기 메이커입니다~
체력적으로 힘든 업무를 진행하는 팀에서, 밝은 분위기와 MZ스러운 말투로 단합과 시너지를 이끌어내고 있습니다. 또한 다른 부서 직원들과의 소통을 잘하고, 툭 치면 톡 아이디어가 나오는 아이디어 뱅크로서 더 좋은 결과물을 내기 위해 항상 노력하고 있어요!

MZ의 잠재력과 무한 발전 가능성,
톡톡 튀는 장점들 기대해주세요!

사내기자 | 송다윤 사원

초보자도 할 수 있다!

비즈니스 이메일 작성하기! (전략적 비즈니스 협력 제안하는 법)

<비즈니스 이메일 기본 샘플>

입사 후, 신입 사원 장우주 사원(영어 이름 Jane Austen)에게 주어진 첫 미션! 잠재적 해외 바이어에게 신제품을 소개하는 비즈니스 이메일 보내기

Subject: Business Collaboration Inquiry

(A) Dear Mr. John,

(B) I hope this email finds you well.
(C) I am writing on behalf of HARIM Corporation to introduce our latest product line and explore potential business opportunities with your company.

At HARIM Corporation, we specialize in innovative solutions that have proven to enhance efficiency and drive growth.
We believe that our new offerings could be a great addition to your current portfolio.
(D) I would appreciate it if we could schedule a meeting next week to review the details and answer any questions you might have.

(E) Thank you for your time and consideration.
I look forward to hearing from you soon.

(F) Best regards,
Jane Austen
Sales Manager, HARIM Corporation
Jane.austen@harim.com
(063) 860-2233

제목 : 비즈니스 협력 제안

존 님께,

이 이메일이 귀하에게 잘 전달되었기를 바랍니다.
저는 하림 기업을 대표하여 당사의 신제품 라인을 소개하고, 귀사와의 잠재적인 비즈니스 기회를 모색하고자 이 이메일을 보냅니다.

하림은 효율성을 향상시키고 성장을 촉진하는 혁신적인 솔루션을 전문으로 하고 있습니다.
저희는 당사의 신제품이 귀사의 현재 포트폴리오에 훌륭한 추가가 될 것이라고 믿습니다.
세부 사항을 검토하고 귀하의 질문에 답변할 수 있도록 다음 주에 회의를 예약할 수 있다면 감사하겠습니다.

시간을 내어 검토해 주셔서 감사합니다.
빠른 시일 내에 귀하의 회신을 기다리겠습니다.

감사합니다,
Jane Austen
영업 관리자, 하림
Jane.austen@harim.com
(063) 860-2233

<비즈니스 이메일 기본 패턴>

(A) 이메일 시작(Salutations / Greetings)
격식 있는 이메일의 시작은 Dear Mr./Ms. [Last Name]으로 시작하는 것이 좋다.
+그룹이나 팀에게 보낼 땐 'Dear Team', 'Dear All' 로 시작한다.

(B) 이메일 도입부 (Opening Lines)
일반적인 안부 인사로 시작하는 것이 좋다.
ex) I hope this email finds you well, I trust you are doing well, I hope you are having a great day.

(C) 작성 목적 언급
이메일의 목적을 도입부에 명시해주는 것이 좋다.
ex) I am writing to inquire about ···, I am contacting you regarding ···, I would like to discuss ··· .

(D) 본문 작성 및 요청
정보 제공, 자료 요청, 회의 일정 수립 등의 요청은 공손한 표현을 사용한다.
ex) Could you please provide me with ···?, I would appreciate it if you could ···, Would it be possible to ···?

(E) 이메일 마무리 (Closing Lines and Sign-Off)
감사 표현 및 회신 기대의 말로 마무리를 하는 것이 좋다.
ex) Thank you for your time and assistance, I look forward to hearing from you, I appreciate your prompt attention to this matter.

(F) 마지막 인사말 (Valediction)
일반적인 마지막 인사말을 넣어 깔끔하게 마무리한다.
ex) Best regards, Kind regards, Sincerely, Yours sincerely.

BONUS! **추가 문의가 필요할 땐 아래 표현을 사용하면 좋다.**
Please let me know if you require any additional information.
If you have any questions or need further clarification, please do not hesitate to contact me.

사내기자 I 장민 사원

눈으로 보는 하림

2025년 2월의 주요행사 모습입니다.
지난 추억들을 살펴보세요

우리 회사 정읍공장은 지난달 11일 정읍시 산업단지 화재안전협의체 간담회에 참석해 화재 예방을 위한 정보 등을 공유했다.

지난달 21일 정읍PAC 실적검토회가 열렸다.

우리 회사 가공식품사업은 지난달 25일 24년 4분기 영업사원 인센티브 시상식을 진행했다.

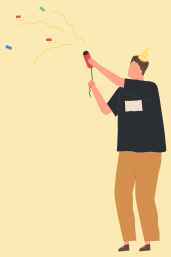
우리 회사는 지난달 25일 '2025 공동 목표 설립'을 위해 쿠팡을 방문했다.

지난달 26일 네이처델리 워크숍이 진행됐다.

우리 회사는 지난달 27일 HBH 방향성 설명회를 열고 프로젝트 이슈 사항 논의 및 대응 방안 협의를 진행했다.

지난달 28일 신선 PAC 실적검토회가 진행됐다.

승진을 축하합니다!



수석부장	**유영삼** 기획조정실장실	**김진환** 지방권대리점 사업부장실(신)		
부장	**김승우** 동부지점(신)	**방지윤** 안전검사팀	**전영수** 안전보건팀(정읍)	
차장	**조가비** CVS사업팀 **박홍룡** 생산1팀(가) **윤동준** 운송지원팀 **이상준** 할인점/SSM팀	**이승국** 급식팀 **이도경** 서부지점(신) **안태규** 전남지점(신) **조미희** 홍보팀	**이재훈** 디지털혁신팀 **박진용** 설비구매팀 **김은종** 지속경영팀	**김명규** 바이오지원팀 **오재호** 식품안전1팀(정읍) **박진영** 충청지점(신)
기장	**유지성** 공무팀(익산)	**김대성** 바이오2팀	**최원중** 생산팀(김제)	
과장	**김경환** CVS사업팀 **정병철** 공무팀(정읍) **이선옥** 수급조정팀 **김세중** 원료구매팀	**심성욱** 경남영업팀 **민주홍** 디지털혁신팀 **라진영** 식품안전1팀(정읍) **오윤숙** 재정팀	**채홍준** 경남지점(신) **한만호** 물류팀(정읍) **김채리** 온라인1팀 **이중규** 품질관리(김제)	**문은주** 고객지원(김제) **권은미** 서부지점(신) **문인균** 운송지원팀 **김주일** 호남영업팀
기감	**김선우** 공무팀(익산)	**이주선** 공무팀(정읍)	**강승호** 생산팀(김제)	**방기훈** 생산팀(정읍)
대리	**박소연** 개발1팀 **국무승** 디지털기술팀 **이동규** 생산1팀(정읍) **권유경** 안전검사팀 **이민정** 홍보팀	**조혜원** 개발2팀 **김주형** 물류팀(익산) **한광희** 생산2팀(정읍) **유석민** 안전보건팀(정읍) **송다윤** 홍보팀	**김세영** 경인지점(신) **강수련** 물류팀(익산) **정준오** 생산지원팀(정읍) **강민지** 온라인사업부장실	**김혜인** 네이처델리개발팀 **이준학** 생산1팀(가) **이동주** 신선마케팅팀 **고원준** 유통영업2팀
기정	**김세령** 공무팀(가)	**유영인** 공무팀(가)	**황호현** 공무팀(익산)	**함지훈** 공무팀(정읍)
영양사	**이민경** FS핸즈식스점	**윤원희** FS한솔제지장항공장	**김현경** 네이처델리수도권운영팀	

2월 한 달 동안 3,941명이 방문한 뜨거운 Harim Chicken Road

하림치킨로드 투어 홈페이지에 남겨주신 후기입니다

↳ 방문 후 우리 아이들이 닭을 깐깐하게 골라요!

하림에 견학 다녀오고 나서 저희 식탁에 변화가 생겼어요.
퀄리티 있는 견학 프로그램에 많은 것을 습득하게 된 아이는 밥상에 닭이 올라올 때마다 물에 담그지 않고 닭을 7km 칠링시키는 법 등을 알차게 매번 설명해줘요. 마트에 가면 모두가 듣게 하림에 대해 설명하고 구매해 오구요. 하긴 저도 그런 하림만의 시스템을 알고 닭에 대해 깐깐해 졌으니까요. 우리집만의 건강한 닭문화가 생겨버렸어요. 아이와 건강하고 좋은 추억 만들고 갑니다~

↳ 일년을 기다린 체험

작년에 우연히 알게 되어 바로 예약해서 오려고했는데 예약이 힘들어 포기했다가, 몇 번 또 실패하고 몇 번 잠 못 자고 드디어 성공했답니다. 처음 하림 소개 영상부터 들어가는 입구가 저희의 시선을 확 끌었고 모든 곳이 다 흥미로웠습니다. 닭이 우리에게 오는 과정을 차례차례 보는데 너무 신기했고 빠져들었고, 하림 닭은 정말 믿고 먹을 수 있겠구나를 느꼈습니다. 중간중간 맛있는 시식도 허기진 저희에게 너무 좋은 체험 중 일부였구요. 냉동식품을 저흰 잘 안 먹는데 공장에서 만들어지는 과정을 그날 보고 프레시마켓에서 몽땅 사왔어요. 하림공장투어는 정말 두 번, 세 번 가고 싶은 곳입니다. 너무 좋은 체험 시켜주셔서 감사합니다!

↳ 너무 만족스러웠던 하림투어

딸아이가 현재 발달장애가 있어서 후각이 예민한 아이입니다. 고기냄새 때문에 육고기류를 전혀 먹지 못 합니다. 그래도 가끔 닭고기는 한입씩 먹어서 이번 기회에 만들어지는 과정을 보면 먹지 않을까하는 마음에 투어 신청을 하게 되었어요. 여기서 시식했던 목살구이와 용가리를 한입씩 먹더니 직접 매장에서 구입하고 나서부터 매일 용가리를 찾더니 이제는 거의 반찬으로 없어서는 안 될 먹거리가 되었어요. 저랑 우리 신랑도 여기 다녀온 이후로 닭고기는 무조건 하림이에요. 너무 많은 걸 얻은 투어였습니다^^

↳ 세상에서 가장 맛있는 하림 견학 (feat. 맛있는 닭고기의 비밀도 알게 됨!)

하림에서 견학을 진행하는 줄 몰랐는데, 친구 추천으로 가족들과 하림 견학을 다녀왔습니다.
하림이란 회사에 대해서 잘 몰랐는데 위생적으로 그리고 맛있게 닭고기를 만드는 회사란 사실에 굉장히 놀랐습니다. 스트레스 없게 닭고기를 처리하고, 에어칠링 공법으로 육즙을 잡아두는 기법 등을 들으면서 '하림 사람들 대단한 사람이구나!', '닭고기에 정말 진심인 사람들이구나' 하는 생각이 들었습니다. 그래서 그런지 이제는 하림 닭을 쓰는 치킨을 먹으려고, 견학갔을 때 봤던 하림 닭을 쓰는 치킨 업체로만 서칭하고 주문을 하게 되었습니다. 제가 b**치킨을 좋아하는데 먹을 때마다 닭고기 육즙이 미칠 듯이 터져 나와서 '왜 이렇게 육즙이 끝내주나?' 했었는데 그게 바로 하림의 에어칠링 기법 때문에 그런 건지 알게 되니 새롭고 재밌었습니다. 개방적으로 일반인에게 공개하는 견학! 정말 좋은 방식의 홍보와 학습인 것 같습니다. 물론 홍보팀 직원들은 조금 더 수고스럽긴 하겠지만, 이런 방식의 홍보는 굉장히 박수를 칠 수 있는 방법 이라고 생각합니다. 얼마나 자신감이 있으면, 얼마나 최고라는 생각이 들면, 이렇게 일반인들 누구에게나 견학을 시켜줄 수 있는지 대단합니다. 역시 닭고기는 하림이구나 하는 생각이 들었습니다!

↳ 하림 사랑합니다 ♥

우선 하림투어를 계획하고 만들어 주신 모든 분들께 감사합니다. 평소에도 즐겨 먹었던 치킨너겟과 용가리치킨을 만드는 공장을 견학할 수 있다는 것만으로도 좋아했지만 특히나 닭 발골 과정과 생닭 만지기, 하림 제품 시식해보기, 치킨너겟이 만들어지는 과정 등 1시간30분이 1분처럼 느껴질 정도로 금방 지나가서 점점 끝나갈수록 아쉬웠어요 ㅠㅠ 하지만 그만큼 알차고 유익한 시간이었습니다. 엄마인 제가 몰랐던 부분들도 있어 신기했어요! 하림 치킨로드는 꼭 가족 다같이 하면 좋을 것 같아요! 도슨트도 정말 실감나고 아이들 눈높이에 맞춰서 잘 해주셔서 정말 시간이 절대 아깝지 않은 순간이었어요! 견학 뿐만 아니라 대기공간에도 많이 신경쓴 게 느껴졌어요 인생네컷과 포토존도 알차게 이용하고 왔네요. 견학 후 먹는 프레시버거(아이들이 인생버거래요^^), 프레시마켓까지 아이들과 정말 재밌고 신나는 하루 보내고 왔어요. 정말 또 가고 싶을 정도로 강추!! 주변 친구들한테도 추천하고 있어요. 하림 만세! 아이들과 체험할 수 있게 해주셔서 감사합니다 ♥ ♥

↳ 아이와 1년을 기다린 하림투어

아이와 함께 투어에 참여하기 위해 1년을 기다렸어요, 밤 12시 땡!! 하면 신청할 수 있는 하림 투어. 맞벌이 하는 엄마여서 12시까지 잠을 참다 참다 기절해버리기 일쑤여서 너무너무 힘들게 신청했어요! 제가 쉴 수 있을 것 같은 날짜가 있어 진짜 이날이다 하고 잠 안자고 12시 땡 하자마자 신청해서 성공했습니다. 얼마나 좋던지요! 투어 당일 눈이 많이 와서 가는데 힘들었는데, 투어장소에 들어서자마자 너무 멋진 곳이어서 깜짝 놀랐어요. 아이가 치킨너겟, 용가리도 좋아하고 닭볶음탕도 잘 먹는데, 마트에서 사왔던 닭고기가 여기서 만들어 진다고 했더니 아이의 첫 마디는 "엄청 깨끗하고 맛있게 만드는구나?" 였어요. 투어를 하면서 설명해 주시는 선생님께서 친절하고 자세히 설명해주셔서 새로운 것들을 많이 알 수 있었고 신선한 닭고기를 우리가 정말 편하게 먹고 있구나 하는 생각도 들었어요. 투어 중간 중간 먹은 하림의 여러 먹거리들 너무너무 맛있었구요. 하림 투어를 다녀와서 가장 크게 느낀 점은 그냥 지역의 작은 중소기업으로 생각했던 하림이 상당한 규모를 가지고 체계적인 닭고기 가공을 하고 너무나 깨끗한 시설에서 생산을 하고 있어서 정말 안심하고 먹을 수 있는 멋진 기업이라는 것입니다. 앞으로 닭고기는 무조건 하림 입니다.

HCR투어 신청은 하림푸드투어 홈페이지를 통해 가능합니다

HCR투어 신청 하러가기

톡! 소리 나는 하림 용어 사전

어떤 계란이 가장 좋을까? 1탄

유정란, 무정란 어떤 계란이 좋은 거야?

계란鷄卵: 닭이 낳은 알

鷄 닭 계

卵 알 란

유정란

암탉과 수탉이 교배하여 수정이 이루어진 계란으로 배아가 존재하여, 적절한 조건이 주어지면 병아리가 부화 될 수 있어요

무정란

암탉과 수탉의 교배 없이 암탉 혼자 낳는 계란으로 수정이 이루어지지 않아요.
즉, 무정란에는 배아가 존재하지 않기 때문에 부화가 되지 않아요. 일반적으로 식용으로 소비되는 계란입니다.

유정란이 무정란보다 좋다?

둘 다 괜찮아!
유정란과 무정란의 가장 큰 차이는 생명력 여부에 있지만, 영양적으로는 두 계란 사이에 큰 차이가 없어요.
둘 다 단백질, 비타민, 미네랄 등 풍부한 영양소를 함유하고 있으며, 일반적인 식단에서 모두 유용하답니다.

(계란은 신선할 때 먹는 계란이 최고!)

'좋은 계란'은 어떻게 고를까?

좋은 계란을 고르려면 신선도, 껍질 상태 등을 확인하는 것이 중요해요

1.껍질상태 확인하기
표면이 깨끗하고 매끈하며, 반점이나 거친 흔적이 적은 것이 좋은 계란!

2.흔들어 보기
묵직하고 출렁거림이 적은 계란이 신선!

3.표시된 날짜 확인하기(산란일자 확인하기!)

사내기자 | 이민정 사원

이달의 Quiz 퀴즈풀고 선물세트 받자!

초성맞추기

세계에서 가장 신선한 패스트 푸드점!
㈜하림에서만 먹을 수 있는 '버거프레시' 버거 중
정육으로 만든 이 버거의 이름은?

ㅋ	ㄹ	ㅅ	ㅍ		ㅊ	ㅋ	ㅂ	ㄱ

제 225호 추첨자

이*래 서울시 관악구
이*건 대전시 유성구
류*지 익산시 무왕로 32길
이*규 강원특별자치도 횡성군

정답 제출 방법

정답을 보내주신 분 가운데 추첨을 통해 '선물세트'를 보내 드립니다.
보내실 때는 정답과 함께 이름, 전화번호, 주소를 같이 적어 보내주세요.

[메일주소]
E10202771@harim.com

달콤한 밀크초콜릿으로
디저트처럼 즐기는 단백질바

속세의 달콤함은 그대로.

오!늘 단백 밀크초코
카라멜 바

오!늘 단백 밀크초코
피스타치오 바

부담 없는 낮은 당류 3g

걱정 없는 글루텐프리
작지만 강력한 포만감까지
완벽하게 즐겨보세요!

(주) 하림
전북특별자치도 익산시 망성면 망성로 14 063-860-2422 www.harim.com